

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность	38.05.02 Таможенное дело
Специализация	Таможенные платежи
Квалификация выпускника	Специалист таможенного дела
Форма обучения	очная
Учебный план	2020 г. набора
Изучается	В 9 семестре

Пятигорск 20 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Рекомендуемая литература

Введение

Практические занятия в высшей школе являются одной из важных форм процесса освоения студентом вузовского учебного курса.

Следует иметь в виду, что каждая форма учебного процесса выполняет свою специфическую методологическую роль и собственную методическую функцию, что позволяет различным формам достраивать друг друга в общей концепции системного изучения дисциплины. Естественно, что только в органичном, взаимодополняющем единстве всех форм учебного процесса можно надеяться на достижение полноценного результата в освоении учебного курса.

При всей значимости лекционного курса он сам по себе не может обеспечить должный уровень освоения дисциплины. В этой связи трудно переоценить роль такого важного структурного элемента системы учебного курса как семинарские занятия.

Именно в обсуждении конкретных тематических проблем учебного курса дисциплины происходит не только текущий контроль знаний студентов, но и реальное формирование системы знаний по специальности.

Между тем, сама методическая система проведения семинарских занятий полагает и одновременно выступает как реализация комплекса самостоятельной подготовки студента к семинарскому занятию.

В этой связи, следует подчеркнуть, что процесс обучения в высшей школе это в первую очередь освоение инструментария и методологии самостоятельного анализа закономерностей изменяющегося мира явлений. Совершенно очевидно, что в современной концепции обучения подготовка к семинарским занятиям одно из базовых оснований освоения курса учебной дисциплины. Методика организации этой работы включает в себя следующие элементы:

- изучение материала лекционного курса, выделение логики курса, ключевых моментов;
- работа с рекомендованной литературой, наполнение массива знаний по дисциплине правовой конкретикой нормативных актов, материалом из учебной литературы, монографиями и статьями в периодических изданиях;
- системной структуризацией знаний, представлением материала темы в форме структурно – логической системной взаимосвязи;
- самопроверкой знаний на основе рекомендованных вопросов для обсуждения на семинаре и контрольных вопросов по курсу дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность организации» является формирование основ профессионально ориентированных знаний по основам внешнеэкономической деятельности государства, её видам и формам; изучение системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности государства; освоение практических аспектов анализа рисков внешнеэкономической деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- дать представление об основах внешнеэкономической деятельности российских предприятий;
- ознакомить с принципами и методами практической деятельности предприятий и организаций;
- развить представление обучающихся о системе государственного регулирования и управления ВЭД в Российской Федерации, правовых основах государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации;

-сформировать представление о субъектах внешнеэкономической деятельности в России;

-ознакомить с элементами международной торговой сделки, организации и техники внешнеэкономических операций, контрактами в международной торговле, международными расчетами и валютно-финансовыми операциями.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код	Формулировка:
ПК-1	способностью осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела.
ПК-34	способностью обеспечивать информацией в сфере таможенного дела государственные органы, организации и отдельных граждан
ПК-36	владением методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД

Методические рекомендации по организации практических занятий

Практическое занятие по теме 1. Сущность внешнеэкономической деятельности.

Цель: Категории, характеризующие внешнеэкономическую сферу страны
Характеристика понятий ВЭС и ВЭД. Общая характеристика современных видов и форм ВЭД.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: сущность, формы и условия развития ВЭД.

Уметь: пользоваться источниками таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками ВЭД;

Владеть: теоретической базой знаний в области организации управления ВЭД;

Актуальность темы: Создание в России рыночной экономики предполагает ее открытость и интеграцию в мировое хозяйство. Любые предприятия, фирмы, кооперативы и их союзы, независимо от формы собственности, участвуя в формировании рыночных отношений, должны иметь выход на внешний рынок. Только в этом случае удастся обеспечить их реальное вхождение в международные экономические процессы. На основе внешнеэкономических связей осуществляется международное разделение труда, позволяющее добиться экономии общественного труда в процессе рационального производства и обмена его результатами между различными странами. Выгодным с экономической точки зрения считается международный обмен товарами только в том случае, если благодаря ввозу товаров удастся экономить на их производстве и получать прибыль. В случае правильного формирования структуры экспорта и импорта международный обмен товарами может быть выгоден многим странам. Приоритетным во внешней торговле следует считать ориентир на развитие экспорта, так как покупку товаров по импорту можно осуществлять либо при наличии иностранной валюты, либо конкурентоспособного товара.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия): В результате развития внешнеэкономического взаимодействия между странами сложилось два понятия: внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность. Внешнеэкономические связи – формы реализации межгосударственных отношений в

части научно-технического, производственного и торгового сотрудничества и валютно-финансовых отношений. Внешнеэкономическая деятельность – это процесс реализации внешнеэкономических связей путем осуществления торгового обмена, совместного предпринимательства, оказания услуг, различных форм экономического и научно-технического сотрудничества, проведения валютных и финансово-кредитных операций. К результатам развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике можно отнести: дальнейшее углубление международного разделения труда; экономию общественного труда в странах, активно осуществляющих внешнюю торговлю, совместное предпринимательство и участие в других формах внешнеэкономических связей; интенсивный и рациональный обмен результатами труда; дальнейшее укрепление политических, научных, технических, культурных и других связей; увеличение числа стран мира, создающих рыночную экономику; успешное функционирование транснациональных корпораций и концернов; расширение круга стран, достигших полной конвертируемости их валют.

Задания и вопросы для обсуждения: Категории, характеризующие внешнеэкономическую сферу страны. Основные формы внешнеэкономических связей. Факторы развития внешнеэкономической деятельности. Сущность внешнеэкономического комплекса страны. Решение задач.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>
3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Практическое занятие по теме 2. Регулирование ВЭД в РФ.

Цель: определение сущности современной системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: основные положения правовых основ государственного регулирования ВЭД;

Уметь: пользоваться источниками таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками ВЭД.

Владеть: навыком анализа изменений в области таможенного законодательства в аспекте влияния на ВЭД предприятия.

Актуальность темы: Международное движение товаров, работ, услуг, капиталов, технологий является существенным фактором экономического развития страны, что приводит к повышению эффективности общественного производства, улучшению качества использования производственных ресурсов в стране. Кроме того, ускоренное развитие мирохозяйственных связей сопровождается возникновением ряда проблем и требует повышения роли и совершенствования функций государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. В это связи возрастает значимость государственной политики в области регулирования внешнеторговых отношений.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия): Основные цели регулирования ВЭД состоят в следующем:- использование внешнеэкономических связей для ускорения создания в России развитой рыночной экономики;- содействие повышению производительности труда и качества национальной продукции путем приобретения лицензий и патентов, закупок новых технологий, качественных комплектующих, сырья и материалов, включения российских предприятий в мировую конкуренцию;- создание условий доступа российских предпринимателей на мировые рынки посредством оказания государственного, – организационного, финансового, информационного содействия;- защита национальных внешнеэкономических интересов, защита внутреннего рынка;- создание и поддержание благоприятного международного режима во взаимоотношениях с различными государствами и международными организациями. Регулирование ВЭД в России в условиях рыночной экономики должно осуществляться в соответствии со следующими основными принципами:- единство внешнеэкономической политики и внутренней экономической политики;- единство систем государственного и негосударственного регулирования и контроля за его реализацией;- перенос центра тяжести регулирования ВЭД с административных на экономические методы;- четкое разграничение прав и ответственности Федерации и ее субъектов в области управления ВЭД;- обеспечение равенства всех участников ВЭД. Особое значение в настоящее время имеет четкое разграничение компетенции Федерации и ее субъектов в сфере ВЭД

Задания и вопросы для обсуждения: Цели и принципы регулирования ВЭД. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ. Организация негосударственного регулирования ВЭД. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>

3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Практическое занятие по теме 3 Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия

Цель: изучить особенности организации и управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: основные правила проведения анализа эффективности ВЭД организации.

Уметь: определять натуральные, экономические, технико-экономические и статистические показатели, характеризующие результаты деятельности предприятия участника ВЭД.

Владеть: навыками интерпретировать основные общеправовые принципы организации и осуществления ВЭД на уровне предприятия.

Актуальность темы: В современных условиях демонополизации внешнеэкономической деятельности предприятие – основное звено внешнеэкономического комплекса страны. В соответствии с действующим законодательством предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в определенном порядке для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Согласно действующему законодательству предприятие имеет право самостоятельно определять формы, методы и объемы работы на внешнем рынке. Для эффективного управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия нужна адекватная условиям его работы структура управления. Организационная структура управления внешнеэкономической деятельностью предприятия определяется прежде всего теми целями и задачами, которые она призвана решать.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия): Организация управления внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) прежде всего определяется отраслевой принадлежностью того или иного предприятия. Для наиболее эффективного управления ВЭД на уровне хозяйствующего субъекта необходима адекватная условиям его деятельности структура управления, определенная целями и задачами, которые необходимо решить. При управлении ВЭД на предприятии осуществляется воздействие на подготовку и дальнейшую реализацию внешнеэкономических операций, ориентированное на повышение рентабельности и извлечения прибыли за счет участия в международном разделении труда. Выбор форм организации службы ВЭД определяют следующие факторы: - потребности и мотивы,

побуждающие к принятию участия в международных кооперациях, международном разделении труда и привлечению иностранных инвестиций;- уровень интернационализации производственной деятельности;- методы реализации продукции;- масштаб предприятия, размер объема фактического и потенциального экспорта;- постоянство внешнеэкономических операций.

Задания и вопросы для обсуждения: Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Экономическое обоснование принимаемых решений

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>
3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Практическое занятие по теме 4. Контракт купли-продажи, его структура

Цель: изучить особенности заключения внешнеторгового контракта.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: правовые основы составления и исполнения внешнеторгового контракта.

Уметь: прорабатывать основные условия внешнеторгового контракта, на основе соответствующих международных правовых норм.

Владеть: навыками применения норм и источников права при формулировании условий и оформлении внешнеторгового контракта.

Актуальность темы: В договоре (контракте) купли-продажи участвуют не менее двух субъектов, так как в ином случае не может быть соглашения. Обладая всеми вышеуказанными признаками, международный договор купли-продажи имеет специфику, присущую всем внешнеторговым сделкам - это его коммерческий характер и наличие

иностранного элемента (иностранное юридическое или физическое лицо). По данному договору продавец обязуется передать имущество (вещь, товар) в собственность покупателя, а покупатель обязуется принять имущество и уплатить за него определенную денежную сумму.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия): Основные формы внешнеэкономической деятельности: торговый обмен, совместное предпринимательство, оказание услуг, осуществление финансово-банковских операций и технико-экономическое сотрудничество последовательно осуществляются с помощью различного вида внешнеторговых сделок. Многообразие внешнеторговых видов деятельности нуждается в регулировании правовых, экономических, организационных, экологических и других отношений между контрагентами, находящимися в различных странах мира, поэтому уточнение сущности внешнеторговых сделок требует рассмотрения общей трактовки этого понятия, в числе и с позиций Венской конвенции ООН (1980 г.), Под *внешнеторговой сделкой* следует понимать действия, направленные на установление, изменение и прекращение гражданско-правовых отношений в сфере купли-продажи между участниками внешнеэкономической деятельности, предприятия которых находятся в различных странах. Внешнеторговая сделка предполагает платеж в иностранной валюте (за исключением товарообменных сделок). При совершении внешнеторговой операции товар (предмет договора) пересекает границу страны экспорта. Отношения сторон при установлении и реализации внешнеторговой сделки оформляются внешнеторговым договором. *Внешнеторговый договор, контракт* - это основной коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, содержащий письменную договоренность сторон о поставке товара продавцом-экспортером определенного имущества в собственность покупателя-импортера и обязательство покупателя-импортера принять это имущество и уплатить за него определенную денежную сумму или обязательства сторон выполнять условия товарообменной сделки.

Задания и вопросы для обсуждения: Сущность, виды и механизм действия внешнеторговых контрактов. Структура, преамбула, предмет и количество товара в контракте. Сроки, базисные условия поставки, качество товаров. Цена и общая сумма контракта, условия платежей. Упаковка, маркировка товара. Штрафные санкции, форсмажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование. Документы для оплаты, лицензии, типовые контракты, прочие условия.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>
3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. :

- ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
 6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Практическое занятие по теме 5. Внешние операции и базисные условия поставки.

Цель: изучить особенности внешнеторговых операций и правила применения ИНКОТЕРМС.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: правовые основы осуществления внешних операций и базисных условий поставки.

Уметь: применять международные правила толкования торговых терминов.

Владеть: навыками правильного использования международных правил толкования торговых терминов в сфере ВЭД.

Актуальность темы: Интенсивное развитие внешнеторговых связей России, её интеграция в мировую экономику неизбежно требуют формирования правового механизма регулирующего торговую политику на основе принципов, норм, правил, торговых обычаев и практики, существующих в современной международной торговле. Внешнеэкономическая деятельность многопланова, и, безусловно, полезна. Но, как и любая общественная деятельность, она подлежит правовому регулированию.

При заключении внешнеэкономической сделки перед субъектами всегда стоит вопрос о выборе права, применимого к её регулированию. Он возникает вследствие того, что место нахождения сторон, а так же место исполнения внешнеэкономических сделок не совпадают. Сторонам требуется выбрать право конкретной страны для урегулирования своих отношений. Все разнообразие внешнеторговых операций (международные коммерческие операции) по своему содержанию можно представить в виде двух блоков: основные и обеспечивающие операции. Основными операциями являются купля-продажа, поставка товаров, оказание разнообразных услуг, аренда, инжиниринг, торговое посредничество и т. д. К обеспечивающим операциям относятся отдельные операции по упаковке, хранению, контролю качества, сертификации, таможенному оформлению, транспортно-экспедиторскому обслуживанию, страхованию, расчетам и кредитованию, рекламе, регистрации товарных знаков, оказанию информационно-консультационных услуг и др.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия): Внешнеторговая операция - это комплекс действий участников торгового процесса, представляющих разные страны, с целью осуществления торгового обмена. Участников торгового процесса, или контрагентов, должно быть не менее двух: продавец и покупатель. В комплекс действий предприятий при осуществлении внешнеторговых операций обычно входит изучение конъюнктуры рынка интересующего контрагентов товара, его реклама, деятельность сбытовой сети, взаимодействие с торговыми посредниками, разработка коммерческих предложений и запросов, проведение переговоров, заключение и исполнение контрактов. На этапах подготовки, подписания и исполнения основных контрактов предприятия, участвующие во внешнеэкономической деятельности, заключают значительное число вспомогательных контрактов с

консультационными фирмами, рекламными агентствами, посредниками, транспортными и экспедиторскими фирмами. Они также осуществляют весь комплекс операций с таможенными и другими организациями, регулирующими внешнеэкономическую деятельность. При заключении внешнеторгового контракта купли-продажи стороны должны четко разделить между собой многочисленные обязанности, связанные с доставкой товара от продавца к покупателю. Базисные условия поставки обычно определяют такие обязанности и устанавливают момент перехода риска случайной гибели или порчи товара с продавца на покупателя. Базисными эти условия называются потому, что устанавливают основу (базис) цены в зависимости от того, включаются расходы по доставке в цену товара или нет. В «Инкотермс-2010», как и в редакции 2000 г., термины распределены по четырем принципиально различным группам.

Задания и вопросы для обсуждения: Внешнеторговые операции.
Базисные условия поставки

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>
3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Практическое занятие по теме 6 Транспортное обеспечение международных перевозок.

Цель: рассмотреть особенности транспортного обеспечения международных перевозок товаров.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: методы анализа эффективности принимаемых решений субъектов ВЭД.

Уметь: применять принципы международных правовых норм при осуществлении внешних коммерческих операций.

Владеть: навыками организации международных перевозок и страхования внешнеторговых грузов, в соответствии с принятыми общеправовыми нормами в международной практике.

Актуальность темы: Транспорт - это совокупность путей сообщения и подвижных перевозочных средств, а также различных сооружений и устройств, создающих оптимальные условия для их взаимодействия. Благодаря транспорту создаются необходимые условия для завершения производственных процессов по выработке различной продукции. Продукцией транспорта следует считать непосредственно сам процесс перемещения товаров от изготовителя к потребителю. Существенной особенностью транспорта является его особое место в международном товарообмене. С одной стороны, транспорт в международном разделении труда является необходимым условием его осуществления, а с другой стороны, транспортная индустрия выступает на международных рынках экспортером своей продукции, реализуемой в виде транспортной услуги.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия): Процесс перемещения товаров, сырья, материалов и людей является необходимым условием функционирования всех видов внешнеэкономической деятельности. Использование транспорта необходимо в международной торговле товарами, в производственно-сбытовой кооперации, строительстве объектов за рубежом и в России с помощью инопартнеров, деятельности предприятий с зарубежными инвестициями, организации туризма, при организации международных выставок и ярмарок. Транспорт и внешнеэкономическая деятельность находятся в тесной взаимосвязи и оказывают большое влияние друг на друга. При осуществлении внешнеэкономической деятельности необходимо выполнять сложный и специфический комплекс транспортных операций, обеспечивающих обработку и перемещение огромных масс различных товаров на большие расстояния от изготовителей до потребителей. Первая группа операций включает в себя действия, предшествующие реализации внешнеторговой сделки. В эту группу транспортных операций входят такие действия: планирование внешнеторговых перевозок, анализ конъюнктуры транспортных рынков, тарифов и условий перевозки товаров в регионе, планирование транспортных расходов. Вторая группа транспортных операций возникает в процессе реализации внешнеторговой сделки и состоит из включения транспортных условий в контракт, подготовки товара к транспортировке, заключения договоров перевозки и их оформления, разработки транспортной и товаросопроводительной документации, страхования, организации контроля за движением груза, расчетов продавца или покупателя с перевозчиком, оформления таможенных, пограничных, санитарных, ветеринарных операций.

Задания и вопросы для обсуждения: Необходимость использования транспорта во внешнеэкономической деятельности. Организация международных перевозок основными видами транспорта. Транспортные связи Восток-Запад. Транспортное страхование. Решение задач.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст :

- электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>
3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
 4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
 5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
 6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Практическое занятие по теме 7. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Цель: рассмотреть сущность, принципы, методы маркетинга внешнеэкономической деятельности предприятия..

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать показатели эффективности организации в сфере ВЭД.

Уметь: сравнивать ожидаемые результаты, сформулированные в плановой документации предприятия- участника ВЭД, с фактически полученными.

Владеть: навыками составления логического плана организации и проведения аналитической работы на предприятии субъекте ВЭД;

Актуальность темы: Маркетинг - это комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования товарного рынка. При обычной сбытовой деятельности товаропроизводитель ориентируется на среднего человека или на среднее предприятие, т. е. учитывает средние потребности. Товаропроизводитель, ориентированный на маркетинг, стремится изготовить товар индивидуализированным, более полно соответствующим запросу конкретной личности или предприятия. Маркетинг требует знаний рынка и его конъюнктуры, гибкой товарной политики, знаний о покупателе.

Теоретическая часть: (краткое содержание темы практического занятия):
Принципы маркетинга. 1. Нацеленность на коммерческий результат - овладение желаемой долей рынка на основе определенного срока, ресурсов и ответственности. 2. Комплексный подход к достижению выдвинутых фирмой целей. 3. Максимальное приспособление к условиям и требованиям выбранного рынка с одновременным целенаправленным воздействием на него. 4. Долговременный "горизонт видения" своих целей и в соответствии с этим выбор направления деятельности. Активность, наступательность, предприимчивость менеджеров всех уровней повышает скорость восприятия новых идей, проблем и методов их решения. Основным свойством маркетинга является производство и продажа людям тех товаров, которые обязательно будут куплены. И ни в коем случае нельзя пытаться навязывать покупателям любой произведенный фирмой товар. Методы маркетинга прошли длительный путь развития, и

они постоянно менялись, совершенствовались с учетом и в соответствии с развитием рыночных отношений. Представляют интерес условия применения маркетинга на международном рынке: 1) глубокое насыщение рынка товарами, превышение предложения над спросом; 2) усиленная борьба за покупателя ввиду острой конкуренции; 3) свободные рыночные отношения - от выбора рынка до определения цены; 4) свободная деятельность на предприятии по решению всех управленческих, финансовых, мотивационных вопросов.

Задания и вопросы для обсуждения: Сущность, принципы, методы маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Информационное обеспечение маркетинга и прогнозирование. Этапы выбора маркетинговой стратегии и разработка сбытовой политики. Продвижение товаров на внешнем рынке

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538&sr=1
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>
3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
4. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
5. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?pagebook_red&id=114538&sr=1

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341.html>

Перечень дополнительной литературы:

1. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
2. Ионова, А. Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. А. Тарасова, Амаглобели Нодари. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 416 с. — 978-5-238-01937-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514.html>
3. Якупов, З.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / З.С. Якупов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 208 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0445-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257694>
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - ISBN 978-5-238-01772-3

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://провэд-медиа.рф/> - Независимое информационное издание.
Электронные библиотечные системы:
 - 2 <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE.
 - 3 <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks».
- Профессиональные базы данных**
- 4 <http://customs.ru/> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ
 - 5 <http://www.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов РФ
 - 6 <https://www.economy.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ
 - 7 <http://www.tks.ru/> - Таможня для всех – информационный портал.
 - 8 <http://vch.ru/> - Виртуальная таможня – таможенно-логистический портал.