

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Колледж ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель ПЦК

«__» _____ 201_ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

По дисциплине	МДК 01.02 Организация торговли
Специальность	38.02.04
Форма обучения	очная
Учебный план	2019 г.
Объем занятий: Итого	250 ч.
В т.ч. аудиторных	176 ч.
Лекций	80 ч.
Практических занятий	60 ч.
Самостоятельной работы	74 ч.
Экзамен 2 семестр	— ч.

Дата разработки:_____.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Колледж ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель ПЦК

«__» _____ 201_ г.

**Вопросы к экзамену
по дисциплине: «Организация торговли»**

1. Понятие и сущность процесса товародвижения
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения
3. Формы и организационно-хозяйственные звенья в торговле
4. Организация розничной торговли. Понятие розничной торговли.
5. Классификация предприятий розничной торговли
6. Виды торговых зданий
7. Состав и взаимосвязь помещений магазина
8. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже
9. Товароснабжение розничной торговли
10. Товарные запасы. Предназначение, классификация.
11. Технология хранения товаров.
12. Подготовка товаров к продаже. Специфические операции, свойственные отдельным группам товаров
13. Размещение товаров предприятий розничной торговли.
14. Выкладка товаров предприятий розничной торговли. Оформление полок.
15. Размещение розничной торговой сети в городах
16. Современные направления развития розничной торговой сети
17. Формы торгового обслуживания покупателей и методы продажи товаров
18. Правила работы розничных торговых предприятий
19. Услуга розничной торговли
20. Технология продажи товаров.
21. Качество торгового обслуживания.
22. Нормативные акты, регулирующие отдельные сферы потребительского законодательства.
23. Общие положения правил продажи отдельных видов товаров.
24. Особенности продажи продовольственных товаров
25. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров.
26. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.
27. Особенности продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.
28. Особенности продажи товаров бытовой химии.
29. Особенности продажи животных и растений.
30. Особенности продажи оружия и патронов к нему.

31. Особенности продажи товаров, бывших в употреблении
32. Общие требования к отпуску лекарственных средств
33. Требования к отпуску наркотических и психотропных средств
34. Контроль за отпуском аптечными учреждениями (организациями) лекарственных средств.
35. Особенности продажи товаров по образцам. Контроль за соблюдением настоящих правил.
36. Прием товаров на комиссию. Определение цены товара, принятого на комиссию и размера комиссионного вознаграждения
37. Продажа товаров, принятых на комиссию. Уценка товаров, принятых на комиссию.
38. Порядок расчетов комиссионера с комитентов за проданный товар. Контроль за соблюдением правил настоящего положения.
39. Требования к организации деятельности исполнителя. Информация об оказываемых услугах по реализации туристского продукта.
40. Договор о реализации туристского продукта. Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору.
41. Роль и функции оптовой торговли.
42. Классификация оптовой торговли и предприятий оптовой торговли.
43. Комплексная программа развития инфраструктуры товарных рынков
44. Оптовые продовольственные рынки
45. Товарные биржи
46. Торговые дома
47. Оптовые ярмарки и выставки
48. Аукционы
49. Порядок установления хозяйственных связей и операции по оптовым поставкам товаров
50. Методы поставки товаров оптовым покупателям и оказываемые им услуги
51. Поставка товаров для государственных нужд
52. Взаимосвязь экономических категорий «товародвижение» и «товароснабжение»
53. Факторы звенности товародвижения
54. Организационно-экономические формы товародвижения и товароснабжения
55. Организация доставки товаров в магазины
56. Роль, функции и классификация складов
57. Виды складских сооружений и оборудование складов
58. Устройство и основы проектирования складов
59. Устройство специальных складов
60. Работа складов общего пользования
61. Расчет складских площадей и основные показатели работы складов
62. Организация технологического процесса на складах
63. Выбор транспортных средств для перевозки товаров
64. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом
65. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом
66. Основные направления развития транспортно-экспедиционного обслуживания товарных рынков.

1. Критерии оценивания компетенций

Отметка "отлично" выставляется студенту, если он показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Отметка "хорошо" выставляется студенту, если обнаруживаются прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

Отметка "удовлетворительно" выставляется студенту, если ответ свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Отметка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Составитель _____ Н.В.Козлова

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Колледж ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель ПЦК

«__» _____ 201_ г.

Темы рефератов

по дисциплине: «Организация торговли»

Тема 2. Организация розничной торговли, их виды и типы.

1. Понятие розничной торговли.
2. Классификация предприятий розничной торговли.
3. История развития и становления розничной торговли.

Тема 3. Технологические планировки предприятий торговли. Федеральные налоги и сборы.

1. Виды торговых зданий.
2. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
3. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.

Тема 4. Технология снабжения и завоза товаров в розничные торговые организации.

Вид самостоятельной работы: написание реферата.

1. Товароснабжение розничной торговли.
2. Товарные запасы.
3. Рациональная организация закупки.
4. Методы и маршруты доставки товаров.

Тема 11. Закон РФ «О защите прав потребителей».

1. НПА, регламентирующие организацию торговой деятельности и защиту прав потребителей.
2. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Основные положения и понятия.
3. Советское законодательство о защите прав потребителей.

Тема 12. Общие положения правил продажи отдельных видов товаров.

1. Особенности продажи продовольственных товаров.
2. ФЗ, регламентирующие правила продажи отдельных видов товаров.
3. Зарубежный опыт продажи отдельных видов товаров.

Тема 13. Правила продажи косметических товаров и изделий из драгоценных металлов.

1. Продажа ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, произведенных в Российской Федерации, ввезенных на ее территорию, подлежащих клеймению.
2. История возникновения косметических товаров.
3. Зарубежный опыт продажи изделий из драгоценных металлов и камней.

Тема 14. Правила продажи лекарственных препаратов и товаров бытовой химии.

1. История возникновения лекарственных препаратов.
2. Правила хранения лекарственных средств.
3. Правила уничтожения медикаментов.

Тема 15. Правила продажи оружия, животных и растений.

1. История возникновения оружия и патронов к нему.
2. Зарождение концепции прав животных.
3. Общество по предотвращению жестокого обращения с животными (SPCA).

Тема 16. Правила продажи алкогольной продукции и непродовольственных товаров бывших в употреблении.

1. Особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении.
2. Сведения о состоянии товара, имеющих в нем недостатках, проведенных в отношении товара санитарно-противоэпидемических мероприятиях.
3. Назначении товара и возможности использования его по назначению или для иных целей.

Тема 17. Порядок отпуска лекарственных средств.

1. Организация рабочего места по приему рецептов и отпуску лекарств.
2. Порядок отпуска лекарственных средств, осуществляемых бесплатно или со скидкой.
3. Основные обязанности фармацевта по приему рецептов.

Тема 18. Правила продажи товаров по образцам.

1. Розничная торговля по образцам.
2. Способы оплаты при покупке товаров по образцам.
3. Зарубежный опыт продажи товаров по образцам.

Тема 19. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.

1. Понятие и значение комиссионной торговли.
2. История возникновения комиссионной торговли.
3. Договор комиссии.

Тема 20. Правила продажи дистанционным способом.

1. История возникновения продажи дистанционным способом.
2. Доставка и возврат товара, проданного дистанционным способом.
3. Анализ эффективности способа продажи товаров дистанционным способом.

Тема 21. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

1. История возникновения туризма.
2. Оценка уровня доходов, осуществляемых от реализации туристского продукта.
3. Особенности оказания услуг по реализации туристского продукта.

Тема 26. Экономико-математические методы управления процессами товародвижения и товароснабжения.

1. Управленческое решение как процесс.
2. Экономико-математическое моделирование процессов принятия управленческого решения.
3. Частные случаи экономико-математического моделирования в менеджменте на примере прогнозирования и планирования.

Тема 27. Товарные склады в торговле.

1. Назначение и функции складов, их классификация.
2. Технологическое оборудование складов.

3. Технологическое оборудование складов.
4. Организация и технология отпуска товаров со склада.

Тема 28. Устройство складов.

1. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
2. Виды складских помещений и их планировка.
3. Подъемно-транспортное оборудование.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Составитель _____ Н.В.Козлова
(подпись)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Колледж ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель ПЦК

«__» _____ 201_ г.

Фонд тестовых заданий
по дисциплине: «Организация торговли»

Тема 5. Технология хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки.

Вариант 1

1. Магазин - дискант - это...

- А) крупный магазин самообслуживания с преимущественно продовольственным ассортиментом товаров (удельный вес непродовольственных товаров составляет 15-20 %);
- Б) магазины, торгующие товарами по более низким ценам (со скидкой) за счет уменьшения накладных расходов, связанных с обслуживанием товаров (их хранением, подготовкой к продаже и т.п.).
- В) магазины, торгующие товарами низкого качества;
- Г) нет правильного ответа.

2. Универсам – это _____.

- А) Предприятие розничной торговли, предлагающее несколько групп непродовольственных товаров;
- Б) Продовольственный магазин, имеет большой объем товарооборота, продажа по методу самообслуживания.
- В) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения.
- Г) строение, оснащенное торговым оборудованием без торгового зала.

3. Виды розничной торговой сети.

- А) Государственная, потребительская кооперация, частная, смешанная.
- Б) Стационарная, передвижная, посылочная.
- В) Государственная, частная.
- Г) Нет правильного ответа.

4. Кто проверяет исправность контрольно-кассовых машин, получает разменную монету, выполняет расчетные операции с покупателями, осуществляет сдачу выручки.

- А) товаровед;
- Б) контролер-кассир;
- В) продавец;
- Г) кладовщики.

5. _____ - это площадь, занятая торговым оборудованием (прилавками, горками, стеллажами, тарооборудованием), она составляет 25-30 % площади торгового зала.

- А) установочная;
- Б) площадь для выкладки товаров;
- В) площадь для покупателей.
- Г) нет правильного ответа.

6. Назначение облегченных сооружений.

- А) для размещения магазинов;
- Б) для устройства мелкорозничных торговых предприятий;
- В) для продажи;
- Г) нет правильного ответа.

7. Виды передвижной розничной сети.

- А) посылочная, стационарная;
- Б) развозная, разносная;
- В) стационарная, разносная;
- Г) посылочная, разносная.

8. Типизация магазинов – это _____.

- А) разделение предприятий по ряду признаков, основным из которых является ассортимент реализуемых товаров;
- Б) система мероприятий, направленных на отбор рациональных типов магазинов, которые являются экономически эффективными и обеспечивают высокий уровень обслуживания населения.
- В) система мероприятий по доставке товаров от предприятия-изготовителя до покупателя.
- Г) нет правильного ответа.

9. Комбинированный магазин – это _____.

- А) магазин, осуществляющий торговлю товарами нескольких групп, родственных по своему потребительскому спросу (магазин «мясо-рыба-овощи», «вино-фрукты» и др.);
- Б) магазин, ведущий торговлю как продовольственными, так и непродовольственными товарами;
- В) магазин, ассортимент которого включает часть товаров какой-либо товарной группы (магазин «сыры», «колбасы», «чай» и др.).
- Г) Нет правильного ответа.

10. Коммерческие работники, заключающие договора с поставщиками, составляют акты по претензиям, осуществляют контроль за состоянием товарных запасов, изучают спрос населения на товары, проверяют качество товаров.

- А) товароведы;
- Б) контролер-кассир;
- В) продавец;
- Г) кладовщики.

11. Вид линейной планировки, при которой оборудование торгового зала устанавливается вдоль зала.

- А) комбинированная;
- Б) поперечная линейная планировка;
- В) продольная линейная планировка.
- Г) нет правильного ответа.

12. Дата, до которой товар может предлагаться потребителю – это _____,

- А) Срок хранения;
- Б) Срок годности;
- В) Срок реализации;
- Г) Нет правильного ответа.

13. Оптовая торговля - это...

- А) Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.
- Б) Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием.
- В) Торговля в универсальных магазинах товаров смешанного ассортимента.
- Г) Нет правильного ответа.

14. Документ, используемый при доставке товаров транспортном, называется:

- А) Товарная накладная;
- Б) Товарно-транспортная накладная;
- В) счет-фактура;
- Г) Нет правильного ответа.

15. Смешанный магазин – это _____.

- А) магазин, ведущий торговлю как продовольственными, так и непродовольственными товарами;
- Б) магазин, осуществляемый торговлю товарами нескольких групп, родственных по своему потребительскому спросу.
- В) магазин, осуществляющий торговлю товарами одной группы;
- Г) нет правильного ответа.

16. Чистая масса товара без упаковки

- А) Брутто;
- Б) Нетто;
- В) Бракераж;
- Г) Нет правильного ответа

17. _____ - это вид торговли товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием.

- А) Оптовая;
- Б) Розничная;
- В) Универсальная;
- Г) Нет правильного ответа.

18. Период по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению.

- А) Срок годности;
- Б) Гарантийный срок;
- В) Срок службы;
- Г) Нет правильного ответа.

19. Закончите предложение: Группа отраслей народного хозяйства, которые предоставляют населению различные услуги и организуют процесс потребления духовных и материальных благ называется....

- А) Обслуживание досуга и отдыха населения;
- Б) Социальная инфраструктура
- В) Жилищно-коммунальное обслуживание;
- Г) Бытовое обслуживание.

20. По конструктивным особенностям тару подразделяют на:

- А) Неразборную и разборную;
- Б) Разборную и разборно-складную;
- В) Закрытую, открытую, а также штабелируемую;

Г) Все ответы правильные.

Вариант 2

1. Виды торговли в зависимости от цели, с которой приобретаются товары.

- А) оптовая и розничная;
- Б) государственная, частная, потребительская кооперация;
- В) передвижная, стационарная, посылочная;
- Г) потребительская кооперация, стационарная.

2. Специализация розничных торговых предприятий – это _____.

- А) Разделение предприятий по ряду признаков, основным из которых является ассортимент реализуемых товаров.
- Б) Система мероприятий, направленных на отбор рациональных типов магазинов, которые являются экономически эффективными и обеспечивают высокий уровень обслуживания населения.
- В) Система мероприятий по продаже товаров.
- Г) Нет правильного ответа.

3. Документ, устанавливающий технические требования, которым должна удовлетворять продукция, процесс или услуга.

- А) Тарифы;
- Б) Технические условия;
- В) Упаковочный лист;
- Г) нет правильного ответа.

4. Классификация торговых зданий по материалу наружных стен.

- А) каменные, кирпичные, деревянные;
- Б) шлакоблочные, соломенные, деревянные;
- В) железобетонные, бумажные, каменные;
- Г) каменные, шлакоблочные, соломенные.

5. Вид линейной планировки, при которой оборудование торгового зала устанавливается поперек торгового зала.

- А) комбинированная;
- Б) продольная;
- В) поперечная;
- Г) боксовая.

6. _____ - это сооружение легкого некапитального типа с торговым залом и неторговыми помещениями; может быть одно- или двухэтажным, а его конфигурация - прямоугольной, круглой, многогранной.

- А) магазин;
- Б) киоск;
- В) павильон;
- Г) интернет-магазин.

7. Одно из направлений совершенствования розничной торговой сети, которое предусматривает ограничение деятельности торговлей отдельными группами товаров при одновременном расширении внутригруппового ассортимента.

- А) Специализация;
- Б) Типизация;
- В) Стандартизация;
- Г) Унификация.

8. Универмаг – это _____.

- А) Предприятие, предлагающее одну группу непродовольственных товаров;
- Б) Предприятие, предлагающее несколько групп непродовольственных товаров;
- В) Строение, оснащенное торговым оборудованием без торгового зала;
- Г) нет правильного ответа.

9. _____ - это магазин, который включает большое число различных групп продовольственных или непродовольственных товаров.

- А) Специализированный;
- Б) Комбинированный ;
- В) Универсальный;
- Г) Нет правильного ответа.

10. По функциональному принципу в составе сферы обслуживания можно выделить следующие группы отраслей: 1. Охрана имущества и прав граждан; 2. Целлюлозно-бумажная и деревообрабатывающая промышленность; 3. Общее образование (просвещение) и воспитание детей; 4. Судостроительная промышленность; 5.

Розничная торговля

- А) 1, 2, 3;
- Б) 1, 3, 5;
- В) 1, 4, 5;
- Г) 1, 3, 4

11. По выполняемым в процессе товарного обращения функциям тару подразделяют на 1. Транспортную; 2. Потребительскую; 3. Тару-оборудование; 4. Подарочную.

- А) 1, 3, 4;
- Б) 1, 2, 3;
- В) 1, 2, 4;
- Г) Нет правильного ответа.

12. Наибольшее внимание покупателей привлекают товары, расположенные в поле их зрения, на высоте:

- А) 70-120см.;
- Б) 80-160см.
- В) 100-120см.;
- Г) Нет правильного ответа.

13. В Законе « О защите Прав потребителей» даны определения таким понятиям, как:

- А) только «Потребитель»;
- Б) только «Изготовитель»;
- В) только «Исполнитель»;
- Г) Все вышеперечисленное верно.

14. Документ первичного учета по перевозке грузов различными видами транспорта, это - _____:

- А) Доверенность;
- Б) Товарная накладная;
- В) Счет-фактура;
- Г) Нет правильного ответа.

15. Может ли отсутствие у потребителя кассового и ли товарного чека либо иного документа удостоверяющего факт и условия покупки товара являться основанием для отказа в удовлетворении его требований:

- А) может;

- Б) нет не может;
- В) на усмотрение продавца;
- Г) нет правильного ответа.

16. Торговля, которая помогает производителям регулировать сбыт продукции, немедленно покрывая стоимость товаров, называется:

- А) Розничная;
- Б) Оптовая;
- В) производственная;
- Г) Комбинированная.

17. _____ - это предприятие торговли, площадью торгового зала 600м² с современной организацией торгового процесса, предлагает не менее 2000 наименований продовольственных и широкий ассортимент сопутствующих непродовольственных товаров, оказывает дополнительные услуги.

- А) гипермаркет;
- Б) минимаркет;
- В) супермаркет.
- Г) дискаунт

18. В зависимости от кратности использования тару подразделяют: 1. Разовую; 2. Возвратную; 3. Разборно-складную; 4. Многооборотную.

- А) 1, 3, 4;
- Б) 1, 2, 3;
- В) 1, 2, 4;
- Г) Нет правильного ответа.

19. Портативные терминалы сбора данных (компьютер и считыватель штрих-кодов) применяются:

- А) при проведении инвентаризаций;
- Б) учета поступления товара;
- В) учета перемещения товара;
- Г) все ответы верные.

20. Установить соответствие между группами помещений и их видами.

Группы: Административно-бытовые и технические. Виды: 1. кладовые, фасовочные, приёмочные; 2. кабинет директора, гл. касса, душевые; 3. здравпункт, главная касса, гардеробные; 4. радиоузел, холодильное отделение, машинное отделение

- А) 1 и 2;
- Б) 2 и 3;
- В) 3 и 4
- Г) 1 и 3.

Ключи для обработки материалов тестирования по дисциплине МДК 01.02.

«Организация торговли»

Тест № 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б	Б	Б	Б	А	Б	Б	Б	А	А	В	В	Б	Б	А	Б	А	А	Б	Г

Тест № 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
А	А	Б	А	В	В	А	Б	В	Б	Б	Б	Г	Б	Б	Б	В	В	Г	В

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено 90-100 % правильных заданий;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выполнено 70-89 % правильных заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выполнено 50-69 % правильных заданий;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выполнено менее 50% правильных заданий.

Составитель _____ Н.В.Козлова
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Колледж ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель ПЦК

«__» _____ 201_ г.

Темы курсовой работы

по дисциплине : «Организация торговли»

- Тема№ 1. Организация и правила продажи отдельных видов товаров.
- Тема№ 2. Организация современного направления развития и размещение предприятий торговой розничной сети.
- Тема№ 3. Выкладка товаров на торговом оборудовании в магазине.
- Тема№ 4. Товародвижение и товароснабжение розничной торговой сети.
- Тема№5. Организация государственного контроля (надзора). Муниципальный контроль в области торговой деятельности.
- Тема№6. Сущность и содержание организации торгово-технологического процесса в магазине.
- Тема№7. Организация продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.
- Тема№8. Организация ярмарок и продажи товаров. Выполнение работ и оказание услуг по продаже товаров.
- Тема№9. Организация продажи животных и растений.
- Тема№10. Организация мер, содействующих развитию торговой деятельности.
- Тема№11. Организация антимонопольного регулирования в области торговой деятельности.
- Тема№12. Основные требования к организации и осуществлению торговой деятельности.

Критерии оценивания компетенций

При устной защите курсовой работы оцениваются:

- раскрытие темы;
- форма подачи материала, ораторское искусство; доказательность изложения.

Студент при защите должен быть готов:

- 1) к краткому изложению основного содержания работы, результатов исследования;
- 2) к собеседованию по отдельным, как правило, ключевым моментам работы. Оценка за курсовую работу выставляется с учетом оценки за текст работы и оценки, полученной по результатам защиты.

Курсовая работа оценивается по пятибалльной системе. Положительная оценка, по которой предусматривается курсовая работа, выставляется только при условии успешной

сдачи курсовой работы (проекта) на оценку не ниже "удовлетворительно". Оценка по защите курсовой работы проставляется в ведомости и зачетной книжке студента.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе по решению преподавателя предоставляется право доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

Составитель _____ Н.В.Козлова
(подпись)

«___» _____ 20___ г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Колледж ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель ПЦК

«__» _____ 201__ г.

**Комплект заданий для контрольного
среза**

Контрольный срез №1 за 2й семестр 20__/20__ уч. года

1й вариант

1. Правила работы розничных торговых предприятий
2. Услуга розничной торговли
3. Технология продажи товаров.
4. Качество торгового обслуживания.
5. Обслуживания товарных рынков.

2й вариант

1. Понятие и сущность процесса товародвижения
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения
3. Формы и организационно-хозяйственные звенья в торговле
4. Организация розничной торговли. Понятие розничной торговли.

Контрольный срез №2 за 2й семестр 20__/20__ уч. года

1й вариант

1. Устройство и основы проектирования складов
2. Устройство специальных складов
3. Работа складов общего пользования
4. Расчет складских площадей и основные показатели работы складов
5. Организация технологического процесса на складах

2й вариант

1. Выбор транспортных средств для перевозки товаров
2. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом
3. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом
4. Основные направления развития транспортно-экспедиционного обслуживания товарных рынков.
5. Правила продажи непродовольственных товаров бывших в употреблении.

Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполнил все записи, таблицы, рисунки, графики; правильно выполнил анализ ошибок.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студент выполнил требования к оценке «5», но допущены 2-3 недочета.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Составитель _____ Н.В.Козлова

« ____ » _____