

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

**ПМ.04. Организация работы специализированного подразделения
швейного производства и управление ею**
**МДК.04.01 Основы управления работами специализированного
подразделения швейного производства**

Методические указания

по выполнению практических работ

Специальность

29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных
изделий

Квалификация

Технолог-конструктор

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Пятигорск 2021

Методические указания для практических занятий по ПМ.04. « Организация работы специализированного подразделения швейного производства и управление ею» составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО к подготовке выпуска для получения квалификации - Технолог - конструктор. Предназначены для студентов, обучающихся по специальности: 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий.

Рассмотрено на заседании ПЦК колледжа Пятигорского института (филиала) СКФУ

Протокол № 8 от «22 » 03 2021 г.

Методические указания к практическим занятиям

Методические указания призваны оказывать помощь студентам в изучении основных понятий, идей, теорий и положений дисциплины, изучаемых в ходе конкретного занятия, способствовать развитию их умений, навыков и профессиональных компетенций.

В данном учебном пособии согласно специфике дисциплины и прописываются:

1. Пояснительная записка

Целями проведения практических занятий являются:

- развитие познавательной способности, самостоятельности мышления и творческой активности студентов;
- освоение знаний, умений и формирование у студентов профессиональных компетенций.

В задачи практических занятий входят:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

организации коллектива исполнителей на выполнение производственных заданий

- закрепление, углубление и расширение знаний учебной дисциплины;
- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- приобретение студентами умений и навыков использования современных научно-технических средств при решении конкретных практических задач.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

организации коллектива исполнителей на выполнение производственных заданий;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- Внедрять и совершенствовать конструкторско-технологические решения модели в производство
- Использовать методы управления качеством продукции
- Применять общие принципы управления персоналом
- Рассчитывать технико-экономические показатели технологического процесса производства

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- Основы организации работы коллектива исполнителей
- Принципы делового общения в коллективе
- Основы микроэкономики
- Малоотходные, энергосберегающие, экологически чистые технологии производства

Тема2. Структура делового общения.

Практическая работа1. Изучение этики и этикета в деловом общении, изучение основ делового имиджа.

Цель работы: Ознакомление с национальными особенностями нравственности; понятием «национальной нравственности», сравнительный анализ подходов к некоторым этическим проблемам на основе фольклора.

Ход работы:

- 1) Ознакомьтесь и составьте краткий конспект статьи «Народная нравственность». Выделите те цитаты(+), которые вам наиболее понравились, а те, что вызвали несогласие, обозначьте знаком (-)
- 2) Проведите сравнительный анализ предложенных вам пословиц и поговорок различных народов по следующему плану:
 - а) внимательно прочтите их, вдумайтесь в их содержание;
 - б) сгруппируйте эти пословицы по темам: о старших, о богатстве и т.д.
 - в) сделайте вывод: отличаются ли взгляды разных народов на различные явления и категории нравственности.
- 3) Ответьте на ряд проблемных вопросов после сравнительного анализа пословиц.

Национальные системы морали своеобразно оформляют всеобщие нравственные представления. Что такое народная нравственность? Понятно, что она идет из глубины истории, от корней рода человеческого. Моральные отношения зарождаются не сразу с образованием общества. Медленно и постепенно табу и обычаи трансформируются в механизмы моральной регуляции. Эти первоначальные формы нравственности и закладывают фундамент народной мудрости. К числу простейших нравственных представлений относятся: уважение к старшим, патриотизм, трудолюбие, коллективизм.

Отношение к старшим – почтенное, уважительное - свойственно разным народам и разным временам. Это то, что объединяет все нравственные системы.

Старость - это знания и мудрость, это жизненный опыт и связь поколений.

Особое место в культе старших у всех народов занимает мать. Даже у тех народов, у которых женщина – существо второго сорта (азиатские страны) – женщина – мать крайне уважаема и почитаема. (...)

(...) С установлением патриархата роль женщины постепенно отходит на второй план. Она хранительница очага, мужчины же ее глава. Его обязанность – обеспечивать женщину. В арабской, китайской традиции считалось допустимым иметь столько жен, сколько ты можешь прокормить, однако считалось, что безнравственно жениться вовсе, если ты беден. Роль женщины азиатской системы морали двояка. С одной стороны – это беспрекословное подчинение мужчине и его воле. Мужья имели право даже убивать своих жен, без каких-либо последствий. До сих пор в некоторых азиатских странах процветает традиция заключать браки «между семьями», когда только что родившихся детей – мальчика и девочку – объявляют мужем и женой (причем девочку могли отдать замуж за долги, по обещанию и т.д.). Подостижению совершеннолетия они женятся и никто не спрашивает их желания. Муж – это «хозяин».

И в то же время женщина – мать – это полубожество. Проклятие матери страшнее любой казни. Слово матери беспрекословно. К тому же известным множество красивейших подтверждений любви мужчин – мусульман к женщине. Особенно ярко это прослеживается в фольклоре. Ни у одной народности в мире нет такого прекрасного эпоса, какой есть у азиатских народов: «Сказки Шахерезады», в которых воспеваются не только женская красота и находчивость, сколько женская мудрость. А известнейший мавзолей Тажд-Махал в Индии, построенный царем в честь своей любимой наложницы и вовсе является седьмым чудом света.

Таким образом, думается, что азиатская традиция отношения к женщинам находится в «плелу» расхожих представлений и до конца неизучена.

В христианской (европейской) морали отношение к женщине регламентируется так же двояко. Достаточно вспомнить слова Апостола Павла: «Жены, повинуйтесь своим мужьям, яко Господу. Мужья, любите своих жен. Ибо как Господь возлюбил церковь свою, так и вы возлюбите своих жен, дабудут двое – одна плоть.» Слова, подтверждающие единство мужского и женского начала и

их взаимопроникновение и гармонию. Это же отношение мы встречаем и в европейском фольклоре: «Каков муж – такова и жена». «Жена мужем красна». Повинуйтесь, но лишь тому, кто тебя любит, как самого себя.

Интересен взгляд индийской философии на взаимоотношения мужчины и женщины. В трактовке индийских философов женское начало ИНЬ и мужское начало ЯНЬ должны находиться в безусловной гармонии. Знаменитый круг, в котором как бы сливаются воедино две капельки воды – таковы должны быть отношения мужчины и женщины.

Семейная мораль различных народов так же несколько отличается. В европейской традиции мораль семьи создается для продолжения рода, для того, чтобы выполнить предназначение человека на земле – продолжить род человеческий. В азиатской традиции семья с большим количеством жен создается и для любовного удовлетворения и для того, чтобы иметь детей и для престижа. Чем больше жен – тем ты богаче.

Таким образом, разные народы по-разному воспринимают моральные установки, относящиеся к вопросу взаимоотношения полов. Тем не менее, общего в них тоже очень много. Понятие «традиции» в конечном счете складывается из понятия народная нравственность. Все праздники, которые мы и сегодня празднуем, имеют в истории какой-либо нравственный подтекст.

Патриотизм. Чувство Родины, исконная связь с конкретной землей составляют аксиому нравственного сознания. У всех народов и во все времена культ Родины и ее защиты был одним из основных культов. Нет народа, который бы не дорожил землей своих предков, домом, где он вырос, не стремился бы украсить ее, защитить. Безусловное единение человека с той природой, местностью, где он родился отражается в народном эпосе и фольклоре.

Трудолюбие и богатство. Идея неразрывного единства человека и земли является источником нравственной идеи трудолюбия. Отношение к труду часто выступает критерием нравственности. Ни у одного народа не в почете ленивые, фольклор всех народов высмеивает лень и паразитизм. «Лень – мать всех пороков» (лат.)

О богатстве же у разных народов разное представление. Зачастую в фольклоре встречается негативное отношение к богатству – богатые спесивы, высокомерны и суетны. Дело тут не в осуждении богатства как такового, а в порицании богатства незаслуженного. Народная мудрость одобряет нероскошь, а трудовую зажиточность, достаток.

Коллективизм. Первое звено коллектива – семья. Семья и ее культ – тоже общее для многих народов. В европейской философской традиции семья воспринимается как оплот человека, неверность супругов карается и духовными и общественными законами. Азиатская мораль относится к вопросу семьи так же.

Далее коллективизм проявляется в отношении к обществу. Общество – сфера самовыражения личности, и личности составляют общество. Но общество может и раздавить. Народная мудрость противоречива как и сама жизнь. Далеко не все заповеди, которые провозглашаются выполняются. Специфика национальных образцов нравственности.

Национальные особенности нравственных систем заключаются в их форме. Иногда национальное является синонимом нравственного. Национальные особенности проявляются в психологии народа. В последнее время широко внедряется в обиход понятие «менталитет», «ментальность», под которым понимаются особенности сознания народа, определяющие его поведение. Очень велико влияние на формирование нравственности религиозных факторов, который зачастую формирует народную, этническую нравственность. Национальная форма нравственности усваивается нами с рождения. И это не случайно. Мораль везде занимается одним и тем же: гуманизацией, возвышением личности, созданием идеальной перспективы развития. Именно поэтому многие нравственные принципы многих народов совпадают.

Деление морали по национальному признаку противоречит сущности морали. В любом стаде, как утверждает пословица, есть «паршивая овца». Моральные критерии могут варьироваться, но в целом они опираются на одни те же принципы. Не убий, не укради, почитай отца и мать твою, не лги и т.д.

В XX веке различия в народной нравственности стираются все больше, в связи с процессами глобализации и интеграции. Но именно благодаря интеграции XX век осознал ценность многообразия этносов.

Пословицы для сравнительного анализа.

- 1) Слова старших и их наставления не высказываются зря. (туркмен.)
Отцу достается сын для славы.(тюркск.)
Ремесло отца сыну подобает.(туркмен.)
Что стар – что млад.(русск.)
Старый конь борозды не испортит , но и глубоко не вспашет.(русск.)
- 2) Дым отечества ярче огня чужбины (лат).
Мой дом – моя крепость(англ).
Чем быть шахом в чужой стране, лучше нищим в своей(тюрк.)
Дома и солома едома (белорусск).
Разлученный с любимой один раз плачет. Разлученный с Родиной – всюжизнь (туркмен.)
- 3) Без труда не вытащишь рыбку из пруда (русск.)
Без труда нет наслажденья (тюркск.)
Лодырю и порог кажется вершиной горы (тюркск).
Работать кое-как, так и умереть кое как.(Дагест).
- 4) Сытый голодного не разумеет. (Русск)
Доброе имя значит больше, чем богатство.(Лат).
Богатство слаще отца и матери, но жизнь дороже золота, полногозолота.(тюркск)
Не с деньгами жить, а с добрыми людьми.(русск)
- 5) С волками жить – по- волчьи выть. (Русск .)
Попал в стаю – лай не лай, а хвостом вилай (русск).
С кем поведешься – от того и наберешься.(Русск.)
Не плюй на общество – оно утрется, а плюнет – утонешь (англ).

3.1 В чем, по вашему состоит национальная гордость?

- в размерах государства;
- в красоте языка;
- в количестве гениальных людей у нации;
- в военной мощи;
- в чем-то другом?

3.2 Как вы относитесь к высказыванию:

«Националист – это тот, кто считает, что не только праведники егонарода лучше других, но и что негодяи лучше других» ?

Практическая работа 2. Основные элементы делового этикета

Форма проведения: деловая игра «Идеальная визитная карточка»

Цели практической работы:

- рассмотреть этико-этикетные правила представления;
- освоить навыки составления визитной карточки;
- рассмотреть основные принципы проведения совещаний, переговоров, бесед, приемов.

Вопросы для подготовки к деловой игре:

1. Этикетные правила приветствий
2. Основные правила подготовки и проведения служебных совещаний, деловых бесед, переговоров, деловых приемов.
3. Назначение подарков в современной деловой практике.

Задание:

Цель игры: формирование навыков создания макета визитной карточки.

Ход работы: на практической работе совместно определить основные позиции будущей визитной карточки:

- название организации
- сфера ее деятельности
- реквизиты организации (адрес, телефон, факс, сайт, электронная почта)
- должностное лицо в организации, которому будет принадлежать визитная карточка (имя, должность, прочие регалии)

Затем самостоятельно создайте образец визитной карточки выбранного лица с использованием ноутбука в программе

Microsoft

Office

Power

Point

Подведение итогов. После презентаций в ходе дискуссии выберите одну карточку, в наибольшей степени отвечающую правилам делового этикета.

Тема 3. Механизмы делового общения.

Практическая работа: Деловое общение в трудовом коллективе.

Цель работы: Протестировав себя, выявить свой управленческий потенциал и коммуникативные навыки. Ознакомиться с элементами психодиагностики: тесты способностей.

Ход работы:

- 1) Протестируйте себя следующими тестами и сделайте вывод о том, каким управленческим потенциалом вы обладаете, а так же о том умеете ли выобщаться.
- 2) Оформите письменный отчет о проделанной работе.

Тест «Степень индивидуальной выраженности лидерства»

Если вы хотите узнать, присущи ли вам качества лидера, ответьте на предложенные вам вопросы. (Выберите тот вариант ответа, который совпадает с вашим мнением.)

- 1) Часто ли вы бываете в центре внимания окружающих?
 - а) да
 - б) нет
- 2) Считаете ли вы, что многие из окружающих вас людей занимают более высокое положение по службе, чем вы?
 - а) да
 - б) нет
- 3) Находясь на собрании людей, равных по служебному положению, испытываете ли вы желание не высказывать своего мнения, даже когда это необходимо?
 - а) да
 - б) нет
- 4) Когда вы были ребенком, нравилось ли вам руководить играми ваших маленьких друзей?
 - а) да
 - б) нет
- 5) Испытываете ли вы большое удовлетворение, когда вам удается убедить кого-либо, кто вам до этого возражал?
 - а) да
 - б) нет
- 6) Случается ли, что вас называют нерешительным человеком?
 - а) да
 - б) нет
- 7) Согласны ли вы с утверждением: «Все самое большое в мире есть творение небольшого количества выдающихся личностей»?
 - а) да
 - б) нет
- 8) Испытываете ли вы настоятельную необходимость в советчике, который мог бы направить вашу профессиональную активность?
 - а) да
 - б) нет
- 9) Теряли ли вы когда – либо хладнокровие в беседе с людьми?
 - а) да
 - б) нет
- 10) Доставляет ли вам удовольствие, когда вы видите, что окружающие побаиваются вас?
 - а) да
 - б) нет
- 11) Во всех обстоятельствах (рабочее совещание, дружеская компания), стараетесь завладеть инициативой, чтобы привлечь к себе внимание?
 - а) да
 - б) нет
- 12) Считают ли обычно, что ваша внешность производит импозантное впечатление?
 - а) да

- б) нет
- 13) Считаете ли вы себя мечтателем?
а) да
б) нет
- 14) Легко ли теряетесь вы, когда окружающие вас люди не согласны с вашим мнением?
а) да
б) нет
- 15) Случалось ли вам по личной инициативе заниматься организацией рабочих (спортивных, развлекательных) групп?
а) да
б) нет
- 16) Если мероприятия, которым вы занимаетесь, не дает намечавшихся результатов:
а) вы рады, если ответственность возложат на кого-то другого;
б) вы сумеете взять на себя ответственность за решение, которое было принято.
- 17) Какое из двух мнений приближается к вашему собственному?
а) настоящий руководитель должен сам уметь делать дело, причем даже в мелочах;
б) настоящий руководитель должен уметь управлять.
- 18) С кем вы предпочитаете работать?
а) с людьми покорными
б) с людьми строптивыми.
- 19) Стараетесь ли вы избегать горячих дискуссий?
а) да
б) нет
- 20) Когда вы были ребенком, часто ли вы сталкивались со властностью вашего отца?
а) да
б) нет
- 21) Умеете ли вы в профессиональной дискуссии повернуть на свою сторону тех, кто был с вами раньше не согласен?
а) да
б) нет
- 22) Представьте такую сцену: во время прогулки с друзьями, вы потеряли дорогу. Приближается вечер. Нужно принять решение:
а) вы считаете, что вопрос должен решить человек, наиболее компетентный в группе
б) вы просто полагаетесь на решение других.
- 23) Есть выражение: «Лучше быть первым в деревне, чем вторым в городе». Если бы вы делали выбор, чтобы вы предпочли:
а) быть первым в деревне;
б) быть вторым в городе.
- 24) Считаете ли вы, что вы сильный человек, влияющий на других?
а) да
б) нет
- 25) Может ли неудачный личный опыт заставить вас никогда больше не проявлять значительной инициативы?
а) да
б) нет
- 26) С вашей точки зрения истинный лидер тот ,кто:
а) самый компетентный;
б) у кого сильный характер.
- 27) Всегда ли стараетесь понимать (оценивать) людей?
А) да
Б) нет.
- 28) Умеете ли вы уважать дисциплину вокруг вас?
а) да
б) нет
- 29) Какой из двух типов руководителей кажется вам наиболее значительным (предпочтительным?)

- а) тот, который все решает сам
 - б) тот, который постоянно советуется.
- 30) Какой из двух типов руководства по вашему мнению является наиболее благоприятным для работы предприятия?
- а) коллегиальный тип
 - б) авторитарный тип
- 31) Часто ли у вас бывает впечатление, что другие вами злоупотребляют?
- а) да
 - б) нет
- 32) Какой из двух следующих портретов приближается к вашему образу?
- а) громкий голос, экспрессивные жесты, за словом в карман не полезет;
 - б) негромкий голос, неторопливые ответы, сдержанные жесты, задумчивый взгляд.
- 33) На рабочем совещании вы один имеете мнение, противоположное мнению других, но уверены в своей правоте. Как вы поведете себя?
- а) будете молчать
 - б) будете отстаивать свою точку зрения.
- 34) Называют ли вас человеком, который подчиняет и свои, и чужие интересы только интересам дела?
- а) да
 - б) нет
- 35) Если на вас возложена ответственность за какое-нибудь важное дело, то испытываете ли вы чувство тревоги?
- а) да
 - б) нет.
- 36) Что вы предпочли бы в своей профессиональной деятельности?
- а) работать под руководством хорошего руководителя,
 - б) работать независимо.
- 37) Как вы относитесь к такому утверждению: «Чтобы семейная жизнь была гладкой, решения должен принимать один из супругов».
- а) это верно
 - б) это неверно.
- 38) Случалось ли вам что-либо покупать ненужное под влиянием других лиц?
- а) да
 - б) нет.
- 39) Считаете ли вы, что ваши организаторские способности выше средних?
- А) да
 - Б) нет
- 40) Как вы обычно ведете себя, встретившись с трудностями?
- а) трудности обескураживают,
 - б) трудности заставляют действовать активнее.
- 41) Часто ли вы делаете резкие упреки сотрудникам (сокурсникам), когда они этого заслуживают?
- а) да
 - б) нет
- 42) Считаете ли вы, что ваша нервная система успешно выдерживает напряженность жизни?
- а) да
 - б) нет.
- 43) Если вам предстоит произвести реорганизацию, то как вы поступаете?
- а) ввожу изменения немедленно
 - б) предлагаю медленные, эволюционные изменения.
- 44) Если это необходимо, сумеете ли вы прервать слишком болтливого собеседника?
- а) да
 - б) нет
- 45) Согласны ли вы с такой мыслью: «Чтобы быть счастливым, надо жить незаметно»?
- а) да
 - б) нет.

- 46) Считаете ли вы, что каждый человек благодаря своим способностям должен сделать что-то выдающееся?
- да
 - нет.
- 47) Кем из предложенных профессий вам в молодости хотелось стать :
- известным художником, композитором, поэтом,
 - руководителем коллектива.
- 48) Какую музыку вам приятнее слушать:
- торжественную, могучую
 - тихую, лирическую.
- 49) Испытываете ли вы некоторое волнение при встрече с важными личностями?
- да
 - нет.
- 50) Часто ли вы встречаете людей с более сильной волей, чем у вас?
- да
 - нет.

Баллы начисляются за ответы:

«а» 1, 2, 4, 5, 7, 10, 11, 12, 15, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 28, 31, 32, 33, 34, 37, 39, 41, 42, 43, 44, 46, 48.

«б» 3, 6, 8, 9, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 25, 27, 29, 30, 35, 36, 38, 40, 45, 47, 49, 50.

Баллы начисляются только за совпадение с ключом.

Суммируйте баллы:

До 25 баллов – лидерство слабо выражено

От 26 до 35 баллов – лидерство выражено в определенной степени

От 36 до 40 баллов – лидерство выражено в сильной степени

Свыше 40 баллов – склонность к диктату.

Тест «Ваш уровень общительности»

Этот тест поможет вам взглянуть на себя «со стороны», узнать, достаточно ли вы коммуникабельны, корректны в отношениях со своими коллегами, сотрудниками, членами семьи.

На каждый вопрос отвечайте быстро и не задумываясь: «да», «нет», «иногда».

- 1) Вам предстоит ординарная деловая встреча. Выбывает ли ее ожидание из колеи?
- 2) Вызывает ли смятение и неудовольствие поручение выступить с докладом на совещании, сообщением?
- 3) Не откладываете ли вы визит к врачу до последнего момента?
- 4) Вам предстоит поехать в командировку в город, в котором вы никогда не были. Приложите максимум усилий, чтобы избежать этой командировки?
- 5) Любите делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?
- 6) Раздражаетесь ли вы, когда незнакомый человек на улице обращается к вам с просьбой (сказать время, указать дорогу и т.д.)?
- 7) Верите ли, что существует проблема «отцов и детей» и что людям разных поколений трудно понимать друг друга?
- 8) Постесняетесь ли вы напомнить знакомому, что он забыл вернуть деньги, занятые несколько месяцев назад?
- 9) В кафе или столовой вам подали явно недоброкачественное блюдо. Промолчите, лишь рассержено отодвинув тарелку?
- 10) Оказавшись рядом с незнакомым человеком, вы не вступите с ним в разговор и будете тяготиться, если он начнет разговор?
- 11) Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она ни была. Предпочитаете ли отказаться от своего намерения или встанете в хвост и будете томиться в ожидании?
- 12) Бойтесь ли участвовать в какой – либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?
- 13) У вас есть сугубо индивидуальные критерии оценки произведений литературы, живописи, культуры и никаких чужих мнений на этот счет вы не приемлете. Это так?

- 14) Услышав ли в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному вам вопросу, предпочитаете ли вы не вступать в спор?
- 15) Вызывает ли у вас досаду чья-либо просьба помочь разобраться в том или ином служебном вопросе?
- 16) Охотнее ли вы излагаете свою точку зрения в письменной, нежели устной форме?
- За ответ «да» - 2 балла
За ответ «иногда» - 1 балл
За ответ «нет» - 0 баллов

30–32 балла. Вы явно некоммуникабельны. Это ваша беда, так как от этого страдаете не только вы, но окружающие вас люди. Старайтесь быть общительнее, контролируйте себя.

25–29 баллов. Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, новая работа и необходимость новых контактов выводит вас из равновесия. Вы знаете эту особенность своего характера и бываете недовольны собой, поэтому в вашей власти переломить особенности характера.

19–24 балла. Вы, в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя весьма уверенно. Однако с новыми людьми сходите с оглядкой, в спорах и дискуссиях участвуете неохотно.

14–18 баллов. У вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны, достаточно терпеливы в общении с другими. Отстаиваете свою точку зрения, но в то же время не любите шумных компаний, а многословие вызывает у вас раздражение.

9–13 баллов. Вы весьма общительны, любопытны, разговорчивы, любите высказываться по различным вопросам, охотно знакомитесь с новыми людьми, бываете в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Чего вам не хватает – так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами.

4–8 баллов. Вы «рубаха – парень». Общительность бьет из вас ключом, вы всегда в курсе всех дел, охотно принимаете участие во всех дискуссиях, охотно берете слово, по любому поводу, беретесь за любое дело, хотя не всегда можете успешно довести его до конца. По этой причине коллеги и руководители относятся к вам с некоторой опаской и сомнениями.

3 и менее баллов. Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к вам никакого отношения, вольно или невольно бываете причиной разного рода конфликтов. Вы вспыльчивы, обидчивы, необъективны к людям. Людям на работе и дома трудно с вами, подумайте об этом.

Выводом по этой работе должна быть ваша психологическая характеристика с учетом тех параметров, которые вы исследовали, диагностировали в работе.

Тема 5. Причины конфликтов

Практическая работа: Толерантность в практике делового общения

Цель работы: Протестировать себя, определить особенности своей личности: тип темперамента и общепсихологическую типологию личности. Ознакомиться с методами психодиагностики: тестами личности и ееструктуры.

Ход работы:

1) Используя многоуровневый тест – опросник Г. Айзенка, выявить следующие особенности своей личности: темперамент, уровень нейротизма (психологической стабильности, направленность личности (экстраверт-интроверт).

2) Сделать выводы об особенностях своей личности и попытаться прогнозировать свое поведение в следующих ситуациях: конфликт, стресс, радостное известие, соперничество.

Многоуровневый опросник Генри Айзенка «Общепсихологическая типология личности» состоит из 57 вопросов. 24 направлены на выявление степени экстравертности – интровертности человека.

*ЭКСТРАВЕРТ – ориентирован на внешний мир, активен, открыт в эмоциональных проявлениях, общителен, любит движение, риск, социально адаптирован.

*ИНТРОВЕРТ – ориентирован на свой внутренний мир, замкнут, склонен к размышлениям и самоанализу. Хорошо справляется с монотонной работой, неплохой начальник, если не требуется постоянного общения с людьми.

24 вопроса данной методики выявляют уровень эмоциональной стабильности личности (так называемый уровень нейротизма). Различают два крайних типа: эмоционально-стабильная личность и эмоционально-нестабильная личность. Третий тип: уравновешенный тип. 9 вопросов данной методики – это так называемая «шкала правдивости»-корректирующая шкала, позволяющая проверить, насколько вы были искренни в своих ответах.

Ответьте «да» или «нет» на следующие вопросы :

- 1) Часто ли вы испытываете тягу к новым впечатлениям, к тому, чтобы встряхнуться, испытать возбуждение?
- 2) Часто ли вы нуждаетесь в друзьях, которые вас понимают, могут утешить, и одобрить?
- 3) Вы человек беспечный?
- 4) Не находите ли вы, что вам трудно отвечать нет?
- 5) Задумываетесь ли вы перед тем, как что – либо предпринять?
- 6) Если обещали что-то сделать, всегда ли сдерживаете обещание?
- 7) Часто ли у вас бывают спады и подъемы настроения.
- 8) Обычно вы поступаете и говорите быстро, не раздумывая?
- 9) Часто ли вы чувствуете себя несчастным человеком без достаточных для того причин?
- 10) Сделали бы вы на спор все, что угодно?
- 11) Возникает ли у вас чувство робости и смущения, когда вы хотите завести разговор с симпатичной (ым) девушкой (незнакомцем)?
- 12) Выходите ли вы иногда из себя, злитесь ли вы?
- 13) Часто ли действуете под влиянием минутного настроения?
- 14) Часто ли беспокоитесь из-за того, что сделали или сказали что-либо такое, чего не следовало.
- 15) Предпочитаете ли книги встречам с людьми?
- 16) Легко ли вас обидеть?
- 17) Любите ли вы часто бывать в компаниях?
- 18) Бывают ли мысли, которые вы хотели бы скрыть от других?
- 19) Верно ли, что иногда вы полны энергии, так что все горит в руках, а потом совсем вялы?
- 20) Предпочитаете ли иметь меньше друзей, особенно близких?
- 21) Часто ли вы мечтаете?
- 22) Когда на вас кричат, отвечаете тем же?
- 23) Часто ли вас беспокоит чувство вины?
- 24) Все ли ваши привычки хороши и желательны?
- 25) Способны ли вы дать волю своим чувствам и повеселиться в компании?
- 26) Считаете ли вы себя человеком возбудимым и чувствительным?

- 27) Считают ли вас человеком милым и веселым?
- 28) Часто ли, сделав какое-нибудь важное дело, испытываете чувство, что могли бы сделать его лучше?
- 29) Вы больше молчите, когда находитесь в обществе других людей?
- 30) Иногда сплетничаете?
- 31) Бывает ли, что не спится от того, что голова полна разных мыслей?
- 32) Если хотите узнать о чем-либо, то предпочитаете прочитать об этом в книге?
- 33) Бывает ли у вас учащенное сердцебиение?
- 34) Нравится ли вам работа, требующая постоянного внимания?
- 35) Бывают ли у вас приступы дрожи?
- 36) Всегда ли бы вы платили за проезд в транспорте, если не опасались бы проверки?
- 37) Раздражительны ли вы?
- 38) Вам неприятно находиться в обществе, в котором подшучивают друг над другом?
- 39) Нравится ли вам работа, требующая быстроты действий?
- 40) Волнуетесь ли вы по поводу каких-либо неприятных событий, которые могли бы произойти?
- 41) Вы ходите медленно и неторопливо?
- 42) Когда-нибудь опаздывали на работу или свидание?
- 43) Часто ли вам снятся кошмары?
- 44) Верно ли, что вы так любите поговорить, что никогда не упускаете возможность побеседовать с незнакомцем?
- 45) Беспокоят ли вас какие-либо боли?
- 46) Вы бы чувствовали себя очень несчастным (ой), если бы длительное время были лишены общения с людьми?
- 47) Можете ли вы назвать себя нервным человеком?
- 48) Есть ли среди ваших знакомых люди, которые вам явно не нравятся?
- 49) Можете ли вы назвать себя уверенным в себе человеком?
- 50) Легко ли вы обижаетесь, если указывают на ваши ошибки, личные промахи?
- 51) Считаете ли вы, что трудно получить настоящее удовольствие от вечеринки?
- 52) Беспокоит ли вас чувство, что вы чем-то хуже других?
- 53) Легко ли вы вносите оживление в довольно скучную компанию?
- 54) Бывает ли, что вы говорите о вещах, в которых не разбираетесь?
- 55) Беспокоитесь ли вы о своем здоровье?
- 56) Любите ли вы подшучивать над другими?
- 57) Мучает ли вас бессонница?

Посчитайте количество баллов по следующей схеме:

За каждое совпадение с ключом к ответу начисляйте себе 1 балл

.Подсчитайте общую сумму баллов по двум шкалам и отложите их на шкале.

Точка пересечения и даст вам тип вашего темперамента.

Сумма баллов по шкале «Скрытость-откровенность» на схеме не отображается.

Шкала «Интроверсия – экстраверсия».

ДА – вопросы № 1, 3, 8, 10, 13, 17, 22, 25, 27, 39, 44, 46, 49, 53, 56.

НЕТ – вопросы № 5, 15, 20, 29, 32, 34, 38, 41, 51

Шкала «Уровень нейротизма».

ДА-вопросы № 2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 35, 37, 40, 43, 45, 47, 50, 52, 55, 57.

Отрицательные ответы не учитываются. Если вы набрали меньше 12 «да» - вы эмоционально стабильны.

Шкала «Скрытость-откровенность».

ДА – вопросы № 6, 24, 36.

НЕТ – вопросы № 12, 18, 30, 42, 48, 54.

За совпадение с ключом ставьте один балл. Если вы набрали 4 и менее баллов – следовательно, вы отвечали откровенно. Если более 4 – нет. В таком случае результаты тестирования неточны, ответьте на вопросы заново.

Итак, вы определили тип вашего темперамента. Запишите краткую характеристику вашего типа темперамента.

Сангвиник – сильный, уравновешенный, подвижный, имеет сильную волю, работоспособен, достаточно уверен в себе, хорошо приспосабливается к изменяющимся условиям.

Холерик – отличается повышенной эмоциональной и двигательной возбудимостью, неуравновешен, возбуждение преобладает над торможением. Нетерпелив, подвержен частым сменам настроения, неустойчив в интересах и склонностях, стремится к новому. («Человек крайностей»)

Флегматик – отличается спокойствием, невозмутимостью, уравновешенностью, общей замедленностью действий, осторожный, рассудительный, медленно переключается с одной работы на другую.

Меланхолик – отличается преобладанием процессов торможения над процессами возбуждения. Неуравновешенный, малоподвижный, внешне эмоционально сдержан (не эмоционален), чувствителен (иногда излишне), неуверен в себе, устойчив в интересах и склонностях, обидчив.

Добавьте к этой характеристике определения экстраверта – интроверта, а так же уровень вашей эмоциональной стабильности.

У вас получилась краткая характеристика вашей личности по основным критериям. Теперь попробуйте увидеть себя в ситуациях конфликта, стресса, радости и соперничества и спрогнозируйте свое поведение.

Например: Вы выявили, что обладаете темпераментом – холерик, высоким уровнем нейротизма, экстраверт. Следовательно в ситуации конфликта вы будете резко возражать, очень эмоционально доказывать свою точку зрения, даже ругаться, не исключен нервный срыв. Вам будет трудно что-либо доказать, так как вы не умеете слушать собеседника. Но возможно вы быстро потеряете интерес к предмету данного спора и бросите это неблагодарное дело на пол пути, так ничем его и не завершив. Или приобретете нового врага, так как вы человек крайностей.

В ситуации стресса вы будете активно действовать, попытаетесь выйти из него, но возможно вы будете бесполезно метаться, не зная, что предпринять, а возможно впадете в отчаяние.

В ситуации радости вы будете очень эмоциональны и откровенны. Ваша радость не будет знать границ, вы будете стремиться поделиться ею со всеми окружающими, но так же быстро и погаснете.

В ситуации соперничества я бы не позавидовала бы вашему сопернику, потому что с вашим темпераментом становится у вас на пути равносамобийству. Вы настойчивы, упорны, подвижны, но вы так же быстро теряете интерес, как он у вас возникает. Поэтому не исключено, что, когда ваш соперник уже решит отойти в сторону, вы вдруг сами бросите начатое дело, отдав его сопернику, чем огорчите его.

Все это вы должны отразить в своем отчете. Вариантов таких характеристик множество, так как возможны различные сочетания.

Примечание:

Наиболее часто встречающийся тип темперамента – смешанный. Редко встречаются люди с одним ярко выраженным типом темперамента.

Тема 11. Производственная структура швейного предприятия.

Практическая работа 1. Структура швейного предприятия.

Практическая работа 2. Схема движения полуфабриката по участкам швейного производства.

Цель работы: Закрепить знания по разделу «Общие принципы управления персоналом. Основы организации работы коллектива исполнителей». Научиться схематически изображать структуру швейного предприятия; движение полуфабриката по участкам швейного производства.

Ход работы :

- 1) Используя теоретические знания, начертите структуру швейного предприятия. Дайте понятие определениям – цех, участок. Начертите структурное строение ателье.
- 2) Используя теоретические знания, начертите схему движения полуфабриката по участкам швейного производства.

Тема 23. Управление качеством продукции.

Практическая работа: Проведение контроля качества образца продукции различными методами.

Данная практическая работа формирует умения по выявлению дефектов, которые могут возникнуть при технологической обработке изделия. Практическая работа позволяет обобщить, систематизировать, углубить, закрепить теоретические знания по разделу, расширить знания по смежным дисциплинам, таким как материаловедение, конструирование одежды, а так же сформировать умения, применять полученные теоретические знания на практике.

Цель практического занятия – освоение методики проведения технологического контроля качества: определение дефектов процессов обработки, выявление причин их возникновения и способов предупреждения;

При выполнении практического задания студент должен овладеть следующими знаниями и умениями:
Требования к знаниям: качество изделий, виды контроля; дефекты, причины возникновения и методы их устранения

Требования к умениям: определять качество швейных изделий; подбирать методы устранения дефектов; заполнять карту дефектов.

Задания студентам для подготовки к практической работе:

повторить теоретический материал по темам: Окончательная отделка. Контроль качества швейных изделий. Виды контроля качества. Виды дефектов. Определение сортности швейных изделий (Приложение 1);

повторить теоретический материал по материаловедению – Строение и свойства ткани;

повторить теоретический материал по конструированию одежды – Конструктивные дефекты;

самостоятельно изучить методические указания по проведению практической работы.

Исходные данные:

образец готового изделия в масштабе 1:2

Пособия и инструменты:

конспекты лекций по ТШИ;

белая бумага (формат А4);

чертежные принадлежности (линейка, карандаш, ластик);

Последовательность выполнения практической работы:

Изучить методические указания по выполнению практической работы

Ответить на вопросы для самоконтроля, подготовиться к экспресс-опросу

Какое оборудование применяется для окончательной ВТО? Для обметывания петель?

Каковы ТУ пришивания пуговиц для застегивания?

Как пришивают отделочные детали?

Какие предусматривают виды контроля качества?

Какие существуют виды дефектов?

Почему концы воротника отгибаются от изделия?

Какие дефекты могут возникнуть при обработке прорезных карманов «в рамку»?

Какие дефекты могут возникнуть при обработке прорезных карманов с клапаном?

От чего боковые швы в готовом платье могут быть отведены в сторону спинки?

Какие дефекты могут возникнуть при обработке застежки планкой?

Какие дефекты могут возникнуть при обработке застежки тесьмой-молнией?

Почему воротник может отставать от шеи по спинке?

Выполнить практическую работу в соответствии с требованиями к выполнению, оформлению работы и содержанием основной части:

работа должна быть выполнена на белой бумаге (формат А4) печатным шрифтом, (каллиграфическим подчерком) вручную или на компьютере в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ;

Структурные элементы практической работы:

Титульный лист, где указывается название учебного заведения, дисциплина, название и тема работы, Ф.И.О. исполнителя и проверяющего.

Введение

Рисунок модели

Основная часть

Вывод

Содержание основной части работы:

Изучить последовательность проведения технологического контроля качества обработки швейных изделий;
Выбрать и зарисовать используемую модель для проведения контроля качества;

Осуществить проверку качества готового изделия по установленной форме с учетом требований к проверке качества швейного изделия:

проверить качество изготовления образца швейного изделия (соблюдение технических условий, соблюдение режимов влажно – тепловой обработки, бережное отношение при изготовлении и хранении изделия), применяя органолептический и измерительный методы:

проверить качество влажно – тепловой обработки (отсутствие плохо отутюженных швов, лас, заминов);

проверить качество технологической обработки с изнаночной стороны: качество строчек, наличие закрепок, долевики (кромки), ширину и ровноту припусков на швы;

Рекомендации: При проверке качества вначале изделие осмотреть в общем, а затем отдельные детали и участки. Контроль качества выполнять на столе, сначала проверяя перед и спинку с лицевой стороны, а затем с изнаночной. Правильность обработки изделия проверяют сверху вниз в определенной последовательности по схеме и Инструкционной карте.

Определить причину возникновения дефекта и рекомендовать способы по предупреждению или устранению дефекта, оформить результаты проверки качества в виде таблицы 1:

Карта дефектов швейного изделия

Таблица 1

Наименование швейного изделия _____

	Дефект	Причина возникновения	Рекомендации по устранению
Технологические дефекты подготовительного производства			
Технологические дефекты раскройного производства			
Технологические дефекты швейного производства			
Технологические дефекты влажно – тепловой обработки швейных изделий			

Сделать анализ проведенной работы, дать общую характеристику качества изделия.

Сформулировать выводы по работе.

Вывод пишется в конце работы в свободной форме с указанием возникших трудностей в работе, общей оценкой качества и т.д.

Ответить на контрольные вопросы по итогам работы:

Дайте определение качеству продукции.

Что понимают под контролем качества?

Какими методами осуществляют контроль качества швейных изделий? Дайте им определения.

Чем отличается сплошной контроль от выборочного?

На какие четыре вида подразделяется технический контроль?

Назовите особенности контроля качества изделий, выполненных по индивидуальным заказам.

Подготовить краткое устное выступление для защиты практической работы.

Приложение 1

Краткие теоретические сведения

1 Контроль качества швейных изделий

Проблема повышения качества предоставления услуг и уровня обслуживания становится главной задачей предприятий бытового обслуживания. Управление качеством - это установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества продукции при ее разработке, производстве и потреблении, осуществляемое путем систематического контроля качества и целенаправленного воздействия на условия и факторы, влияющие на качество продукции.

Управление качеством имеет цель обеспечения наиболее полного удовлетворения требований заказчиков в повышении класса услуг и обслуживания; достижение 100 % одобрительных оценок заказчиков на изготовление одежды с минимальными потерями от брака. Управление качеством осуществляется на различных стадиях и на всех уровнях — государственном, отраслевом, на уровне предприятия. Качество продукции – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Под контролем качества понимают проверку соответствия показателей качества продукции установленным требованиям. Контроль качества швейных изделий осуществляется органолептическим и измерительным методом.

Органолептический метод – осмотр изделия, надетого на манекен или расположенного на столе, сопоставление ее с образцом-эталонном, проверка креплений, клеевых соединений, совмещение симметричных деталей для проверки их размеров и формы.

Измерительный метод – контроль с помощью линейки, сантиметровой ленты, текстильной лупы и т.д.

1.1 Технический контроль качества швейных изделий

Основными задачами технического контроля являются: предотвращение выпуска продукции, не соответствующей требованиям технической документации, утвержденным образцам-эталонам и т.д. система технического контроля – неотъемлемая составная часть технологического процесса изготовления продукции, разрабатывается одновременно с технологией производства. Разработанная система контроля отражается в технологической документации, стандартах предприятия, положениях и т.д.

Технический контроль подразделяется на входной, межоперационный, операционный, инспекционный.

Входной контроль – контроль продукции поставщика, поступившей на предприятие для использования при изготовлении швейных изделий.

Межоперационный контроль – контроль полуфабрикатов, прошедших законченный этап обработки (группу технологических операций).

Операционный контроль – контроль продукции во время выполнения или после завершения технологической операции. Этот контроль подразделяется на следующие виды:

-периодический контроль технологических операций, при котором поступление информации о качестве выполнения контролируемых операций происходит через установленные интервалы времени, осуществляется мастерами, технологами, контролерами;

-самоконтроль, при котором объектом контроля является качество выполнения своей операции, осуществляется исполнителями технологических операций;

-взаимоконтроль, при котором объектом контроля является качество выполнения предыдущей операции, осуществляется исполнителями технологических операций;

-приемочный контроль продукции, по результатам которого принимается решение о ее пригодности к поставкам, осуществляется контролером.

Инспекционный контроль – контроль, осуществляемый специально уполномоченными лицами с целью проверки эффективности ранее выполненного контроля.

Качество одежды, изготавливаемой по индивидуальным заказам.

Контроль качества изделий, изготовленных по индивидуальным заказам, имеет свои особенности.

Предприятия, выпускающие изделия по индивидуальным заказам, должны выпускать изделия высокого качества, отвечающие требованиям моды, разнообразные по моделям, с оригинальными отделками, с учетом индивидуальных особенностей заказчика.

Качество одежды, изготавливаемой по индивидуальным заказам, проверяют путем сплошного и инспекционного контроля.

Сплошной контроль качества изделий проводят контролер и другие ответственные лица по следующей схеме:

1 Входной контроль включает контроль качества материалов, принесенных заказчиком, с целью выявления дефектов в материале и исключения их в крое и готовом изделии;

2 Операционный контроль включает:

контроль качества кроя с целью исключения дефектов на последующих операциях;

окончательную проверку качества кроя (осуществляет закройщик при проведении примерки), при этом уточняется посадка изделия на фигуре, проверяется соответствие модели, конструкции, материалов заказанным;

операционный контроль за каждой организационной операцией в процессе с целью исключения возможности появления дефектов – самоконтроль, взаимоконтроль;

контроль на установочных операциях с целью выявления несоответствия обработки требованиям ТУ;

контроль качества готового изделия перед его сдачей.

3 Приемочный контроль включает:

приемочный контроль качества готового изделия (контролер, закройщик);

окончательный контроль качества готового изделия, проверку соответствия готового изделия выбранной модели, конструкции, посадки на фигуре, отделки облику заказчика и его требованиям.

Для инспекционного контроля создаются цеховая и общефабричная комиссии по качеству, которые осуществляют контроль выборочным методом.

Система управления качеством одежды, изготавливаемой по индивидуальным заказам, складывается из следующих основных элементов:

планирование качества услуг и качества труда;

обеспечение заданного уровня качества;

контроль качества одежды на всех этапах ее изготовления;

контроль качества труда работающих;

составление информации о состоянии качества, его учет;

анализ состояния качества и его регулирование;

оценка уровня качества изготовления одежды и качества труда работающих;

материальное и моральное стимулирование качества труда и изготовления высококачественной одежды.

Тема 24. Методы оценки качества швейных товаров.

Практическая работа 1. Овладение методикой проведения опроса потребителей по выявлению потребностей.

Практическая работа 2. Анализ результатов опроса.

Цель работы – научиться устанавливать основные виды потребностей.

Контрольные вопросы и задания:

1. Дайте определение понятиям «нужда», «потребность», «спрос». Чем отличаются эти понятия? Что дает это знание предпринимателю?
2. Назовите виды спроса. Зачем маркетологу знать, каким является спрос на его продукцию?
3. Назовите типы потребителей. Зачем маркетологу это нужно знать?
4. Какой важный для преуспевания на рынке вывод сделает предприниматель, знающий пирамиду потребностей А. Маслоу?
5. Что дает предпринимателю знание перспективной потребности, которую он еще и в состоянии удовлетворить?
6. Приведите примеры сопряженных потребностей. Как можно в бизнесе использовать сопряженность потребностей?

Тема 26. Основные формы оплаты труда.

Практическая работа: Решение задач по экономике

Цель работы – научиться решать задачи по экономике.

Примеры решения задач.

Задача 1. Определите среднегодовую стоимость основных фондов, стоимость фондов на конец года, коэффициенты ввода и выбытия по следующим данным:

- стоимость основных фондов на начало года – 9100 тыс.руб;
- 1 марта поступило 3200 тыс.руб;
- выбыло в связи с износом 1 октября 4500 тыс.руб, 1 декабря – 700 тыс.руб.

Решение:

- 1) определить среднегодовую стоимость основных фондов:

$$\dot{\Phi}_z = 9100 + \frac{(3200 \cdot 10)}{12} - \frac{(4500 \cdot 3 + 700 \cdot 1)}{12} = 10584 \text{ тыс.руб.}$$

- 2) определить стоимость фондов на конец года:

$$\Phi_{кз} = 9100 + 3200 - (700 + 4500) = 7100 \text{ тыс.руб.}$$

- 3) определить коэффициенты ввода и выбытия:

- а) коэффициент ввода:

$$K_{вв} = \frac{3200}{7100} = 0,451 = 45,1 \%$$

- б) коэффициент выбытия:

$$K_{выб} = \frac{4500 + 700}{9100} = 0,571 = 57,1 \%$$

Задача 2. Имеются следующие данные:

- выпуск продукции за год: 46 млн. тонн;
- стоимость основных фондов на начало года: 16 млн.руб;
- ввод основных средств с 1.10: 4 млн.руб;
- средняя численность работающих: 154 чел.

Определите показатели использования основных средств за год.

Решение:

- 1) определить среднегодовую стоимость основных фондов:

$$\dot{\Phi}_z = 16 + \frac{(4 \cdot 3)}{12} - 0 = 17 \text{ млн.руб.}$$

- 2) определить фондоотдачу:

$$\Phi_{отд} = \frac{46}{17} = 2,7 \text{ тонн / руб.}$$

- 3) определить фондоемкость:

$$\Phi_{\text{эмк}} = \frac{1}{2,7} = 0,37 \text{ руб/тонн.}$$

4) определить фондовооруженность:

$$\Phi_{\text{ф}} = \frac{17}{154} = 0,110 \text{ млн.руб/чел.}$$

Ход работы.

1. Ознакомиться с теоретической частью задания.
2. Решить задачи согласно предложенным вариантам.

Тема 30. Рентабельность производства.

Практическая работа: Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач).

Цель работы– научиться устанавливать основные виды потребностей.

Контрольные вопросы и задания:

1. Под влиянием каких факторов покупатель принимает решение о покупке товара?
2. Что дает предпринимателю знание этапов процесса принятия покупателем решения о покупке товара?

Ситуационные задачи:

1. У производителя есть две возможности на рынке. Можно выйти с новой продукцией на сегмент А с емкостью 240 млн штук изделий, где представлены 3 ведущих производителя в отрасли, и на сегмент Б, емкость которого 60 млн. штук изделий, где представлены 15 предприятий с общей рыночной долей на рынке около 1%. *Какую возможность следует использовать производителю, если прочие условия равны?*
2. Оцените состояние спроса на рынке, участником которого является ваша фирма.
3. Расскажите, как вы мотивируете потенциальных потребителей продукции вашей фирмы?

Задание 1

Определить 3 типа потребителей, классифицировав их по следующим характеристикам:

- пол - возраст (молодежь, средний возраст, пожилые люди)
- доход (низкий, средний, высокий)
- профессиональный статус (рабочий/служащий, менеджер, бизнесмен)
- семейное положение (холост, молодая семья, семья со стажем)

Например. Молодые люди 25-30 лет, холостые, работающие с доходом до 30 тыс. руб., проживающие в городе. Ведущие активный образ жизни

Задание 2 Проанализировать поведение потребителей при совершении покупок различных видов товаров:

1. Продуктов питания
2. Одежды, обуви
3. Бытовой техники
4. Самостоятельный пример (минимум 3 товара)

Определить потребности, мотивацию, покупательское поведение, предпочтения, необходимость покупки.

При анализе учитывать факторы, влияющие на поведение потребителей, типологию потребителей.

Тема 33. Расчет стоимости услуг по изготовлению проектируемого изделия.

Практическая работа: Изучение технологического этапа. Выполнение технического эскиза модели и технического описания модели.

Цель работы: Изучение и анализ модели по его эскизу. Разработка технического рисунка модели.

Задания для студентов:

1. Изучить внешний вид и модельные особенности эскизов моделей женской и мужской одежды. Составить описание внешнего вида моделей.
2. Выполнить технический рисунок моделей изделий.
3. Выполнить анализ конструктивного построения изделий по принципу «от простого к сложному».

Ход работы: Каждый студент изучает по предложенным преподавателем эскизам или фотографиям различные модели одежды. Рисунок модели копируют на кальку. При изучении рисунка моделей выявляют их модельные особенности.

Изучая модель, составляют описание внешнего вида изделия по плану, изученному в курсе конструирования одежды.

Согласно полученному описанию и имеющемуся эскизу разрабатывают технический рисунок модели. Для установления силуэтной формы и пропорций модели и ее элементов прорисовывают контуры фигуры и наносят вспомогательные линии: груди, талии, бедер, низа, ширины изделия.

Тема 34. Расчет себестоимости проектируемого изделия.

Практическая работа: Проектирование технологического процесса, выбор способов обработки.

Цель работы: целью практической работы является закрепление, углубление, обобщение теоретических знаний, практических навыков самостоятельного решения поставленной задачи, развитие творческих способностей и умений пользоваться технической, справочной, нормативной литературой.

Ход работы: модель заданного вида изделия выбирают в соответствии с направлениями моды. Модель должна содержать узел, указанный в задании. Рисунок модели выполняют в двух проекциях на типовую фигуру (в цвете). При описании внешнего вида модели нужно указать вид и назначение модели, покрой, силуэт, вид застежки, характеристику воротника, карманов, рукавов, отделочных элементов и т.д., а также: для какого возраста рекомендуется данная модель, каких размеров и ростов может быть изготовлена, в каких условиях предполагается ее эксплуатировать.

Этот раздел является наиболее важным этапом проектирования, т.к. методы обработки определяют уровень качества исполнения изделий.

Выбор методов обработки производят на основе изучения рекомендуемой литературы, действующей НТД, собственных предложений студентов.

Из существующих многообразных методов обработки узлов следует выбирать наиболее совершенные, современные, максимально экономичные, пригодные для рекомендуемых материалов.

Особое внимание следует уделить использованию методов параллельной и параллельно-последовательной обработки, повышению доли машинных работ, применению приспособлений малой механизации.

Методы обработки всех узлов изделия представляют в одном варианте в виде сборочных схем, на которых цифрами указывают последовательность выполнения операций, показанных в сечении узла.

Выбор оборудования, средств малой механизации должен быть произведен применительно к виду изделия, свойствам материалов и выбранной технологии пошива. Оборудование следует брать современных марок и классов, применяемых в массовом производстве одежды. Рекомендации по выбору оборудования могут быть сведены в таблицу.

Тема 35. Расчет полной цены проектируемого изделия.

Практическая работа 1: Расчет технико – экономических показателей проектируемого изделия.

Практическая работа 2: Расчет рентабельности проектируемого изделия.

Цель работы– научиться рассчитывать основные технико-экономические показатели проектируемого изделия.

Ход работы: Основой для выполнения практической работы являются: характеристика проектируемого изделия, данные о расходе и стоимости материалов, а также действующие в настоящее время коэффициенты для расчета стоимости услуг и цены изделия.

На основе эскиза, описания модели и прейскуранта Б 01 (01 - 15) ч. I-II, III определяется стоимость изготовления проектируемого изделия с указанием: номеров позиции прейскуранта, наименования и количества усложняющих элементов.

Сумма затрат по статье «Дополнительная заработная плата» определяется как процент от основной заработной платы. В практике предприятий сферы услуг дополнительная заработная плата обычно составляет 10-12% от основной.

Статья «Общепроизводственные расходы» определяется косвенным путем(через процент от основной заработной платы), хотя на практике считается прямым счетом исходя из фактических сумм затрат, произведенных при производстве продукции. В данную статью входят следующие расходы: на заработную плату специалистов (конструктора, технолога и т.д.); расходы на содержание вспомогательного персонала (ремонтника швейного оборудования, электрика); расходы на топливо и энергию, идущие на технологические нужды; расходы на ремонт производственных помещений; затраты на проведение НИОКР; затраты по охране труда; износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов (мел, иглы и т.д.).

Статья «Общехозяйственные расходы» определяется таким же образом, как и предыдущая и включает в себя затраты, связанные с организацией производства и управления. К ним относятся заработная плата управленческого персонала (директора, бухгалтера и т.д.), расходы на ремонт зданий общего назначения, расходы на канцелярские товары, телефонные и почтово-телеграфные расходы, содержание транспортных средств и т.д.

Статья «Коммерческие расходы» включает расходы, связанные со сбытом продукции (упаковка, хранение готовых изделий, затраты на рекламу и т.д.).

Результаты работы оформить в виде таблицы.

Сводная таблица технико-экономических показателей

№ п/п	Наименование показателей	Обозначение	Единицы измерения	Значения
1	2	3	4	5

Тема 38. Лекала деталей швейных изделий. ТУ изготовления лекал. ТУ раскладки лекал.

Практическая работа: Внедрение в производство и совершенствование конструкторских решений модели.

Цель работы: практическое освоение метода модификации моделей одежды одной конструкции.

Объект изучения: жакет женский, платье женское.

Материалы и инструменты: журналы мод, чертежные инструменты, цветные и простые карандаши или фломастеры.

Общие сведения о модификации моделей одежды.

Модифицированный ряд одежды – это система моделей одной конструкции, полученная в результате внешних (но не конструктивных) преобразований композиции исходной модели. Различные модификации модели получают за счет видоизменения материала, поверхности формы и ее геометрии. Модификация материала предполагает замену материала (по цвету, блеску, рисунку, волокнистому составу, фактуре и т.п.), комбинацию материалов в деталях изделия (по цвету, блеску, рисунку, волокнистому составу, фактуре и волокну, способу производства материала – трикотаж, кожа, мех, замша, кружево и т.п.), изменение направления нитей основы в деталях.

Модификация поверхности формы возможна:

- с помощью съемных отделок (кокилье, жабо, пелерина, воротник, манжеты, пояса, хлястики, навесные карманы, боа, шарфы, галстуки, съемные украшения);
- с помощью отделок (воланы, рюши, оборки, бейки, тесьма, канты, кружево, строчки, вышивка, роспись, перфорации, молнии, кнопки, пряжки, пуговицы, блочки, декоративные детали, обвязанные края и т.п.);
- изменение местоположения съемных деталей и постоянных отделок (вышивки, хлястиков, поясов, кружева и т.п.).

Разработку модифицированного ряда начинают с установления главной темы композиции исходной модели и определения, исходя из этого, допустимых замен и изменений композиции. Например, если исходная тема главной модели – пластическая композиция, то для сохранения заданной пластики поверхности недопустима замена материалов на материалы с другими формовочными и пластическими свойствами краев или их отстрачивание, фактурой. Нельзя ввести окантовку, так как это может привести к усилению жесткости, а, следовательно, и изменению пластики поверхности; нельзя изменить направление нитей основы в деталях, настрачивать или убирать тесьму, бейки и т.п. без нарушения пластики исходной поверхности. Однако, такие замены возможны, если допускается изменение темы композиции.

Затем необходимо продумать перечень возможных замен и изменений тем композиции исходной модели и попытаться их реализовать в эскизах.

Для обеспечения взаимозаменяемости высокого качества необходимо при разработке вариантов моделей учитывать фактор новизны.

На заключительном этапе проводится оценка эстетичности моделей и целостности модифицированного ряда. Лучшие модели утверждаются для проработки в материале и запуска в производство.

Любая композиционная тема имеет те или иные возможности для замен и преобразования, но не все они имеют одинаково широкие возможности. Одни обеспечивают широкое поле деятельности для художника, другие – меньше.

Наиболее сложными в этом плане являются пластические и объемно-пространственные композиции. Здесь разработка модификации исходной модели возможна только за счет цвета и рисунка ткани, фурнитуры, вышивки и тематической росписи ткани.

Широкие возможности для преобразования исходной модели дает функционально-декоративная композиция. Главным в этой композиции является наличие функционально-отделочных деталей: карманов, застежек, поясов и т.п., устройств и элементов, развивающих основную функцию моделей. Кроме того, могут использоваться декоративные отделки в рамках данной темы композиции.

Число, местоположение, вид деталей, устройство их элементов определяют мода и назначение изделий.

Более широкие возможности модификации исходной модели обеспечивает декоративно-отделочная композиция. Главным в таком композиционном решении является отделка, которая может быть съемной или несъемной. Наиболее активным элементом декоративно-отделочной композиции является вышивка нитками, стеклярусом, бисером, аппликациями, отделка тесьмой, шнуром, другими материалами, декоративными деталями, фурнитурой и т.п. Здесь допускаются всевозможные отделки бейками, кантами, кружевом, строчками, декоративной росписью деталей и т.п. местоположение элементов отделки диктует мода. Декоративно-цветовая и декоративно-конструктивная темы композиции исходной модели также обеспечивают очень широкие возможности в разработке ее модификации. Смешанные композиционные решения представляют самые широкие возможности для различного рода замен и изменений в композиции исходной модели. Особенно больших успехов здесь можно добиться за счет усиления звучания то одной, то другой темы.

Обеспечивает проявление новизны моделей изменение композиционного центра, пропорций (благодаря изменению местоположения хлястиков, поясов, беек, тесьмы и др. отделок), массы формы (из-за изменения цвета, фактуры материала), усиление четкости краев (подчеркивание их кантами, строчками, вышивкой), новые сочетания материалов по цвету, рисунку, фактуре, тематическая роспись ткани, введении или изменении фурнитуры и др.

Все эти изменения композиции позволяют создавать различные модификации исходной модели.

Задание: Разработка модифицированного ряда моделей одной конструкции.

Ход работы:

1. Из журнала мод выбрать модель женского платья, конструктивно-композиционное решение, которой допускает использования широкого круга приемов модификаций
2. В тетради привести эскиз модели, развертку деталей и конструкцию узлов и соединений.
3. Провести анализ композиционно-конструктивного решения моделей. Установить ведущую тему композиции, материалы модели, ее назначение.
4. Выбрать наиболее приемлемые средства модификаций модели.
5. Представить эскизы моделей модифицированного ряда.
6. Оценить совместно с преподавателем гармоничность и целостность композиционных решений моделей.

Тема 39. Подготовка к обмелке и виды раскладок. Типовые схемы раскладок.

Практическая работа: Выполнение экономичной конструкции.

Цель работы: Научиться способам выполнения экономичной конструкции.

Задание. Выполните техническое описание модели.

Ход работы:

- 1.Зарисуйте эскиз модели.
- 2.Выберите исходные данные для построения чертежа конструкции изделия.
- 3.Рассчитайте и постройте чертеж основы женской плечевой одежды.
- 4.Рассчитайте и постройте чертеж основы втачного рукава.
- 5.Нанесите модельные особенности на чертеж основы и рукава в соответствии с эскизом модели.
- 6.Оформите чертеж.
- 7.Уточните конструкцию.
- 8.Постройте лекала изделия.
- 9.Выполните раскладку лекал на «ткани».

Тема 40. Принцип объединения в раскладке. Конфекционирование.

Практическая работа:

1. Внедрение в производство и совершенствование технологических решений модели;

2. Подбор материалов, составляющих пакет изделия, и их характеристика.

Цель работы: освоить совершенствование технологических решений модели; составить конфекционную карту на модель.

Ход работы: Выбор материалов для пакета одежды осуществляют в соответствии с требованиями, которым должны соответствовать составляющие пакета. Для определения значимости требований к заданному виду одежды следует воспользоваться оценкой значимости к различным видам одежды. Значимость требований, предъявляемых к материалам, представляется в виде таблицы 1.

Таблица 1 - Значимость требований, предъявляемых к материалам

Вид материала	Требования				
	эстетические	Конструкторско-технологические	гигиенические	эксплуатационные	экономические
основные					
подкладочные					
прокладочные					

Требования к каждому виду материала пакета одежды рекомендуется формулировать отдельно.

Эстетические требования включают в себя требования к художественно-эстетическим свойствам: художественно-эстетическому оформлению, структуре, отделке, а также к свойствам, обуславливающим формоустойчивость и эстетичность изделия: жесткости, драпируемости, несминаемости, загрязняемости, пиллингу.

Конструкторско-технологические требования к свойствам материалов влияют на конструкцию изделия и технологию его изготовления и зависят от таких свойств как:

- поверхностная плотность;
- толщина;
- ширина;
- жесткость;
- раздвигаемость нитей;
- осыпаемость;
- прорубаемость и др.

Гигиенические требования определяются способностью материалов создавать и поддерживать определенные климатические условия в одежде и удовлетворяются такими свойствами как:

- воздухопроницаемость;
- паропроницаемость;
- водоупорность;
- гигроскопичность;
- капиллярность;
- тепловое сопротивление;
- теплопроводность и др.

К эксплуатационным требованиям относятся свойства:

- стойкость к истиранию по сгибам и плоскости;
- стойкость к светопогоде;
- стойкость к многократному растяжению, изгибу;
- прочность на раздирание и др.

Экономические требования определяются экономической целесообразностью выбираемого материала. К недорогой основной ткани подбираются недорогие подкладочные и прикладные материалы.

Из множества перечисленных свойств необходимо выбрать те свойства, которыми должны обладать рекомендуемые материалы, и дать обоснование этого выбора.

После приведения требований к основным, прокладочным, подкладочным материалам следует перечислить с обоснованием требования к скрепляющим материалам и фурнитуре.

Для ниточных соединений технические требования представляют в виде таблицы 2.

Таблица 2 - Технические требования к машинным строчкам

Наименование швейного изделия и материала	Наименование строчки	Кол-во стежков в на 1 см строчки, ст/1см	Ассортимент швейных ниток					
			Результирующая линейная плотность, Текс					
			х/б	армированные	полиэфирные	полиамидные	Из натурального шелка	Полиамидные из мононити
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Наряду с ниточным соединением деталей может применяться и клеевой способ. В этом случае необходимо сформулировать требования к клеевым соединениям деталей.

Выбор материалов и режимов обработки изделия

В соответствии с установленными требованиями подбирают основные, подкладочные, прокладочные материалы, в наибольшей степени соответствующие внешнему виду и назначению выбранной модели:

- основных – 3-4 вида;
- подкладочных и прокладочных по 2-3 вида.

Характеристика предлагаемых материалов, составляющих пакет, приводится в форме таблицы 3.

Таблица 3 - Характеристика материалов

Наименование материала	Артикул или условное обозначение материала	Краткая техническая характеристика					Договорная цена за 1 пог.м, руб.
		Ширина с кромками, см	Поверхностная плотность, г/м	Волокнистый состав	Линейная плотность нитей, текс	Плотность ткани, нит/10 см	
1	2	3	4	5	6	7	8

По рекомендуемым для пакета одежды материалам и фурнитуре составляется конфекционная карта по форме таблицы 4.

Таблица 4 - Конфекционная карта по выбранным материалам

Наименование изделия, рисунок модели	Наименование материала, образец, артикул				
	основного	подкладочного	прокладочного	скрепляющих материалов	фурнитуры
1	2	3	4	5	6

Тема 41. Антропометрический анализ фигур. Типовое проектирование одежды.

Практическая работа:

1. Определение модели на технологичность конструкции;

2. Разработка семейства моделей

Цель работы: практическое освоение способа разработки серии моделей на одной модельно-конструктивной основе (МКО) с использованием приемов конструктивного моделирования.

Объект работы: женская одежда.

Материалы и инструменты: журнал мод, чертежные инструменты, цветные и простые карандаши или фломастеры, миллиметровая бумага.

Ход работы: Общие сведения о разработке систем моделей с использованием БМКО.

Проектирование систем моделей одежды на одной конструктивной основе преследует цель сокращения затрат на выполнение проектных работ путем рационального многократного использования конструктивных основ при разработке новых моделей.

Характерной чертой этих систем является общность модельно-конструктивной основы при значительном внешнем разнообразии моделей системы.

Работа над системой начинается с выбора базовой модельно-конструктивной основы (БМКО) в соответствии с требованиями технического задания. Предпочтение отдают модным, современным БМКО, позволяющим разработать максимальное число модельных вариантов, используя приемы конструктивного моделирования и сохраняя неизменными конструктивные линии покроя.

Различные варианты моделей можно получить изменением:

- размеров деталей по длине;
- размеров деталей по ширине, прибегая к параллельному расширению;
- конфигурации свободных краев деталей (горловины, отлета воротника, лацкана и др.);
- разработкой поверхности деталей конструктивно-декоративными линиями (рельефы, кокетки, подрезы и т.п.); декоративными линиями и членениями, функционально-декоративными элементами конструкций (застежки, карманы, шлицы, пояса и т.п.);
- рельефа поверхности введением складок, драпировок, сборок и т.п.

В качестве дополнительных средств визуального разнообразия моделей могут быть использованы рекомендации по модификации моделей.

Задание. Разработка ряда моделей, имеющих одну базовую модельно-конструктивную основу.

Порядок выполнения работы.

1. В соответствии с техническим заданием установить:

- назначение изделия (целевое, возрастное, сезонное и т.п.). Например, повседневное летнее платье для женщин младшей возрастной группы;
- типоразмероростовочную группу потребителей (например, для узкосложенных женщин) и варианты телосложения, для которых БМКО будет приемлемо.

2. Провести анализ модного направления и выбрать модель, конструктивная основа которой может быть принята за БМКО. Результаты этого этапа работы представить эскизом модели и чертежом развертки ее деталей.

3. Разработать серию моделей, выполненных на выбранной БМКО, и представить их эскизами.

4. Построить чертежи разверток деталей моделей, разработанных на предыдущем этапе с использованием БМКО.

Результат этого этапа представить чертежом БМКО с нанесенными модельными линиями (конструктивно-декоративными, функционально-декоративными и декоративными) (М 1:4).

Вопросы для самопроверки.

1. Какие цели преследует предприятие при работе с БМКО?
2. Какие требования следует учитывать при подборе БМКО?
3. Назовите, какие средства конструктивного моделирования целесообразно использовать при работе с БМКО.
4. Какие дополнительные средства могут быть использованы для усиления визуального разнообразия моделей?

Тема 42. Этапы конструкторской подготовки к запуску новых моделей одежды в производство.

Практическая работа: Выполнение схемы разделения труда.

Цель - закрепление теоретического материала по изучению обработки различных швейных изделий и составление технологической последовательности их обработки.

Содержание работы

1. Выбор модели, ее зарисовка.
2. Описание внешнего вида модели.
3. Выбор методов обработки и оборудования.
4. Составление технологической последовательности обработки изделия.

Каждый студент получает задание выбрать модель швейного изделия. Он должен зарисовать модель и дать описание ее внешнего вида. Затем выбирают материал, оборудование и рациональные методы обработки и составляют технологическую последовательность обработки в табличной форме (см. табл. 1).

Таблица 1.

Технологическая последовательность обработки изделия

Номер и наименование неделимой операции	Специальность	Разряд	Оборудование, инструменты, приспособления
1	2	3	4

Графа 1 - номера технологически неделимых операций записываются арабскими цифрами в возрастающем порядке; наименования технологически неделимых операций записываются в виде глагольной формы существительного, с отражением содержания работы: «Стачивание передних швов рукавов верха»; «приклеивание кромки по краю борта» и т. д.

Графа 2 - специальность определяется по виду того оборудования, на котором выполняется технологически неделимая операция:

М - машинная Р/И - ручная с иглой

С - спецмашинная У - утюжильная

Р - ручная П - прессовая и т. д.

Графа 3 - разряд работы определяется по тарифно-квалификационному справочнику.

Графа 4 - записывается класс машины и завод-изготовитель, марка утюга, наименование прессы, название приспособлений малой механизации.

Отчет выполняется на бумаге формата А4 на одной стороне листа.

Литература

Основная литература:

1. Основы управления на предприятии : учебное пособие / составители А. Н. Древаль, Е. В. Меньшикова, М. В. Верховская. — Томск : Томский политехнический университет, 2019. — 195 с. — ISBN 978-5-4387-0913-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96104.html>.
2. Верещака Т.Ю. Основы конструкторской подготовки моделей к производству [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Т.Ю. Верещака. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 73 с. — 978-5-4486-0180-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70273.html>
3. Проектирование изделий легкой промышленности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю.А. Коваленко [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 96 с. — 978-5-7882-1896-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62563.html>

Дополнительная литература:

1. Виговская М.Е. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие для ССУЗов / М.Е. Виговская, А.В. Лисевич, В.О. Корионова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 73 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44184.html>
2. Гирфанова Л.Р. Технология швейных изделий из кожи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Р. Гирфанова, Р.Ф. Каюмова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 95 с. — 978-5-4486-0071-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70286.html>.

Интернет-ресурсы:

1. Сайт «Организация опытно - конструкторских работ, конструкторской и технологической подготовки производства. Лекции», Режим доступа: <http://sumdu.telesweet.net/doc/lections/Organizatsiya-proizvodstva/17768/index.html>
2. Сайт «Управление швейным производством в современных условиях. Курс лекций», Режим доступа: http://abc.vvsu.ru/Books/upr_shv_rpois_v_sovr_uslov/page0001.asp
3. Сайт «Управление производством», Режим доступа: <http://www.distcons.ru/modules/manageproduct/chap2.html>
4. Сайт «Документы ЦНИИШП. Экономика, менеджмент», Режим доступа: <http://www.modnaya.ru/library/011/043.htm> на <http://economics.wideworld.ru/microeconomics/> Микроэкономика
5. Сайт «Экономика и управление швейным предприятием», Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m83/1.htm>