

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Колледж ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель ПЦК

«__» _____ 201_ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

По дисциплине	МДК 03.01	Теоретические основы товароведения
Специальность	38.02.04	
Форма обучения	очная	
Учебный план	2019 г.	
Объем занятий: Итого	145 ч.,	
В т.ч. аудиторных	90 ч.	
Лекций	64 ч.	
Практических занятий	26 ч.	
Самостоятельной работы	55 ч.	
Экзамен 3 семестр		

Дата разработки: _____ 2019 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Колледж ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель ПЦК

«__» _____ 201_ г.

Вопросы к экзамену
по дисциплине Теоретические основы товароведения

1. Кодирование товаров. Штрих-код: определение, значимость, перспективы использования.
2. Основные категории товароведения.
3. Классификация: общие принципы и правила классификации.
4. История и современное состояние развития товароведения.
5. Товарный знак: сущность; индивидуализирующая, рекламная и охранная функции.
6. Товароведение, его связь с естественными, общественными и техническими науками.
7. Понятие «индивидуальная потребительная стоимость».
8. Показатели качества: единичные, комплексные, обобщённые.
9. Идентификация товаров: понятие, виды, средства и методы. Применение идентификации в коммерческой деятельности.
10. Показатели ассортимента: широта, полнота, обновляемость и другие.
11. Потребительная стоимость товаров.
12. Виды испытаний продукции.
13. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительская стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
14. Индивидуальная потребительная стоимость товара.
15. Ассортимент товаров: понятие, определение, виды.
16. Уровень качества: понятие, определение.
17. Сущность понятия «товар» и «продукция», их схожесть и различия.
18. Факторы, влияющие на формирование качества.
19. Предмет, объект и задачи товароведения.
20. Классификация товаров: определение, понятие, роль классификации в управлении качеством и ассортиментом товара.
21. Общие правила построения классификации.

22. Физико-механические и химические свойства исходных материалов, их влияние на качество готовых изделий.
23. Системы классификации товаров.
24. Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
25. Безопасность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
26. Факторы, обеспечивающие качество.
27. Контроль качества товаров на производстве: входной, операционный, приёмочный. Сорт изделия. Уровень дефектности.
28. Виды и средства информации о товаре: рекламно-справочная информация.
29. Оценка уровня качества товаров.
30. Транспортирование, хранение товаров и их влияние на качество.
31. Характеристика субъектов экспертной деятельности. Общие требования, предъявляемые к экспертам. Права и обязанности эксперта
32. Контроль качества товара в торговле: в процессе приёмки на этапе подготовки к продаже.
33. Факторы, влияющие на сохранение качества товаров.
34. Виды и средства информации о товаре: транспортная маркировка.
35. Количественные характеристики продукции.
36. Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
37. Правила отбора проб.
38. Факторы, формирующие качество товаров.
39. Измерительный метод определения показателей качества.
40. Регистрационный метод определения показателей качества.
41. Расчетный метод определения показателей качества
42. Виды и средства информации о товаре: эксплуатационно- сопроводительная информация.
43. Органолептический метод определения показателей качества.
44. Оценка качества товаров. Методы определения показателей качества.
45. Экспертный метод определения показателей качества.
46. Фальсификация товаров: понятие, виды, средства, способы. Последствия фальсификации.
47. Маркировка. Упаковка, транспортирование и хранение товаров и их влияние на качество.
48. Контроль качества товаров на производстве: входной, операционный, приёмочный. Сорт изделия.
49. Характеристика и особенности применения органолептических методов при экспертизе продовольственных и непродовольственных товаров.
50. Классификация методов экспертизы. Краткая характеристика, преимущества и недостатки разных методов.

Критерии оценивания компетенций

Отметкой "ОТЛИЧНО" оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Отметкой "ХОРОШО" оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

Отметкой "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Отметкой "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки.

Составитель _____ Н.В.Козлова
(подпись)

« ____ » _____ 20

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Колледж ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель ПЦК

«__» _____ 201_ г.

Темы рефератов
по дисциплине Теоретические основы товароведения

Тема 1 Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

1. Основные понятия в области товароведения.
2. Структура учебной дисциплины.
3. Объект и предмет товароведения.

Тема 3. Товароведная классификация товаров.

1. Особенности иерархического и фасетного методов классификации, их достоинства и недостатки.
2. Структура Общероссийского классификатора продукции; признаки классификации.

Тема 9. Ассортимент товаров - общие понятия.

1. Понятие ассортимента, виды, свойства и показатели ассортимента.
2. Расчет показателей ассортимента.

Тема 12. Качество товаров .

1. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.
2. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.

Тема 20 Количественные характеристики товара.

1. Определение количественных характеристик товара.
2. Определение качества товара.

Критерии оценивания компетенций

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферату. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Составитель _____ Н.В.Козлова
(подпись)

«__» _____ 20 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Колледж ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель ПЦК

«__» _____ 201_ г.

**Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине Теоретические основы товароведения**

Тема 2. Методы товароведения.

Вариант 1.

1. Теоретические методы товароведения.
2. Классификация товаров.

Вариант 2.

1. Эмпирический метод товароведения.
2. Классификаторы.

Тема 22. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров.

Вариант 1.

1. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения.
2. Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки.

Вариант 2.

1. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно- гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.
2. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации.

Контрольный срез №1 за 3й семестр

1й вариант

Дайте ответы на вопросы:

Тема 3 Товароведная классификация товаров.

- 1.Классификационные группировки товаров и их признаки.
2. Общая классификация продовольственных товаров.

2й вариант

- 1.Роды товаров.
- 2.Общая классификация непродовольственных товаров.

1й вариант

Дайте ответы на вопросы:

Тема 13 Ассортимент товаров.

- 1.Понятие, классификация по разным признакам, свойства и показатели ассортимента, их характеристика.
- 2.Управление ассортиментом. Основные направления формирования ассортимента.

2й вариант

- 1.Факторы формирования ассортимента.
- 2.Нормативно-техническая база ассортимента (стандарты, прайс-лист, каталоги).

Контрольный срез №2 за 3й семестр

1й вариант

Дайте ответы на вопросы:

Тема 12. Качество товаров.

- 1.Понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений.
- 2.Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.

2й вариант

- 1.Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
- 2.Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика.

1й вариант

Дайте ответы на вопросы:

Тема 20. Количественные характеристики товаров.

1. Основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия).
2. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной.

2й вариант

1. Правила отбора проб. Требования к отбору проб.
2. Общность и различия характеристик, в том числе размерных.

Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполнил все записи, таблицы, рисунки, графики; правильно выполнил анализ ошибок.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студент выполнил требования к оценке «5», но допущены 2-3 недочета.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Составитель _____ Н.В.Козлова
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Колледж ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель ПЦК

«__» _____ 201_ г.

**Вопросы для собеседования
по дисциплине Теоретические основы товароведения**

Тема 2 Методы товароведения.

1. Теоретические, эмпирические методы.
2. Классификаторы.
3. Основные методы товароведения.
4. Характеристика теоретических, эмпирических методов.
5. Классификация методов

Тема 4 Классификационные группировки товаров и их признаки.

1. Дать характеристику классификационных группировок товаров и их признаков.
2. Подразделение товаров на классы.

Тема 5 Роды товаров.

1. Подразделение товаров по назначению.
2. Род потребительских товаров.

Тема 6 Кодирование товаров.

1. Цель кодирования.
2. Правила кодирования. Структура кода.

Тема 7 Общая классификация продовольственных товаров.

1. Охарактеризовать общую классификацию продовольственных товаров.
2. Классификация продовольственных товаров.

Тема 8 Общая классификация непродовольственных товаров.

1. Охарактеризовать общую классификацию непродовольственных товаров.
2. Классификация непродовольственных товаров.

Тема 10 Ассортимент товаров: сложный и простой.

1. Характеристика сложного ассортимента товаров.
2. Характеристика простого ассортимента товаров.

Тема 11 Широта ассортимента. Глубина ассортимента.

1. Понятие широты ассортимента.
2. Понятие глубины ассортимента.
3. Характеристика понятий.

Тема 13 Понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений.

1. Характеристика показателей качества товаров.
2. Значение показателей качества товаров и их классификация.

Тема 14 Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика.

1. Определение номенклатуры потребительских свойств.
2. Классификация номенклатуры на группы и подгруппы и их характеристика.

Тема 15 Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.

1. Дать определение понятию безопасность товаров, в чем она заключается.
2. Охарактеризовать виды безопасности товаров.

Тема 16 Факторы, влияющие на формирование качества.

1. Структура формирования качества.
2. Характеристика факторов, влияющих на формирование качества товаров.

Тема 17 Оценка качества товаров.

1. Определение оценки качества товаров.
2. Характеристика качества товаров.

Тема 18 Понятие, виды, этапы оценки.

1. Характеристика понятий, видов, этапов оценки, их классификация.
2. Этапы оценки качества товаров.

Тема 19 Органолептические методы оценки качества.

1. Дать определение органолептических методов оценки качества, в чем они заключаются.
2. Виды органолептических методов.

Тема 21 Основные понятия и градации.

1. Дать определение основных понятий товароведения и градации товаров.
2. Характеристика градации товаров.

Тема 22 Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара.

1. Охарактеризовать факторы, обеспечивающие сохраняемость товара.
2. Температурный режим и условия хранения.

Тема 24 Упаковка: понятие, назначение, составные элементы.

1. Назначение упаковки и ее составные элементы.
2. Характеристика упаковки товаров.

Тема 28 Товарная информация.

1. Характеристика товарной информации ее назначение и классификация.
2. Назначение товарной информации.

Тема 29 Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.

1. Характеристика понятия маркировки товаров, ее назначение.
2. Виды маркировки товаров, носители, структура маркировки товаров.

Тема 31 Основы стандартизации.

1. Государственные стандарты.
2. Отраслевые стандарты.

Тема 32 Штриховое кодирование.

1. Структура штрих-кода, типы штрихового кодирования.
2. Функции и значения штрихового кодирования.
3. Классификация штрих-кодов, их применение.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он по существу излагает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Составитель _____ Н.В.Козлова
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.