

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске**  
**Кафедра мировой экономики и таможенного дела**



## **Методические указания**

по выполнению практических работ  
по дисциплине «Основы товароведения в таможенном деле»  
Специальность 38.05.02 Таможенное дело  
Специализация: Таможенные платежи  
(очная форма обучения)

Пятигорск, 2018 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Введение	4
2	Методические рекомендации по организации практических занятий	5
3	Список литературы	12

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Основы товароведения в таможенном деле» предназначена для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело.

**Цель изучения дисциплины** «Основы товароведения в таможенном деле» - формирование у студентов фундаментальных знаний и умений в области товароведения.

**Задачи изучения дисциплины:** овладеть основными понятиями в области теории товароведения; изучить цели, задачи, принципы, объекты и методы товароведения; укрупненную классификацию товаров; усвоить основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, квалитетические и количественные; классификацию; изучить факторы, обеспечивающие товароведные характеристики; изучить виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; усвоить виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу.

Дисциплина относится к вариативной части. Ее освоение происходит в 1 семестре.

Дисциплина «Основы товароведения в таможенном деле» изучается в 1 семестре, связь с предшествующими дисциплинами отсутствует.

Дисциплина «Основы товароведения в таможенном деле» закладывает базовые знания, служащие прочной информационной базой при изучении таких последующих дисциплин, как: «Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)», Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

## 2. Методические рекомендации по организации практических занятий

### Тема 1. Цели, задачи товароведения в таможенном деле. Структура теоретических основ товароведения. Принципы товароведения

**Цель** данной темы – изучить цели, задачи товароведения, структуру теоретических основ товароведения и принципы товароведения в таможенном деле.

**Актуальность** изучения темы обусловлена тем, что товар, пересекающий таможенную границу РФ, является объектом таможенного оформления и таможенного контроля. В ходе таможенного контроля может назначаться таможенная экспертиза с целью установления страны происхождения, сырьевого состава, способа изготовления, стоимости и др. Специалист с товароведными знаниями во многом может способствовать обеспечению эффективного противодействия нарушениям таможенных правил и преступлениям в таможенной сфере.

*В результате освоения темы обучающийся должен:*

**Знать:**

- основные понятия, цели, принципы, объекты и методы товароведения;

**Уметь:**

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

**Владеть:**

- аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности;  
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

**Теоретическая часть:**

Цели, задачи товароведения в таможенном деле. Структура теоретических основ товароведения. Принципы товароведения. Товар, пересекающий таможенную границу РФ, является объектом таможенного оформления и таможенного контроля. В ходе таможенного контроля может назначаться таможенная экспертиза с целью установления страны происхождения, сырьевого состава, способа изготовления, стоимости и др. Знания товароведения способствуют обеспечению эффективного противодействия нарушениям таможенных правил и преступлениям в таможенной сфере

*Вопросы для обсуждения на практических занятиях:*

1. Каковы цели, задачи товароведения?
2. Структура теоретических основ товароведения
3. Перечислите принципы товароведения

**Задание:**

Отразить цели и задачи товароведения. Представить структуру товароведения.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1	1-7

### Тема 2. История товароведения как науки. Направления развития товароведения.

#### Подготовка специалистов-товароведов в России и за рубежом

**Цель** данной темы – изучить историю товароведения как науки, направления развития товароведения и особенности подготовки специалистов-товароведов в России и за рубежом

**Актуальность** изучения темы обусловлена тем, что товароведение весьма глубоко затрагивает таможенные службы, разветвляясь на определённые структуры и системы.

***В результате освоения темы обучающийся должен:***

**Знать:**

- основные понятия, цели, принципы, объекты и методы товароведения;

**Уметь:**

- формировать ассортимент;  
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

**Владеть:**

- аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности;  
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

**Теоретическая часть:**

История товароведения как науки. Ученые, определившие научную составляющую товароведения. Товароведение в целом весьма глубоко затрагивает таможенные службы, разветвляясь на определённые структуры и системы формирования направлений развития товароведения. Важность подготовки специалистов-товароведов в России и за рубежом

***Вопросы для обсуждения на практических занятиях:***

1. Расскажите об истории товароведения как науки
2. Направления развития товароведения
3. Каковы особенности подготовки специалистов-товароведов в России и за рубежом?

**Задание:**

Представить направления развития товароведения в России и способность действовать в нестандартных ситуациях.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1	1-7

**Тема 3. Состояние потребительского рынка. Объекты товароведной деятельности.**

**Субъекты товароведной деятельности.**

**Цель** данной темы – изучить состояние потребительского рынка, и объекты и субъекты товароведной деятельности.

**Актуальность** изучения темы обусловлена тем, что товароведение весьма глубоко затрагивает таможенные службы, разветвляясь на определённые структуры и системы.

***В результате освоения темы обучающийся должен:***

**Знать:**

- основные понятия, цели, принципы, объекты и методы товароведения;

**Уметь:**

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения  
- осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Владеть:**

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения  
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

### **Теоретическая часть:**

Изучение и анализ состояния потребительского рынка. Национальные и мировые потребительские рынки. Потребности людей постоянно изменяются под влиянием многочисленных факторов: природных, социально-экономических, научно-технических и др. Изменившиеся, а также осознанные или неосознанные потенциальные потребности, в свою очередь, стимулируют разработку новых товаров и услуг как средств их удовлетворения. Эти новые товары обладают модифицированной потребительской стоимостью за счет использования достижений научно-технического прогресса в области промышленной обработки сырья и материалов, изменяющей их естественные свойства, формирующей новые свойства и характеристики, а также за счет применения упаковки и маркировки. Формирование перечня объектов и субъектов товароведной деятельности. Классификационные характеристики объектов и субъектов

#### ***Вопросы для обсуждения на практических занятиях:***

1. Охарактеризуйте состояние потребительского рынка
2. Охарактеризуйте объекты товароведной деятельности
3. Субъекты товароведной деятельности

#### **Задание:**

Отразить состояние потребительского рынка по представленным объектам товароведной деятельности, с учетом коммуникативной способности.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1	1-7

#### **Тема 4. Классификация методов: теоретические методы, эмпирические методы, практические методы.**

**Цель** данной темы – изучить классификацию методов товароведения.

**Актуальность** изучения темы обусловлена тем, что товар, пересекающий таможенную границу РФ, является объектом таможенного оформления и таможенного контроля. В ходе таможенного контроля может назначаться таможенная экспертиза с целью установления страны происхождения, сырьевого состава, способа изготовления, стоимости и др. Специалист с товароведными знаниями во многом может способствовать обеспечению эффективного противодействия нарушениям таможенных правил и преступлениям в таможенной сфере.

#### ***В результате освоения темы обучающийся должен:***

##### **Знать:**

- основные понятия, цели, принципы, объекты и методы товароведения;

##### **Уметь:**

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

- осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

##### **Владеть:**

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

### **Теоретическая часть:**

В товароведении как прикладной естественно-научной дисциплине наряду с собственными методами (например, органолептическими, экспертными и измерительными методами определения значений показателей качества) применяются и заимствованные из других, в основном фундаментальных наук — физики, химии, математики, философии и др. В науке такое заимствование — распространенное явление. Для товароведения как науки характерны свойственные и другим областям знаний тенденции: интеграция знаний, их постоянное совершенствование и развитие для повышения эффективности результатов.

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях:**

1. Дайте классификацию методов товароведения.
2. Что такое теоретические методы?
3. Что такое эмпирические методы?
4. Каковы особенности практических методов?

**Задание:**

Представить классификацию методов товароведения в межкультурном взаимодействии.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1	1-7

**Тема 5. Кодирование товаров. Товароведная классификация товаров. Ассортимент товаров. Свойства и показатели ассортимента. Управление**

**Цель** данной темы – изучить кодирование товаров, товароведную классификацию товаров, ассортимент, свойства и показатели ассортимента.

**Актуальность** изучения темы обусловлена тем, что товар, пересекающий таможенную границу РФ, является объектом таможенного оформления и таможенного контроля. В ходе таможенного контроля может назначаться таможенная экспертиза с целью установления страны происхождения, сырьевого состава, способа изготовления, стоимости и др. Специалист с товароведными знаниями во многом может способствовать обеспечению эффективного противодействия нарушениям таможенных правил и преступлениям в таможенной сфере.

**В результате освоения темы обучающийся должен:**

**Знать:**

- ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров;
- классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров;

**Уметь:**

- формировать ассортимент;
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

**Владеть:**

- аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности;
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

**Теоретическая часть:**

Товароведная классификация товаров сложилась исторически и основана на потребностях торговли. Существуют общегосударственная, торговая и учебная классификации. По Общероссийскому классификатору промышленной продукции (ОКП) товары делят на классы, подклассы, группы, виды. В торговле применяется торговая классификация. В соответствии с

назначением, исходным материалом и способом производства товары делятся на группы, подгруппы и более низкую ступень классификации. Учебная классификация предусматривает более удобное, последовательное изучение курса товароведения.

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях:**

1. Что такое кодирование товаров?
2. Товароведная классификация товаров
3. Ассортимент товаров
4. Перечислите свойства и показатели ассортимента
5. Управление ассортиментом

**Задание:**

Отразить управление ассортиментом с помощью кодирования.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1	1-7

**Тема 6. Качество товаров, свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей: оценка качества и градации качества.**

**Цель** данной темы – изучить качество товаров, его свойства и показатели, номенклатуру потребительских свойств и показателей.

**Актуальность** изучения темы обусловлена тем, что товар, пересекающий таможенную границу РФ, является объектом таможенного оформления и таможенного контроля. В ходе таможенного контроля может назначаться таможенная экспертиза с целью установления страны происхождения, сырьевого состава, способа изготовления, качества, стоимости и др. Специалист с товароведными знаниями во многом может способствовать обеспечению эффективного противодействия нарушениям таможенных правил и преступлениям в таможенной сфере.

**В результате освоения темы обучающийся должен:**

**Знать:**

- факторы, формирующие качество товаров;
- факторы, сохраняющие качество товаров;

**Уметь:**

- оценивать качество товаров;
- учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы;

**Владеть:**

- аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности;
- навыками работы с товарами разного назначения;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;

**Теоретическая часть:**

В современной рыночной экономике важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности является качество. Под качеством понимается комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности: разработка стратегии, организация производства, маркетинг и др. При этом важнейшей составляющей всей системы качества является, прежде всего, качество продукции (товаров)



**Вопросы для обсуждения на практических занятиях:**

1. Что такое качество товаров?
2. Охарактеризуйте свойства и показатели качества.
3. Номенклатура потребительских свойств и показателей: оценка качества и градации качества.

**Задание:**

Отразить оценку качества и градацию качества представленных объектов товароведения, с учётом информационного обеспечения

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1	1-7

**Тема 7. Несоответствия и дефекты товаров. Количественная характеристика товаров. Контроль качества и количества товарных партий**

**Цель** данной темы – изучить несоответствия и дефекты товаров, количественную характеристику, контроль качества и количества товарных партий

**Актуальность** изучения темы обусловлена тем, что товар, пересекающий таможенную границу РФ, является объектом таможенного оформления и таможенного контроля. В ходе таможенного контроля может назначаться таможенная экспертиза с целью установления страны происхождения, сырьевого состава, способа изготовления, стоимости и др. Специалист с товароведными знаниями во многом может способствовать обеспечению эффективного противодействия нарушениям таможенных правил и преступлениям в таможенной сфере.

**В результате освоения темы обучающийся должен:**

**Знать:**

- факторы, формирующие качество товаров;
- факторы, сохраняющие качество товаров;

**Уметь:**

- оценивать качество товаров;
- учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы;
- осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Владеть:**

- аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности;
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Теоретическая часть:**

Приемка товаров по качеству осуществляется в торговых организациях партиями. Независимо от размера партии приемочный контроль по качеству носит выборочный характер. Важнейшим элементом выборочного контроля является отбор проб. От правильности отбора проб зависит достоверность определения качества всей товарной партии, так как результаты оценки пробы переносятся на партию целиком.

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях:**

1. Что такое несоответствия и дефекты товаров?
2. Количественная характеристика товаров.
3. Как происходит контроль качества и количества товарных партий?

**Задание:**

Отразить документационный и информационный контроль качества и количества товарных партий.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1	1-7

**Тема 8. Физические свойства товаров. Химический состав и свойства товаров. Обеспечение товароведных характеристик товаров. Технологический жизненный цикл товаров.**

**Упаковка товаров. Виды потерь.**

**Цель** данной темы – изучить физические свойства товаров, химический состав и свойства товаров, технологический жизненный цикл товаров, упаковку товаров и виды потерь.

**Актуальность** изучения темы обусловлена тем, что товар, пересекающий таможенную границу РФ, является объектом таможенного оформления и таможенного контроля. В ходе таможенного контроля может назначаться таможенная экспертиза с целью установления страны происхождения, сырьевого состава, способа изготовления, стоимости и др. Специалист с товароведными знаниями во многом может способствовать обеспечению эффективного противодействия нарушениям таможенных правил и преступлениям в таможенной сфере.

**В результате освоения темы обучающийся должен:**

**Знать:**

- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;

**Уметь:**

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы;
- осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Владеть:**

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Теоретическая часть:**

Обеспечение товароведных характеристик товаров — совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, направленных на формирование и сохранение установленных требований к качеству и заданному количеству товаров. При планировании и осуществлении этих мероприятий необходимо учитывать комплекс факторов, влияющих на формирование и сохранение качества и количества товаров.

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях:**

1. Что такое физические свойства товаров?
2. Что такое химический состав и свойства товаров?
3. Обеспечение товароведных характеристик товаров.
4. Технологический жизненный цикл товаров.
5. Упаковка товаров.
6. Какие виды потерь вы знаете?

**Задание:**

Отразить факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров (физические и химические свойства товаров, упаковка, жизненный цикл)

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1	1-7

**Тема 9. Средства товарной информации. Требования к товарной информации. Технические документы**

**Цель** данной темы – изучить средства товарной информации, требования к товарной информации и технические документы.

**Актуальность** изучения темы обусловлена тем, что товар, пересекающий таможенную границу РФ, является объектом таможенного оформления и таможенного контроля. В ходе таможенного контроля может назначаться таможенная экспертиза с целью установления страны происхождения, сырьевого состава, способа изготовления, стоимости и др. Специалист с товароведными знаниями во многом может способствовать обеспечению эффективного противодействия нарушениям таможенных правил и преступлениям в таможенной сфере.

**В результате освоения темы обучающийся должен:**

**Знать:**

- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.

**Уметь:**

- осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро-сопроводительных документов.

**Владеть:**

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

**Теоретическая часть:**

Товарная информация – это сведения об основополагающих характеристиках товара, предназначенные для пользователей – субъектов коммерческой деятельности.

Первичными источниками товарной информации и одновременно исполнителями услуг по информированию продавцов или потребителей о продаваемых товарах являются производители. От того, насколько качественны эти информационные услуги, зависит скорость продвижения товаров по каналам распределения, интенсивность сбыта, стимулирование продаж, создание потребительских предпочтений и, в конечном счете, ЖЦТ. В тоже время изготовитель не является единственным источником информации.

### **Вопросы для обсуждения на практических занятиях:**

1. Охарактеризуйте средства товарной информации.
2. Требования к товарной информации.
3. Что такое технические документы?

#### **Задание:**

Отразить перечень товаро-сопроводительных документов формирующих товарную информацию

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1	1-7

### **3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

#### **Основная литература:**

1. Косарева, О.А. Теоретические основы товароведения : учебник / О.А. Косарева. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 177 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0252-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426>

#### **Дополнительная литература:**

1. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01691-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248>

2. Основы товароведения : пособие / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, Т.Ф. Марцинкевич и др. ; под ред. В.Е. Сыцко. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2015. - 264 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 237-239. - ISBN 978-985-503-469-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463655>

#### **Методическая литература:**

1. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теоретические основы товароведения» для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело.

#### **Интернет-ресурсы:**

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.tks.ru/> - Таможня для всех – информационный портал
2. <http://vch.ru/> - Виртуальная таможня – таможенно-логистический портал
3. [www.customs.ru](http://www.customs.ru/) – Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru/) – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации

#### **Информационные справочные системы:**

1. <http://biblioclub.ru> - Университетская библиотека ONLINE
2. <http://www.tks.ru> - Электронная библиотечная система «IPRbooks»
3. <http://www.consultant.ru.online> – Компьютерная справочная правовая система

