

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске



Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине **«Оценка конкурентоспособности продукции стран Евразийского
экономического союза»**
Специальность 38.05.02 Таможенное дело
Специализация: Таможенные платежи
(очная форма обучения)

Пятигорск, 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Практическое занятие №2	
Тема 1. Качество как объект управления в конкурентном пространстве.	
Практическое занятие №3	
Тема 2. Специальные функции системы оценки качества ЕАЭС. Управление функциональным качеством.	
Практическое занятие №4	
Тема 2. Специальные функции системы оценки качества ЕАЭС. Управление функциональным качеством.	
Практическое занятие №5	
Тема 2. Специальные функции системы оценки качества ЕАЭС. Управление функциональным качеством.	
Практическое занятие №6	
Тема 3. Правовое обеспечение качества. Нормативно-правовое обеспечение качества. Стандартизация требований к объектам и системам качества.	
Практическое занятие №7	
Тема 3. Правовое обеспечение качества. Нормативно-правовое обеспечение качества. Стандартизация требований к объектам и системам качества.	
Практическое занятие №8	
Тема 3. Правовое обеспечение качества. Нормативно-правовое обеспечение качества. Стандартизация требований к объектам и системам качества.	
Практическое занятие №9	
Тема 4. Техническое регулирование оценки качества. Идентификация и кодирование товаров.	
Практическое занятие №10	
Тема 4. Техническое регулирование оценки качества. Идентификация и кодирование товаров.	
Практическое занятие №11	
Тема 4. Техническое регулирование оценки качества. Идентификация и кодирование товаров.	
Практическое занятие №12	
Тема 5. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Ценовая конкуренция и новизна продукта. Методология оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.	
Практическое занятие №13	
Тема 5. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Ценовая конкуренция и новизна продукта. Методология оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.	31
Практическое занятие №14	
Тема 5. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Ценовая конкуренция и новизна продукта. Методология оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.	

Практическое занятие №15

Тема 5. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Ценовая конкуренция и новизна продукта. Методология оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.....

Практическое занятие №16

Тема 6. Измерение качества. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг в ЕАЭС.

Практическое занятие №17

Тема 6. Измерение качества. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг в ЕАЭС.

Практическое занятие №18

Тема 6. Измерение качества. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг в ЕАЭС.

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности продукции стран Евразийского экономического союза» предназначена для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело.

Цель изучения дисциплины «Оценка конкурентоспособности продукции стран Евразийского экономического союза» - формирование у специалистов умения использовать методы оценки конкурентоспособности продукции стран ЕАЭС.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить нормативно-правовое обеспечение качества;
- рассмотреть стандартизацию требований к объектам и системам качества;
- ознакомиться с вопросами технического регулирования оценки качества;
- рассмотреть правовое обеспечение качества;
- научиться оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС, используя основы экономических и математических знаний;
- изучить методологию оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности продукции стран Евразийского экономического союза» относится к вариативной части. Ее освоение происходит в 8 семестре.

Предшествующей дисциплиной, закладывающей базовые знания являются дисциплина «Таможенная экспертиза рыночной стоимости товаров».

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности продукции стран Евразийского экономического союза» закладывает базовые знания, служащие прочной информационной базой при изучении дисциплины «Торгово-экономические отношения стран Евразийского экономического союза».

2. Методические рекомендации по организации практических занятий

Практическое занятие №1

Тема 1. Качество как объект управления в конкурентном пространстве.

Этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества в ЕАЭС. Региональная и отраслевая конкуренция стран-членов ЕАЭС в свете конкурентоспособности на мировом рынке.

Цель данной темы – изучить качество как объект управления в конкурентном пространстве, рассмотреть этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества в ЕАЭС, изучить региональную и отраслевую конкуренцию стран-членов ЕАЭС в свете конкурентоспособности на мировом рынке.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что качество производимой компанией продукции в условиях серьезной конкуренции можно считать ключевым фактором успеха, необходимым условием выживаемости на рынке.

Теоретическая часть

Успех, процветание и развитие любой современной организации определяются множеством факторов внешней и внутренней среды. Однако наступивший век по праву называют веком качества. Только качество продукции при всем многообразии производимых аналогичных товаров может привлечь потребителя и обеспечить получение прибыли. Качество труда также во многом определяет результаты деятельности организации, а качество жизни — неотъемлемая характеристика современного общества.

Если в начале XX в. проблемы качества в основном воспринимались как инженерно-технические, связанные с необходимостью обеспечения требуемого уровня качества продукции, то к концу столетия качество стало восприниматься как глобальная социально-экономическая проблема. Достижение высокого качества и постоянное совершенствование всех сторон деятельности являются стратегическими задачами каждой эффективно действующей организации.

Качество стало главным фактором конкурентной борьбы на мировом рынке, символом процветания отдельных организаций, регионов и целых государств. Промышленно развитые страны, обеспечи-

вающие высокое качество и конкурентоспособность своей продукции на внутреннем и внешнем рынках, занимают передовые позиции в мире по уровню благосостояния и устойчивости развития.

Проблема качества продукции, работ и услуг является главной и решающей для обеспечения успешного функционирования предприятия на рынке. В ближайшие годы в лучшем положении окажутся те предприятия, которые смогут обеспечить не только высшую производительность труда, но и высокое качество, новизну и конкурентоспособность продукции.

Так что же такое качество, какова его сущность?

Многими выдающимися людьми написаны разнообразные статьи об этом предмете и имеется целый набор определений, используемых для описания концепции качества. Приведем некоторые определения понятия качества:

- Джозеф Джуран: “пригодность для определенной цели и использования”;

- Уильям Эдвардс Деминг: “качество нацелено на требования потребителя, настоящие и будущие”;

- американский специалист по качеству Арманд Фейгенбаум приводит такое определение качества: “обобщенные комплексные характеристики рыночного исследования, проектирования, производства и обслуживания, в результате которых определяется степень соответствия произведенной продукции или услуги ожиданиям потребителя”;

- американский экономист Филипп Кросби: “согласованность с требованиями”.

корпорация Форд приняло следующее определение понятия качества: “Качество определяется покупателем; покупатель хочет иметь изделия и услуги, которые в течение всего срока их службы удовлетворяют его или ее потребностям и ожиданиям по цене, соответствующей ценности”. Так как качество товаров и услуг определяет покупатель, особенности и характеристики разработки изделия и услуг должны непосредственно отражать именно то качество, которое требует покупатель.

Международной Организацией по Стандартизации (ISO) дано общее определение **понятия качества** - это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворить установленные и предполагаемые потребности. Это определение представлено в ГОСТ Р ИСО 9000-2001 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь».

Установление потребности - требования, которые содержатся в каком-либо нормативном документе, например в государственном стандарте или в технических регламентах.

Предполагаемые потребности – дополнительные характеристики объекта, о наличии которых потребитель не предполагал в момент приобретения товара.

Объект – это то, что может быть индивидуально описано и рассмотрено, т.е это широкое понятие, включающее не только продукцию, но и деятельность или процесс, организацию или лицо.

Продукция – материализованный результат деятельности или процесса, обладающий полезными свойствами и предназначенный для удовлетворения потребностей общественного или личного характера.

Всеобщий менеджмент качества – философия, которая вовлекает каждого члена организации в работу по достижению качества; движущей силой такой работы является удовлетворение потребителя.

Свойства продукции – это объективная особенность, которая проявляется при создании, эксплуатации или потреблении изделия. Бывают простыми и сложными: надежность включает в себя безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость.

Показатель качества – количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания, эксплуатации и потребления.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Какова теоретические и методологические основы управления качеством продукции?

Задание:

1. Охарактеризуйте современную концепцию управления качеством.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

3. Сергеева, И. Ю. Международная конкурентоспособность стран в условиях глобализации [Электронный ресурс] : проблемы таможенного администрирования / И. Ю. Сергеева, Н. В. Радукан. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2014. — 124 с. — 978-5-9590-0789-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69453.html>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

3. Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 196 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 160-161. - ISBN 978-5-4475-8787-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

4. Смирнов, В.Г. Стандартизация и качество продукции : учебное пособие / В.Г. Смирнов, М.С. Капица, И.Э. Чиркун. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2016. - 303 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-572-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463686>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №2

Тема 1. Качество как объект управления в конкурентном пространстве.

Этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества в ЕАЭС. Региональная и отраслевая конкуренция стран-членов ЕАЭС в свете конкурентоспособности на мировом рынке.

Цель данной темы – изучить качество как объект управления в конкурентном пространстве, рассмотреть этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества в ЕАЭС, изучить региональную и отраслевую конкуренцию стран-членов ЕАЭС в свете конкурентоспособности на мировом рынке.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения нацио-

нальной экономики;

- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;

- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*

- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;

- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*

- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;

- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что качество производимой компанией продукции в условиях серьезной конкуренции можно считать ключевым фактором успеха, необходимым условием выживаемости на рынке.

Теоретическая часть

Качество стало главным фактором конкурентной борьбы на мировом рынке, символом процветания отдельных организаций, регионов и целых государств. Промышленно развитые страны, обеспечивающие высокое качество и конкурентоспособность своей продукции на внутреннем и внешнем рынках, занимают передовые позиции в мире по уровню благосостояния и устойчивости развития.

В истории развития документированных систем качества можно выделить пять этапов, которые иногда представляют в виде пяти звезд качества.

Первый этап соответствует начальным задачам системного подхода к управлению, когда появилась первая система — *система Тейлора (1905 г.)*.

Организационно она предполагала установление технических и производственных норм специалистами и инженерами, а рабочие лишь обязаны их выполнять.

Эта система устанавливала требования к качеству изделий (деталей) в виде полей допусков и вводила определенные шаблоны, настроенные на верхнюю и нижнюю границы допусков — проходные и непроходные калибры.

Второй этап. Система Тейлора дала великолепный механизм управления качеством каждого конкретного изделия (деталь, сборочная единица). Однако продукция – это результат осуществления производственных процессов, и вскоре стало ясно, что управлять надо процессами.

В 1924 г. в «Bell Telephone Laboratories» (ныне корпорация AT&T) была создана группа под руководством Р.Л. Джонса, заложившая основы *статистического управления качеством*.

Третий этап — всеобщее управление качеством *TQC* (1950-е гг.).

В 50-е годы была выдвинута концепция тотального (всеобщего) управления качеством – TQC. Ее автором был американский ученый А. Фейгенбаум. Системы TQC развивались в Японии с большим акцентом на применение статистических методов и вовлечение персонала в работу кружков качества. Сами японцы долгое время подчеркивали, что они используют подход TQSC, где S – Statistical (статистический).

Четвертый этап – всеобщий менеджмент качества с учетом требований потребителей и служащих.

В 70-80 годы начался переход от тотального управления качеством к тотальному менеджменту качества (TQM). В это время появилась серия новых международных стандартов на системы качества: стандарты ISO 9000 (1987 г.), оказавшие весьма существенное влияние на менеджмент и обеспечение качества.

Пятый этап — всеобщий (тотальный) менеджмент качества с учетом требований и потребностей общества, владельцев, потребителей и служащих (1990-е гг.).

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что собой представляет региональная и отраслевая конкуренция стран-членов ЕАЭС в свете конкурентоспособности на мировом рынке.

Задание

1. Охарактеризуйте этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества в ЕАЭС.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

3. Сергеева, И. Ю. Международная конкурентоспособность стран в условиях глобализации [Электронный ресурс] : проблемы таможенного администрирования / И. Ю. Сергеева, Н. В. Радукан. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2014. — 124 с. — 978-5-9590-0789-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69453.html>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

3. Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 196 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 160-161. - ISBN 978-5-4475-8787-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

4. Смирнов, В.Г. Стандартизация и качество продукции : учебное пособие / В.Г. Смирнов, М.С. Капица, И.Э. Чиркун. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2016. - 303 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-572-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463686>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №3

Тема 2. Специальные функции системы оценки качества ЕАЭС. Управление функциональным качеством.

Цель данной темы – изучить специальные функции системы оценки качества ЕАЭС и управление функциональным качеством.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что одной из серьезных проблем для российских предприятий является создание системы качества, позволяющей обеспечить производство конкурентоспособной продукции.

Теоретическая часть

Формирование и поддержание качества продукции происходит на всех стадиях ее жизненного цикла, начиная от маркетинговых исследований и заканчивая утилизацией и переработкой использованной продукции.

1-й этап. Маркетинг и изучение рынка.

Предполагает выявление требований потребителей к продукции, в том числе идентификацию возможных потребностей. Результатом выполнения этого этапа является выдача задания отделу проектирования в виде как можно более точных технических условий на продукцию, которую предлагается или модернизировать, или спроектировать заново.

2-й этап. Проектирование и разработка продукта

На этом этапе требования технических условий переводятся на язык чертежей и инструкций для изготовления продукции.

3-й этап. Планирование и разработка процессов

Предусматривает разработку основных технологических процессов производства продукции и вспомогательных процессов, в том числе процессов измерения и контроля как в промежуточных точках, так и готовой продукции.

4-й этап. Закупки

Предполагает, что, прежде чем начать производство новой продукции, следует приобрести необходимое сырье, материалы, комплектующие изделия, средства измерения и контроля, расходные материалы и т.п.

5-й этап. Производство продукции и предоставление услуг

Можно начинать после того, как разработаны технологические процессы и закуплены необходимые материалы и комплектующие. Как результат этого этапа появляется серийная продукция или услуга.

6-й этап. Проверки

Требует, чтобы организация проводила проверки и контроль качества выполнения технологических процессов и продукции как после завершения производства, так и в промежуточных точках.

7-й этап. Упаковка и хранение

Предусматривает, что организация обязана управлять качеством продукции и после завершения производственных процессов, в том числе при ее консервации, упаковке и хранении.

8-й этап. Продажа и распределения продукции

На этом этапе от организации требуется соответствующее управление качеством продукции в ходе погрузочно-разгрузочных работ и при транспортировке. Если продукцию забирает потребитель на условиях самовывоза, то он должен быть обеспечен четкими инструкциями об условиях транспортирования и требованиях к погрузочно-разгрузочным работам.

9-й этап. Монтаж и ввод в эксплуатацию

Предусматривает, что организация, если это необходимо, должна оказать потребителям помощь при монтаже сложной продукции и вводе ее в эксплуатацию или снабдить их надлежащими инструкциями по проведению таких работ.

10-й этап. Техническая помощь и обслуживание

На этом этапе потребитель должен иметь возможность получить от изготовителя необходимую помощь после ввода продукции в эксплуатацию, например в период гарантийного ремонта.

11-й этап. Послепродажная деятельность

Потребитель должен иметь возможность получить от изготовителя помощь и после окончания гарантийного срока, например в качестве четких инструкций обо всех видах и периодичности планово-предупредительных работ; организация может также оказывать помощь на условиях абонентного обслуживания. Одна из целей этого этапа — получение предприятием-изготовителем информации о поведении продукции в процессе ее использования, с тем чтобы внести в нее улучшения.

12-й этап. Утилизация или восстановление в конце выработки ресурса

Является очень важным этапом жизненного цикла продукции. Вспомним атомные подводные лодки, которые сегодня сняты с вооружения и находятся на стоянках в ожидании утилизации. Еще на этапах маркетинга и проектирования продукции надо планировать процессы ее утилизации.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Перечислите стадии формирования качества продукции.

Задание:

1. Охарактеризуйте специальные функции системы оценки качества.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

3. Сергеева, И. Ю. Международная конкурентоспособность стран в условиях глобализации [Электронный ресурс] : проблемы таможенного администрирования / И. Ю. Сергеева, Н. В. Радукан. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2014. — 124 с. — 978-5-9590-0789-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69453.html>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Филоsofoва, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Филоsofoва, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

3. Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 196 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 160-161. - ISBN 978-5-4475-8787-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

4. Смирнов, В.Г. Стандартизация и качество продукции : учебное пособие / В.Г. Смирнов, М.С. Капица, И.Э. Чиркун. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2016. - 303 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-572-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463686>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №4

Тема 2. Специальные функции системы оценки качества ЕАЭС. Управление функциональным качеством.

Цель данной темы – изучить специальные функции системы оценки качества ЕАЭС и управление функциональным качеством.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что стандарты качества, необходимые для правильного управления качеством, постоянно изменяются. То, что было приемлемо для потребителей в прошлые годы, может уже не пользоваться спросом в этом году. Учитывая всё это, фирмы –

изготовители продукции стран ЕАЭС должны постоянно обеспечивать требуемое качество и управлять им на всём протяжении жизненного цикла продукции.

Теоретическая часть

Достижение целей процесса проектирования и разработки зависит не только от эффективной реализации рассмотренных функций, но и от применения определенных методов и инструментов управления качеством. Неверно выбранный путь достижения цели, использование неадекватных ситуации методов принятия решений могут привести к финансовым потерям, к тому, что важнейшая цель процесса проектирования и разработки — создание продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей, — не будет достигнута. В связи с этим определенное внимание должно быть уделено выбору тех методов, которые являются основополагающими при постановке задачи по созданию или совершенствованию продукции, при ее решении, т.е. нахождении и реализации оптимального варианта.

Выбор методов управления качеством в процессе проектирования и разработки зависит от множества факторов, среди которых: уровень решаемой задачи; наличие необходимой информации; временной фактор; опыт и квалификация лиц, принимающих решения.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Каковы основные этапы развития систем качества.

Задание:

1. Представьте методы определения показателей качества.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

3. Сергеева, И. Ю. Международная конкурентоспособность стран в условиях глобализации [Электронный ресурс] : проблемы таможенного администрирования / И. Ю. Сергеева, Н. В. Радукан. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2014. — 124 с. — 978-5-9590-0789-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69453.html>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

3. Смирнов, В.Г. Стандартизация и качество продукции : учебное пособие / В.Г. Смирнов, М.С. Капица, И.Э. Чиркун. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2016. - 303 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-572-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463686>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ

3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №5

Тема 2. Специальные функции системы оценки качества ЕАЭС. Управление функциональным качеством.

Цель данной темы – изучить специальные функции системы оценки качества ЕАЭС и управление функциональным качеством.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что стандарты качества, необходимые для правильного управления качеством, постоянно изменяются. То, что было приемлемо для потребителей в прошлые годы, может уже не пользоваться спросом в этом году. Учитывая всё это, фирмы – изготовители продукции стран ЕАЭС должны постоянно обеспечивать требуемое качество и управлять им на всём протяжении жизненного цикла продукции.

Теоретическая часть

Всеобщее управление качеством — это подход к управлению организацией, объединяющий основные существующие методы управления и технические средства в научно обоснованную систему, целью которой является постоянное улучшение производственной деятельности и результатов этой деятельности. Принятая аббревиатура концепции "всеобщего управления качеством" — TQM (Total Quality Management). Концепция TQM охватывает все структуры предприятия, все виды производственной деятельности и направлена на использование материальных (технических) и человеческих ресурсов для наиболее эффективного удовлетворения потребностей потребителей, общества и сотрудников предприятия. Концепция TQM может быть использована в организации любого профиля деятельности и, как показывает международный опыт, способствует повышению качества результатов трудовой деятельности и улучшению финансовых показателей. На основании концепции TQM может быть построена система качества.

Всеобщее управление качеством — это подход к управлению организацией, нацеленный на качество, который основывается на участии всех ее членов (персонала во всех подразделениях и на

всех уровнях организационной структуры) и направлен на достижение как долгосрочного успеха путем удовлетворения требований потребителя, так и выгоды для членов организации и общества.

Цель TQM: достижение долгосрочного успеха путем максимального удовлетворения запросов потребителей, сотрудников и общества.

Задачи TQM: постоянное улучшение качества путем регулярного анализа результатов и корректировки деятельности, полное отсутствие дефектов и непроизводительных затрат, выполнение намеченного точно в срок.

Тактика TQM: предупреждение причин дефектов; вовлечение всех сотрудников в деятельность по улучшению качества; активное стратегическое управление; непрерывное совершенствование качества продукции и процессов; использование научных подходов в решении задач; регулярная самооценка.

Методические средства TQM: средства для сбора данных; средства представления данных; методы статистической обработки данных; теория общего менеджмента; теория мотиваций и психология межличностных отношений; экономические расчеты.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что собой представляет управление функциональным качеством?

Задание:

1. Представьте основные положения концепции всеобщего управления качеством.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

3. Сергеева, И. Ю. Международная конкурентоспособность стран в условиях глобализации [Электронный ресурс] : проблемы таможенного администрирования / И. Ю. Сергеева, Н. В. Радукан. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2014. — 124 с. — 978-5-9590-0789-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69453.html>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

3. Смирнов, В.Г. Стандартизация и качество продукции : учебное пособие / В.Г. Смирнов, М.С. Капица, И.Э. Чиркун. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2016. - 303 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-572-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463686>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №6

Тема 3. Правовое обеспечение качества. Нормативно-правовое обеспечение качества. Стандартизация требований к объектам и системам качества.

Цель данной темы – изучить правовое обеспечение качества, нормативно-правовое обеспечение качества и вопросы стандартизации требований к объектам и системам качества.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что качество производимой компанией продукции в условиях серьезной конкуренции можно считать ключевым фактором успеха, необходимым условием выживаемости на рынке.

Теоретическая часть

Политика качества (политика в области качества) задает направление развития организации. В этом документе руководство организации публично определяет основные приоритеты и ценностные ориентации, которых оно будет придерживаться в отношении всех своих заинтересованных сторон (потребителей, сотрудников, поставщиков, общества и пр.). Также в этом документе указывается, что собирается делать руководство организации для реализации заявленных приоритетов и ценностных ориентаций.

Политика качества является открытым, «публичным» документом. Поэтому его содержание часто напоминает лозунги. Но все лозунги политики качества должны быть подкреплены конкретными целями и планами по достижению этих целей. Исходя из этого, возникает еще одно назначение политики качества – создание имиджа организации. Предполагается, что документально оформленная и публично заявленная политика в области качества не даст возможности руководству организации «на словах» заявлять одно, а на практике делать совершенно противоположное. Конечно, в том случае, когда система качества создается формально, только ради получения сертификата, имидж роли уже не играет.

Отдельного пояснения требует понятие - « в области качества ». У организации могут быть различные составляющие политики и целей, например, маркетинговые, рыночные, социальные и пр. В том случае, когда организация (руководители организации) принимают систему качества как

основную систему управления, все эти составляющие будут являться элементами политики и целей в области качества. Такая позиция принята в организациях, исповедующих принципы всеобщего менеджмента качества (TQM). В том случае, когда организация рассматривает систему качества только как отдельную часть совокупности систем управления, политика качества и цели в области качества ограничиваются вопросами контроля, обеспечения и управления качеством.

Одним из принципов, заложенных в систему менеджмента качества, является лидерство руководства. Без ясно видимой и постоянно демонстрируемой лидирующей роли высшего руководства организации в вопросах создания системы качества эта система обречена на провал, либо на достижение сильно ограниченных результатов. Только высшее руководство в состоянии определить стратегию своей организации и, соответственно, стратегию системы качества. Разработка политики в области качества является одной из составляющих лидерства руководства, поэтому ее разработкой должны заниматься только высшие руководители организации.

При разработке политики в области качества высшему руководству не обязательно готовить окончательный, точно выверенный документ, содержащий лаконично построенные фразы. Да и как показывает опыт - они это не готовы делать. Их задача заключается в другом. При создании системы качества высшее руководство обязано выработать общее понимание намерений, систему взглядов и направление развития организации в вопросах менеджмента качества. Сформировать эти наработки в целостный документ могут уже «специально» обученные сотрудники (например, специалисты службы маркетинга и рекламы, или службы качества).

При создании политики качества важно понимать, в чем собственно заключается ответственность руководства. Еще раз следует подчеркнуть, что документ под названием « политика в области качества » - это просто «бумажка». Высшее руководство отвечает не за создание «бумажки», а за создание системы взглядов, намерений и принципов, на основании которых будет происходить развитие организации в вопросах менеджмента качества – т.е. собственно политики. Отсюда следует другая обязанность высшего руководства – это разъяснение всем сотрудникам разработанной политики. Каждый сотрудник должен понимать в чем она заключается. Для каждого сотрудника политика качества должна стать эталоном оценки своих действий в вопросах качества.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что такое правовое обеспечение качества продукции стран ЕАЭС?

Задание:

1. Охарактеризуйте вопросы разработки политики оценки качества

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

3. Сергеева, И. Ю. Международная конкурентоспособность стран в условиях глобализации [Электронный ресурс] : проблемы таможенного администрирования / И. Ю. Сергеева, Н. В. Радукан. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2014. — 124 с. — 978-5-9590-0789-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69453.html>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №7

Тема 3. Правовое обеспечение качества. Нормативно-правовое обеспечение качества. Стандартизация требований к объектам и системам качества.

Цель данной темы – изучить правовое обеспечение качества, нормативно-правовое обеспечение качества и вопросы стандартизации требований к объектам и системам качества.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что качество производимой компанией продукции в условиях серьезной конкуренции можно считать ключевым фактором успеха, необходимым условием выживаемости на рынке.

Теоретическая часть

В условиях рыночных отношений качество всегда рассматривается с позиций потребителя.

Регулирующая деятельность государства подразделяется на три вида:

1. **Экономическое регулирование** – выполняется посредством налогообложения, различного рода сборов, преференций (обещаний).
2. **Техническое регулирование** обеспечивает как защиту здоровья людей, безопасность, охрану окружающей среду, так и научно-технический и социальный прогресс.

3. **Административное регулирование** выполняется путем установления определенных требований, порядка лицензирования, регистрации, сбора информации.

Техническое регулирование предусматривает:

1. Установление, применение и исполнение обязательных требований к объектам технического регулирования (в технических регламентах)
2. Установление и применение на добровольной основе требований к объектам технического регулирования (в стандартах).
3. Оценка соответствия.

Техническое регулирование в РФ происходит в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании».

Технический регламент – это документ, содержащий обязательные требования к продукции, методам производства, эксплуатации, хранению, транспортированию.

Технические регламенты принимаются в целях:

- защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;
- предупреждения действий вводящих в заблуждение потребителей.

Виды технических регламентов:

1. **Общие технические регламенты** – разрабатываются по определенным вопросам безопасности, указанным в ФЗ и их действие распространяется на большие группы продукции. Требования этих регламентов направлены на обеспечение пожарной безопасности, биологической безопасности, промышленной безопасности; безопасности эксплуатации и утилизации машин и оборудования; экологической безопасности.

2. **Специальные технические регламенты** устанавливают конкретные технические требования для специфических видов продукции в случае, если требования общих технических регламентов недостаточны для обеспечения безопасности этих видов продукции.

Оценка соответствия продукции требованиям технических регламентов производится в формах государственного контроля (надзора), аккредитации, испытания, регистрации, подтверждения соответствия, приемки и ввода в эксплуатацию объекта, строительство которого закончено и в иной форме.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что такое техническое регулирование и технический регламент?

Задание:

1. Охарактеризуйте нормативно-правовое обеспечение качества.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

3. Сергеева, И. Ю. Международная конкурентоспособность стран в условиях глобализации [Электронный ресурс] : проблемы таможенного администрирования / И. Ю. Сергеева, Н. В. Радукан. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2014. — 124 с. — 978-5-9590-0789-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69453.html>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №8

Тема 3. Правовое обеспечение качества. Нормативно-правовое обеспечение качества. Стандартизация требований к объектам и системам качества.

Цель данной темы – изучить правовое обеспечение качества, нормативно-правовое обеспечение качества и вопросы стандартизации требований к объектам и системам качества.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что качество производимой компанией продукции в условиях серьезной конкуренции можно считать ключевым фактором успеха, необходимым условием выживаемости на рынке.

Теоретическая часть

Порядок проведения сертификации устанавливает последовательность действий, составляющих совокупную процедуру сертификации, в частности:

подачу заявки на сертификацию;

принятие решения по заявке, в том числе выбор схемы сертификации;

отбор, идентификацию образцов и их испытания;
оценку производства (если это предусмотрено схемой сертификации);
анализ полученных результатов и принятие решения о выдаче (об отказе в выдаче) сертификата соответствия (далее – сертификат);
выдачу сертификата и лицензии на применение знака соответствия;
осуществление инспекционного контроля за сертифицированной продукцией (если это предусмотрено схемой сертификации);
корректирующие мероприятия при нарушении соответствия продукции установленным требованиям и неправильном применении знака соответствия;

Декларация о соответствии - документ, в котором изготовитель (продавец, исполнитель) удостоверяет, что поставляемая (продаваемая) им продукция соответствует установленным требованиям (Закон РФ).

Таким образом, подтверждение соответствия проводится посредством не только сертификата, но и декларации о соответствии. Перечни продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии, утверждаются постановлением Правительства Российской Федерации. Декларация о соответствии имеет юридическую силу наравне с сертификатом.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что включает в себя обязательная сертификация систем качества?
2. Что такое, процедура сертификации?

Задание:

Охарактеризуйте стандартизацию требований к объектам и системам качества?

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

3. Сергеева, И. Ю. Международная конкурентоспособность стран в условиях глобализации [Электронный ресурс] : проблемы таможенного администрирования / И. Ю. Сергеева, Н. В. Радукан. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2014. — 124 с. — 978-5-9590-0789-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69453.html>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №9

Тема 4. Техническое регулирование оценки качества. Идентификация и кодирование товаров.

Цель данной темы – изучить техническое регулирование оценки качества, вопросы идентификации и кодирования товаров.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что стандарты качества, необходимые для правильного управления качеством, постоянно изменяются. То, что было приемлемо для потребителей в прошлые годы, может уже не пользоваться спросом в этом году. Учитывая всё это, фирмы – изготовители продукции стран ЕАЭС должны постоянно обеспечивать требуемое качество и управлять им на всём протяжении жизненного цикла продукции.

Теоретическая часть

В условиях рыночных отношений качество всегда рассматривается с позиций потребителя.

Регулирующая деятельность государства подразделяется на три вида:

Экономическое регулирование – выполняется посредством налогообложения, различного рода сборов, преференций (обещаний).

Техническое регулирование обеспечивает как защиту здоровья людей, безопасность, охрану окружающей среду, так и научно-технический и социальный прогресс.

Административное регулирование выполняется путем установления определенных требований, порядка лицензирования, регистрации, сбора информации.

Техническое регулирование предусматривает:

Установление, применение и исполнение обязательных требований к объектам технического регулирования (в технических регламентах)

Установление и применение на добровольной основе требований к объектам технического регулирования (в стандартах).

Оценка соответствия.

Техническое регулирование в РФ происходит в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании».

Технический регламент – это документ, содержащий обязательные требования к продукции, методам производства, эксплуатации, хранению, транспортированию.

Технические регламенты принимаются в целях:

- защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;
- предупреждения действий вводящих в заблуждение потребителей.

Виды технических регламентов:

Общие технические регламенты – разрабатываются по определенным вопросам безопасности, указанным в ФЗ и их действие распространяется на большие группы продукции. Требования этих регламентов направлены на обеспечение пожарной безопасности, биологической безопасности, промышленной безопасности; безопасности эксплуатации и утилизации машин и оборудования; экологической безопасности.

Специальные технические регламенты устанавливают конкретные технические требования для специфических видов продукции в случае, если требования общих технических регламентов недостаточны для обеспечения безопасности этих видов продукции.

Оценка соответствия продукции требованиям технических регламентов производится в формах государственного контроля (надзора), аккредитации, испытания, регистрации, подтверждения соответствия, приемки и ввода в эксплуатацию объекта, строительство которого закончено и в иной форме.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Как осуществляется государственный контроль качества РФ?

Задание:

1. Охарактеризуйте техническое регулирование оценки качества?

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Филофова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Филофова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №10

Тема 4. Техническое регулирование оценки качества. Идентификация и кодирование товаров.

Цель данной темы – изучить техническое регулирование оценки качества, вопросы идентификации и кодирования товаров.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что стандарты качества, необходимые для правильного управления качеством, постоянно изменяются. То, что было приемлемо для потребителей в прошлые годы, может уже не пользоваться спросом в этом году. Учитывая всё это, фирмы – изготовители продукции стран ЕАЭС должны постоянно обеспечивать требуемое качество и управлять им на всём протяжении жизненного цикла продукции.

Теоретическая часть

Декларирование соответствия – это форма обязательного подтверждения качества продукции на соответствие всем установленным нормам и требованиям безопасности. Декларированию соответствия качества подлежит вся продукция, которая указана в «Перечне продукции, подлежащей обязательному декларированию», утвержденному постановлением Правительства 1 декабря 2009 года. Следует отметить, что декларирование соответствия – это только обязательная процедура, то есть добровольное декларирование товаров не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

Отличие декларирования соответствия качества от процедуры сертификации продукции.

Главное отличие декларирования соответствия от сертификации продукции состоит в том, что за достоверность указанных данных о продукции в полной мере отвечает сам производитель или распространитель. В случае сертификации продукции – это процедура независимая, за достоверность данных о качестве и безопасности товаров ответственность несет орган по сертификации, проводивший сертификацию продукции.

Еще одним отличием декларации на продукцию от сертификата соответствия является отсутствие определенного бланка, на котором изготавливается декларация. Сертификат соответствия

качества выдается на специализированном бланке со степенью защиты, а декларация соответствия регистрируется на бланке органа по сертификации.

Оформление добровольного сертификата при обязательном декларировании соответствия качества продукции.

В наше время производители все чаще стараются помимо обязательного декларирования продукции, получить на товар добровольный сертификат качества. Такой документ оформляется только по инициативе производителя или распространителя для повышения конкурентоспособности продукции на внутреннем рынке. Это обусловлено тем, что многие потребители еще не в полной мере доверяют такому документу как декларация на продукцию, в основном большим доверием среди покупателей пользуются сертификаты качества.

Декларация на продукцию может быть оформлена в аккредитованных органах по сертификации после подачи заявки и необходимого пакета документов. По этапам проведения процедура декларирования соответствия ничем не отличается от сертификации продукции, только в конечном итоге на товар выдается не сертификат соответствия качества, а декларация на продукцию.

Процедура декларирования соответствия качества продукции:

- подача заявителем заявки установленного образца и пакета документов, необходимого для проведения декларирования соответствия продукции, в аккредитованный орган по сертификации;
- рассмотрение органом по сертификации представленных документов и вынесение решения о возможности проведения процедуры декларирования соответствия;
- отбор образцов продукции для проведения исследований в специализированных испытательных лабораториях;
- проведение тестирований образцов продукции на соответствие всем установленным законодательством стандартам и нормам безопасности;
- выдача лабораторией протокола испытаний со всеми результатами проведенных исследований продукции;
- анализ центром по сертификации полученных данных и принятие решение о выдаче декларации на продукцию или мотивированный отказ в ее выдаче;
- регистрация и выдача органом по сертификации декларации на продукцию.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации декларация на продукцию может быть оформлена только на отечественного производителя или компанию-импортера. Для иностранных производителей процедура декларирования соответствия не предусмотрена.

Декларацию на продукцию помогут оформить высококвалифицированные специалисты аккредитованного центра по сертификации «Севтест». Выданная в центре декларация на продукцию действует на всей территории Российской Федерации.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Обязательная сертификация, процедура сертификации систем качества.

Задание:

1. Представить декларирование соответствия качества товаров

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №11

Тема 4. Техническое регулирование оценки качества. Идентификация и кодирование товаров.

Цель данной темы – изучить техническое регулирование оценки качества, вопросы идентификации и кодирования товаров.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что стандарты качества, необходимые для правильного управления качеством, постоянно изменяются. То, что было приемлемо для потребителей в прошлые годы, может уже не пользоваться спросом в этом году. Учитывая всё это, фирмы – изготовители продукции стран ЕАЭС должны постоянно обеспечивать требуемое качество и управлять им на всём протяжении жизненного цикла продукции.

Теоретическая часть

Идентификация - это присвоение объекту уникального наименования, номера, знака, условного обозначения, признака или набора признаков и т.п., позволяющих однозначно выделить их из других объектов.

В различных ситуациях возникает необходимость идентификации конкретного объекта либо группы объектов. Так, для решения задач материально-технического обеспечения необходимо получить информацию о конкретных марках, моделях и т.п. полностью их идентифицирующую, что позволит сделать рациональный выбор и принять решение о закупке. С этой целью может использоваться:

- минимальный набор информации, включающий наименование изделия, его условное обозначение или код и номер, обозначения нормативного или технического документа, определяющего характеристики данного изделия;

- максимальный набор информации, необходимый для идентификации изделия, включает дополнительно к минимальному набору все его физические (химические, биологические) и эксплуатационные (потребительские) характеристики.

2. Основные методы идентификации объектов

Среди наиболее часто используемых можно назвать следующие методы идентификации объектов:

- уникальных наименований;
- цифровых номеров;
- условных обозначений;
- классификационный;
- ссылочный;
- описательный;
- описательно-ссылочный.

Метод уникальных наименований является, пожалуй, самым древним. Присвоенные объектам уникальные наименования являются идентификаторами и широко применяются в системах управления этими объектами.

Метод цифровых номеров, присваиваемых объектам, является одним из самых широко применяемых. В сочетании с наименованием объекта его номер позволяет однозначно идентифицировать объект. Практическое применение находят два основных способа нумерационной идентификации: порядковый и серийно-порядковый.

Порядковый номер присваивается объекту на основе установленного порядка. Этот порядок устанавливает тот орган, который осуществляет нумерацию. Преимущество данного способа состоит в том, что он обеспечивает простую и короткую (по количеству знаков) идентификацию объекта, а недостатком является неинформативность, т.е. отсутствие каких-либо признаков, характеризующих объекты, которым присвоены порядковые номера или наименования. Типичным примером серийно-порядкового способа является идентификация дат. Например, дата 18.03.98. идентифицирует 18 число марта месяца 1998 года. Более информационно насыщенным способом является идентификация с использованием порядковых номеров в сочетании с классификационными группировками, который используется в Общероссийском классификаторе продукции.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Какова методика кодирования объектов?

Задание:

1. Представьте идентификацию и кодирование объектов.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №12

Тема 5. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Ценовая конкуренция и новизна продукта. Методология оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.

Цель данной темы – изучить взаимосвязь качества и конкурентоспособности, ценовую конкуренцию и новизну продукта, вопросы методологии оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что качество производимой компанией продукции в условиях серьезной конкуренции можно считать ключевым фактором успеха, необходимым условием выживаемости на рынке.

Теоретическая часть

В практической деятельности и в теоретических изысканиях нередко ставится знак равенства между качеством и конкурентоспособностью либо вообще не делается различий между ними. Имеют место также споры относительно того, какое из двух понятий шире. Постараемся ответить на эти вопросы.

Как упоминалось выше, категория качества товара неразрывно связана с понятиями стоимость и потребительская стоимость. Потребителя интересует не природа продукта труда, как такового, ему важно то, что продукт, становящийся товаром, обладает нужными свойствами, которые являются объектом потребления. Предметом потребления могут быть продукты, разные по способу потребления, конструкции, назначению. Один и тот же продукт может обладать множеством различных свойств и быть пригодным для разных способов использования. В свою очередь, совокупность свойств, присущих отдельному продукту, выделяет его из множества аналогичных предметов способностью удовлетворять ту или иную потребность (ПС). Сам предмет потребления представляет собой не что иное, как совокупность полезных свойств продукта труда. И только совокупность определенных свойств делает продукт предметом потребления. При наличии строго определенной конкретной потребности каждый предмет потребления, кроме способности ее удовлетворять, характеризуется еще и тем, насколько полно он это делает, т.е. *степенью полезности*.

Конкурентоспособность товара определяется, в отличие от качества, совокупностью только тех конкретных свойств, которые представляют несомненный интерес для данного покупателя и обеспечивают удовлетворение данной потребности, а прочие характеристики во внимание не принимаются. Более того, в силу указанного, товар с более высоким уровнем качества может быть менее конкурентоспособен, если значительно повысилась его стоимость за счет придания товару новых свойств, не представляющих существенного интереса для основной группы его покупателей.

Вообще некорректно отождествлять "конкурентоспособность" с "уровнем качества" и "техническим уровнем продукции" по следующим соображениям. Уровень качества продукции - это относительная характеристика качества, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями соответствующих показателей. Технический уровень продукции, также относительная характеристика качества, основанная на сопоставлении значений показателей, характеризующих техническое совершенство продукции с соответствующими базовыми значениями.

Сравнение с базой - необходимый элемент оценки как уровня качества, так и технического уровня. Выбор продукции, принимаемой за базу сравнения, зависит от цели, для которой проводится сравнение, и является непростым делом. Что касается конкурентоспособности, то для ее оценки необходимо сравнить параметры анализируемого изделия и конкурирующего товара с уровнем, заданным потребностями покупателя, а затем сопоставить полученные результаты.

Следующее замечание относительно нетождественности оценки качества и конкурентоспособности состоит в следующем. С позиций качества сравнимы лишь однородные товары. Группы продуктов классифицируются по показателям, характеризующим не только основные области их применения, но и существенные конструктивные и технологические особенности. Это значительно сужает рамки классификации. С позиций оценки конкурентоспособности, где за базу сравнения берется конкретная потребность, возможно сопоставление и неоднородных товаров, коль скоро они представляют иные возможности и способы удовлетворения одной и той же потребности.

Наконец, отметим еще одно принципиальное различие между качеством и конкурентоспособностью товара. Конкурентоспособность товара - важная рыночная категория, отражающая одну из существенных характеристик рынка - его конкурентность. Качество - категория, присущая не только рыночной экономике. Конкурентоспособность товара носит более динамичный и изменчивый характер. При неизменности качественных характеристик товара его конкурентоспособность может меняться в довольно широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры, действия конкурентов-производителей и конкурирующих товаров, колебания цен, на воздействия рекламы и на проявления других внешних по отношению к данному товару факторов.

Качество выступает как главный фактор конкурентоспособности товара, составляя его "стержень". В принципе низкокачественный товар обладает и низкой конкурентоспособностью,

равно как и товар высокого качества - это конкурентный или высококонкурентный товар. Имеющиеся на практике исключения в этом отношении лишь подтверждают общие положения.

Центральное место, занимаемое качеством и конкурентоспособностью в товарной и в целом в рыночной политике, определяет их место в стратегии маркетинга и практической маркетинговой деятельности.

В силу этого проблемы качества и конкурентоспособности в маркетинге носят не текущий, тактический, а долговременный, стратегический характер. Отсюда и долгосрочное прогнозирование объема и характера потребностей, перспективного технического уровня и качества продукции нацелено на: выявление возможных требований к ассортименту и качеству изделий на перспективный период их производства и потребления; определение научно-технических и экономических возможностей удовлетворения требований потребителя; установление ассортимента и показателей качества при разработке перспективных видов продукции.

Высокое качество и конкурентоспособность продукции обеспечиваются всей системой маркетинга -- от конструирования, опытного и серийного производства до сбыта и сервиса эксплуатируемых изделий, включая в числе других средства и методы управления и контроля качества, способы транспортирования и хранения, установку (монтаж) и послепродажное обслуживание.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Какова взаимосвязь качества и конкурентоспособности?

Задание:

1. Охарактеризуйте ценовую конкуренцию и новизну продукта?

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

3. Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 196 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 160-161. - ISBN 978-5-4475-8787-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №13

Тема 5. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Ценовая конкуренция и новизна продукта. Методология оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.

Цель данной темы – изучить взаимосвязь качества и конкурентоспособности, ценовую конкуренцию и новизну продукта, вопросы методологии оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что качество производимой компанией продукции в условиях серьезной конкуренции можно считать ключевым фактором успеха, необходимым условием выживаемости на рынке.

Теоретическая часть

Методы оценки уровня качества делятся на две группы: дифференциальной оценки и комплексной оценки.

Дифференциальная оценка — простейший вид оценки уровня качества. Она применима в трех случаях.

Если все показатели, характеризующие существенные свойства оцениваемого объекта, больше (некоторые из них могут быть равны) соответствующих показателей базового объекта. В этом случае уровень качества оцениваемого объекта выше, чем базового.

Если все показатели, характеризующие существенные свойства оцениваемого объекта, меньше (некоторые из них могут быть равны) соответствующих показателей базового объекта. В этом случае уровень качества оцениваемого объекта ниже, чем базового.

Если все показатели, характеризующие существенные свойства оцениваемого объекта, равны соответствующим показателям базового объекта. В этом случае уровень качества оцениваемого объекта равен уровню качества базового объекта.

Очевидно, в этих простейших случаях можно обойтись парным сравнением аналогичных показателей качества объектов.

Сложнее оценить уровень качества таких объектов, у которых соотношения показателей качества не соответствуют ни одной из трех указанных выше закономерностей. В этих случаях используют комплексную оценку, включающую в себя дифференциальную оценку только как один из многих этапов.

Методы оценки показателей качества могут быть разделены на два вида: методы прямого счета и параметрические методы. Методы прямого счета обеспечивают получение конечного экономического результата, позволяющего принять экономически обоснованное решение.

В свою очередь, возможны два подхода к оцениванию экономического результата.

Во-первых, с позиции экономической эффективности для субъекта, создающего качество. В этом случае определяется полезный экономический эффект для производителя, связанный с созданием и реализацией оцениваемого качества объекта. Далее рассчитываются затраты, необходимые для создания и реализации данного качества. Итог оценки определяется эффективностью, получаемой на основании сравнения указанного эффекта с затратами на его достижение.

Принципиально отличается второй подход к оценке качества методом прямого счета. При этом определяется полезный эффект для потребителя от создаваемого и реализуемого качества. Окончательная оценка качества здесь осуществляется путем сравнения данного эффекта не с затратами создателя качества и его продавца, а с полными затратами потребителя данного качества, включающими в себя как цену купли-продажи, так и все затраты потребителя, связанные с использованием объекта по назначению. В дальнейшем указанные выше полные затраты потребителя будем называть «ценой потребления». Как видно из сказанного, при втором подходе качество как бы оценивается «с позиции потребителя». Фирмы, применяющие такой подход при отборе качества, с которым целесообразно выходить на рынки сбыта, как правило, в конечном счете добиваются наибольших успехов, даже «недобирая» возможных доходов на начальных этапах выхода на рынки.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Методология оценивания качества

Задание:

1. Охарактеризуйте техническое совершенство продукции?

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №14

Тема 5. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Ценовая конкуренция и новизна продукта. Методология оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.

Цель данной темы – изучить взаимосвязь качества и конкурентоспособности, ценовую конкуренцию и новизну продукта, вопросы методологии оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что качество производимой компанией продукции в условиях серьезной конкуренции можно считать ключевым фактором успеха, необходимым условием выживаемости на рынке.

Теоретическая часть

Методики оценки качества обслуживания разработана для фирм, работающих в сфере услуг и имеющих широкую филиальную сеть, и подразумевает наличие двух групп параметров: количественных и качественных. Количественные параметры оценки включают в себя показатели, определяемые на основе данных статистического учета объемов услуг, оказываемых точками продаж фирмы.

Методика SERVQUAL часто используется как основа для разработки других методик оценки качества услуг (например, SERVPERF, предложенной Кронином и Тэйлором, методики, предложенной Ли, методики Аквирана и т.д.). Методика предложена в середине 80-х годов группой американских исследователей из Техасского университета. Она разработана на основе серии фокус-групп и глубинных интервью с менеджерами компаний, работающих в сфере услуг. За прошедшие два десятилетия SERVQUAL неоднократно подвергали критике и теоретики маркетинга, и исследователи-практики, однако методика достаточно прочно укрепились в практике маркетинговых исследований.

Концепция «ожидание минус восприятие». Авторы SERVQUAL стремились создать универсальную методику оценки качества обслуживания именно с точки зрения потребителей услуги. В

результате был сделан вывод, что воспринимаемое качество обслуживания определяется расхождением между ожиданиями потребителя и реально воспринятым качеством. Когда ожидания превышают воспринимаемый уровень обслуживания, клиенты ощущают неудовлетворенность и оценивают обслуживание как некачественное. Когда качество услуги превосходит ожидания, обслуживание воспринимается как очень хорошее, клиент удовлетворен. При проведении исследований удовлетворенности необходимо решить две основные задачи.

1. **ВЫЯВЛЕНИЕ ОЖИДАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ОТНОШЕНИИ УСЛУГИ.** Необходимо понять, что потребитель рассчитывает получить при взаимодействии с компанией, предоставляющей определенную услугу. Оценка ожиданий потребителя - одно из «узких мест» методики. Часто участники исследования заявляют о достаточно высоком уровне ожиданий. Вполне понятно, что чем разнообразнее потребительский опыт, чем выше платежеспособность потребителя, тем выше его стандарты и ожидания. Но в некоторых случаях потребитель устанавливает «высокую планку» только в момент опроса, а в действительности он не столь притязателен.

2. **ОЦЕНКА ВОСПРИНИМАЕМОГО КАЧЕСТВА.** Потребителя просят оценить качество обслуживания в конкретной компании. Оценка восприятия качества услуги характеризуется пятью параметрами:

1) осязаемость, материальность (tangibles) - возможность увидеть физические, осязаемые характеристики услуги (оборудование, интерьер помещения, внешний вид сотрудников, рекламные материалы);

2) надежность (reliability) - способность компании вовремя в полном объеме и в согласованные сроки оказать услугу;

3) отзывчивость (responsiveness) - активная готовность помочь клиенту и быстро оказать услугу;

4) убедительность, уверенность (assurance) - компетентность персонала, информированность и профессионализм, вежливость и дружелюбие, способность вызвать у клиента доверие к компании, уверенность в безопасности услуг;

5) сопереживание (empathy) - забота персонала о своих клиентах, стремление к четкому пониманию их интересов, способность подстроиться к клиенту и проявить внимательное отношение, создать ощущение нужности каждого клиента, обеспечить комфортность взаимоотношений с персоналом, информировать об услугах на понятном потребителю языке.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Как осуществляется оценка качества услуги?

Задание:

1. Охарактеризуйте этапы оценки технического уровня производства продукции

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

3. Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 196 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 160-161. - ISBN 978-5-4475-8787-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №15

Тема 5. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Ценовая конкуренция и новизна продукта. Методология оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.

Цель данной темы – изучить взаимосвязь качества и конкурентоспособности, ценовую конкуренцию и новизну продукта, вопросы методологии оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что качество производимой компанией продукции в условиях серьезной конкуренции можно считать ключевым фактором успеха, необходимым условием выживаемости на рынке.

Теоретическая часть

Конкурентоспособность организации — это ее способность успешно соперничать на рынке и получать относительно конкурентов экономические выгоды. Конкурентоспособность — комплексная характеристика, которая может выражаться через групповые, интегральные, обобщенные показатели. Целью оценки конкурентоспособности предприятия является определение положения предприятия на отраслевом, региональном или международном рынках.

Конкурентный статус предприятия (лат. status — состояние, положение) согласно формулировке И. Ансоффа [9, 10] представляет собой характеристику конкурентных позиций предприятия на рынке. Конкурентный статус отвечает на вопрос: Какова позиция предприятия на рынке по сравнению с другими конкурентами? Конкурентные преимущества позволяют ответить на вопрос: Какие факторы внешнего и внутреннего характера повлияли на возможность достижения предприятием этой позиции? Конкурентный статус предприятия является функцией уровня его конкурентных преимуществ.

Конкурентный статус (конкурентная позиция) предприятия — совокупность сильных и слабых сторон организационно-экономического положения предприятия на отраслевом и региональных рынках товаров и услуг относительно главных его конкурентов, достигаемого методами и средствами, не противоречащими положениям антимонопольного законодательства Российской Федерации. Конкурентный статус — позиция в конкуренции, своеобразный измеритель положения на рынке.

Конкурентный статус предприятия непосредственно зависит от его конкурентных преимуществ, которые в большей своей части зависят от эффективности использования разных видов ресурсов в процессе производства, сбыта и последующего сервисного обслуживания покупателей.

Каждое предприятие обладает большим многообразием свойств (характеристик). Для оценки их необходимо свести в однородные группы, определить количественные и качественные показатели и методику их измерения. Учесть все характеристики предприятия невозможно, поэтому следует выбирать наиболее важные группы и наиболее важные свойства в группе. Поэтому оценка конкурентоспособности компании зависит от целей анализа; практической возможности получения нужной информации; используемой методики измерения показателей.

Принципы оценки конкурентоспособности аналогичны принципам оценки конкурентоспособности товаров (см. п. 5.1): комплексность и относительность. Комплексность оценки означает необходимость анализа совокупности (комплекса) критериев. Относительность предполагает сравнительный характер оценки, сравнения с конкурентами.

Алгоритм определения конкурентоспособности предусматривает:

- 1) определение цели оценки;
- 2) определение областей (видов деятельности), учитываемых при анализе;
- 3) выбор базы сравнения;
- 4) определение характеристик, подлежащих измерению;
- 5) оценка выбранных характеристик;
- 6) расчет обобщенного, интегрального показателя конкурентоспособности;
- 7) выводы о конкурентоспособности.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Как можно оценить эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС?

Задание:

1. Охарактеризуйте основы экономических и математических знаний, по которым происходит оценка конкурентоспособности?

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №16

Тема 6. Измерение качества. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг в ЕАЭС.

Цель данной темы – изучить вопросы связанные с измерением качества, дать общую характеристику конкурентоспособности товаров и услуг в ЕАЭС.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что качество производимой компанией продукции в условиях серьезной конкуренции можно считать ключевым фактором успеха, необходимым условием выживаемости на рынке.

Теоретическая часть

Государственный метрологический надзор (ГМН) - контрольная деятельность в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений, осуществляемая уполномоченными федеральными органами исполнительной власти и заключающаяся в систематической проверке со-

блюдения установленных законодательством РФ *обязательных* требований, а также в применении установленных законодательством РФ мер за нарушения, выявленные во время надзорных действий.

Государственный метрологический надзор *осуществляется за:*

1) соблюдением обязательных требований в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений (ГРОЕИ) к измерениям, единицам величин, а также к эталонам единиц величин, стандартным образцам, средствам измерений при их выпуске из производства, ввозе на территорию РФ, продаже и применении на территории РФ;

2) наличием и соблюдением аттестованных методик (методов) измерений;

3) соблюдением обязательных требований к отклонениям количества фасованных товаров в упаковках от заявленного значения.

Государственный метрологический надзор *распространяется* на деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих:

· измерения, относящиеся к сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений;

· выпуск из производства предназначенных для применения в сфере ГРОЕИ эталонов единиц величин, стандартных образцов и средств измерений, а также их ввоз на территорию РФ, продажу и применение на территории РФ;

· расфасовку товаров.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие выпуск из производства предназначенных для применения в сфере ГРОЕИ эталонов единиц величин, стандартных образцов и средств измерений, а также их ввоз на территорию РФ и продажу, *обязаны уведомлять* о данной деятельности федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по государственному метрологическому надзору, не позднее трех месяцев со дня ее осуществления. Порядок уведомления устанавливается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области обеспечения единства измерений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что такое метрология, как количественная оценка качества экспортно-импортной продукции?

Задание:

1. Охарактеризуйте государственный метрологический надзор

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

3. Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 196 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 160-161. - ISBN 978-5-4475-8787-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №18**Тема 6. Измерение качества. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг в ЕАЭС.**

Цель данной темы – изучить вопросы связанные с измерением качества, дать общую характеристику конкурентоспособности товаров и услуг в ЕАЭС.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что качество производимой компанией продукции в условиях серьезной конкуренции можно считать ключевым фактором успеха, необходимым условием выживаемости на рынке.

Теоретическая часть

Конкурентоспособность товаров и услуг — основной фактор качества жизни. По мнению комиссии ЮНЕСКО по народонаселению и качеству жизни, понятие «качество жизни» включает в себя следующее:

- 1) здоровье;
- 2) образование;
- 3) рациональное (адекватное) питание;
- 4) стабильную, экологически чистую окружающую среду, включая жилище;
- 5) безопасность; 6) здравоохранение;
- 7) участие в жизни общества, создание необходимых услуг для его развития;
- 8) справедливость;
- 9) равенство мужчин и женщин.

Выполнение первых семи условий непосредственно зависит от конкурентоспособности товаров и услуг.

Конкуренция в переводе с латинского означает сталкивание. Она является формой взаимного соперничества субъектов рыночной экономики. Средство конкуренции - это товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Как происходит измерение качества продукции стран ЕАЭС?

Задание:

1. Охарактеризуйте конкурентоспособность товаров и услуг?

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Крайнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0268-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Михеева, Е.Н. Управление качеством : учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с. : ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

Дополнительная литература:

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785> (14.03.2019).

2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Практическое занятие №18

Тема 6. Измерение качества. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг в ЕАЭС.

Цель данной темы – изучить вопросы связанные с измерением качества, дать общую характеристику конкурентоспособности товаров и услуг в ЕАЭС.

Организационная форма: собеседование.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методику оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах на основе экономических и математических знаний;
- *этапы эволюции подходов к управлению оценкой качества.*
- методику анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *сущность правового управления внешнеторговыми сделками.*

Уметь:

- оценивать эффективность результатов конкурентоспособности в ЕАЭС используя основы экономических и математических знаний;
- *оценивать качество и продукции стран ЕАЭС;*
- анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *осуществлять техническое регулирование процесса оценки качества*

Владеть:

- способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *навыками совершенствования эффективности результатов деятельности в различных сферах.*
- способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;
- *навыками оценки качества и конкурентоспособности внешнеторговых сделок стран ЕАЭС.*

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-5.

Актуальность изучения темы обусловлена тем, что качество производимой компанией продукции в условиях серьезной конкуренции можно считать ключевым фактором успеха, необходимым условием выживаемости на рынке.

Теоретическая часть

Конкуренция представляет собой структурный элемент рыночного механизма, его органическую часть. Она возникает и развивается вместе с появлением и становлением рынка. Она может исчезнуть только с исчезновением самого рынка.

В теоретическом плане конкурентность рынка есть совокупность конкурентных отношений, прежде всего между производителями, выпускающими однородную продукцию и реализующими ее на отраслевом рынке. Степень внутриотраслевой конкурентности есть степень развития данных отношений.

Степень конкурентности рынка или развитость конкурентных отношений определяются рядом факторов объективного и субъективного порядка.

К их числу относятся:

- многообразии форм собственности;
- степени экономической свободы хозяйствующих субъектов;
- количеству конкурирующих фирм, выпускающих однородную продукцию и одновременно выступающих на отраслевом рынке;
- наличию конкуренции в той или иной форме и определенный уровень ее эффективности;
- транспарентности рынка: все участники получают или нет исчерпывающую информацию о состоянии рынка;
- равные для всех производителей условия доступа к любым ресурсам, технологиям и видам деятельности;
- свобода для всех хозяйствующих субъектов выступать на данном товарном рынке или покинуть его;
- гомогенность предлагаемых на рынке товаров, т.е. идентичность по своим параметрам;
- определенный уровень конкурентоспособности предлагаемых товаров и, соответственно, самих фирм-поставщиков, одновременно выступающих на рынке[1].

Наличие или отсутствие условий, обеспечивающих определенную степень конкурентности рынка, есть не что иное, как конкурентная среда. Следовательно, указанные выше факторы, оказывающие определенное влияние на степень конкурентности рынка, являются факторами формирования конкурентной среды. Это позволяет свести все их многообразие к двум базовым факторам, детерминирующим степень конкурентности рынка и ее динамику. Первый фактор — конкурентная среда и второй — генерируемая этой средой конкуренция.

Поэтому степень конкурентности рынка находится в функциональной зависимости от характера и уровня развития конкурентных отношений, состояния конкурентной среды. Это два ключевых элемента рыночного механизма в своем взаимодействии и посредством этого взаимодействия определяют степень конкурентности рынка и эффективность его функционирования^[1].

Формы и методы конкуренции претерпели значительные изменения в своем развитии, начиная от эпохи рынка простого товарного хозяйства (XVI—XVIII вв.), рынка свободной конкуренции (XIX в.), раннего (неразвитого) капитализма. При этом о господстве свободной конкуренции можно говорить только применительно к таким капиталистическим странам, как Англия, США, Франция, Голландия и некоторым другим. В остальных странах Западной Европы сохранились значительные ограничения конкуренции, свойственные еще феодальному способу производства.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Оценка конкурентных отношений в сфере экономики
2. Какова структура конкурентоспособности продукции стран ЕАЭС?

Задание:

1. Охарактеризуйте экономический механизм конкурентных преимуществ продукции стран ЕАЭС

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Сергеева, И. Ю. Международная конкурентоспособность стран в условиях глобализации [Электронный ресурс] : проблемы таможенного администрирования / И. Ю. Сергеева, Н. В. Радукан. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2014. — 124 с. — 978-5-9590-0789-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69453.html>

Дополнительная литература:

1. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
2. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
3. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
4. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»