

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Психология управления и лидерства
Содержание	Личностные характеристики лидера. Четыре базовых компонента фигуры лидера: социально-экономическая личностная структура. Вектор ведущей направленности бизнесмена-лидера. Лидерские качества бизнесмена. Фундаментальные принципы этики лидера. Психическая структура человека. Концепции направленности и интенциональности. Эгомаркетинг, как процесс, направленный на самореализацию и самовыражение личности с учетом потребностей внешней среды. Основные элементы эгомаркетинга: мотивационный, социально-экономический, целевой, нравственный, культурологический. Основные функции эгомаркетинга и их содержание. Критерии эффективности эгомаркетинга. Понятие креативности. Личностные предпосылки креативности. Механизмы выдвижения в лидеры
Реализуемые компетенции	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<b>УК-3</b> <b>Знать:</b> социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде <b>Уметь:</b> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде <b>Владеть:</b> Способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет – 2 семестр
<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	
Основная литература	1. Фридман, С. Совершенное лидерство. Как достичь баланса без 1-2 7 ЭБС помощи тренера Пер. с англ. С. Фридман Серия: Путь лидера - М.: Юрайт 2017, 251 с. .
Дополнительная литература	Действенное лидерство Пер. с англ. Серия: Идеи, которые работают - М.: Альпина Бизнес Букс 2018, 186 с.