

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) в городе Пятигорске

Методические указания по выполнению практических занятий
по дисциплине «Дизайн интерьера»

Содержание

Введение

Практическое занятие 1

Практическое занятие 2

Введение

Дисциплина «Дизайн интерьера» формирует у студентов знания, умения и навыки по устройству и оформлению предметно-пространственной среды жилого и общественного интерьера. Область профессиональной деятельности бакалавров: вид творческой деятельности по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды, интегрирующий художественную, инженерно-конструкторскую, научно-педагогическую деятельность, направленную на создание и совершенствование высоко эстетичной, конкурентоспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения.

Методических рекомендаций по изучению дисциплины является закрепление и углубление знаний, полученных при изучении теоретического материала по дисциплине «Способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы».

Целью проведения практических занятий является:

1. Обобщение, систематизация, закрепление полученных теоретических знаний по темам конкретным требованиям дисциплины;
2. Формирование умений применять полученные знания на практике;
3. Выработка оптимальных решений при решении практических задач предметной области;

Ведущей целью практических занятий является формирование профессиональных компетенций и умений – выполнение определенных действий, необходимых в предметной области.

Практические занятия — метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Понятию «практическое занятие» нередко придают очень широкое толкование, понимая под ним все занятия, проводимые под руководством преподавателя и направленные на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы по той или иной дисциплине учебного плана.

Практические занятия – это коллективные занятия. И хотя в овладении теорией вопроса большую роль играет индивидуальная работа, тем не менее, большое значение при обучении имеют коллективные занятия, опирающиеся на групповое мышление.

При подготовке к практическому занятию следует в первую очередь рассмотреть вопросы по теме занятия. Для изучения темы, необходимо изучить основную и дополнительную литературу. В ходе чтения литературы необходимо составлять развернутый план изучаемого текста и конспект по каждому вопросу плана практического занятия, а так же знать определения основных категорий.

Количество часов на практические занятия по рабочей программе «Дизайн интерьера». предусмотрено для направления подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» - 13,5 часов.

Практическое занятие №1

Тема 1. Функционально - пространственные основы организации интерьера. Типология пространственной среды(обслуживание, проживание)

Цель: - получение студентами знаний по современным концепциям проектирования пространственной среды, а также по основным художественным направлениям развития дизайна интерьера; - творческое осмысление структуры и системных особенностей внутренних пространств, возможностей их компоновки, художественной гармонии и взаимосвязей; - развитие воображения, фантазии, ассоциативного, пространственного и образного мышления; - умение применять полученные знания в современном концептуально-дизайнерском проектировании.

Знать: основные художественные приемы и способы проектирования интерьеров различного назначения; - характерные особенности типов интерьеров, структуру дифференцированных и универсальных пространств, а также возможности их компоновки; - современную практику и проблемы развития интерьера и других сфер средового проектирования, тенденции новейших достижений в области дизайнерского проектирования.

Уметь: анализировать и проводить функциональный разбор аналогов различных типов помещений

Формируемые компетенции:

Код	Формулировка:
ПК-3	- Способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы

Теоретическая часть:

Дизайн интерьера — красивое и функциональное оформление внутреннего пространства помещения. Это творческий процесс, требующий от оформителя создать уникальное, комфортное решение для квартиры, дома или офиса.

отличное цветовое восприятие, чувство вкуса, абстрактное мышление и художественные навыки для воплощения своих идей, а также разбираться в видах дизайна. Каждый стиль имеет свои отличительные черты. В зависимости от цвета, фактуры, дизайна мебели, аксессуаров или других составляющих формируется уникальность каждого типа. В рамках выполнения практического задания, рекомендуется рассмотреть некоторые из них.

- Античный — переносит в Древний Рим или Грецию. Отличительные черты: скульптуры, колонны, фрески. Пол мозаичный, мраморный. Может присутствовать роспись потолка. Создаётся ощущение лёгкости и изысканости;

- Ампи́р — сочетает богатство интерьера и античные элементы. Мебель массивная, напоминающая колонны, арки. Отличительные черты: цвета — синий, золотой, белый, зелёный, использование натуральных материалов, резьба по дереву, массивные шторы. Создаёт ощущение роскоши;

- Арт-деко — совмещает в себе несколько стилей. Отличительные черты: контрастные оттенки, натуральные материалы высшего качества, геометричная форма мебели, присутствие

антиквариата, статуэток. Погружает в атмосферу великолепия с элементами простого стиля (хай-тек, африканские мотивы);

- Готический — позволяет почувствовать период средневековья. Отличительные черты: виражи, красные и чёрные цвета, высокие потолки, резьба по дереву, металлу. Погружает в атмосферу мрачной романтики;

- Барокко — вычурный и праздный стиль. Отличительные черты: дорогой текстиль, мраморный или деревянный пол, золотой цвет, лепнина на потолке. Освещение рассеянное, аксессуаров по минимуму. Создает ощущения роскоши и пышности;

- Рококо — изысканный, лёгкий и грациозный. Отличительные черты: золотой цвет, пастельные тона, ширмы, гобелены, изогнутые линии, комоды. Появился на основе барокко, но более воздушный. Погружает в мир будуаров и игр;

- Лофт — совмещает в себе несовместимые элементы. Отличительные черты: бетонные или кирпичные стены, современная техника и мебель, высокие потолки, огромные площади, большие диваны, нестандартные аксессуары, цвета — серый, коричневый, бордовый, серый;

- Минимализм — сохранение пространства помещения. Отличительные черты: самая необходимая мебель и практически полное отсутствие аксессуаров. Мебель при необходимости трансформируется;

- Скандинавский — простота этнического направления. Отличительные черты: широкие дверные проёмы, белый цвет, натуральные материалы, максимум естественного света и пространства. Мебель удобная и функциональная;

- Футуризм — нетрадиционный редкий стиль. Отличительные черты: преобладание белого цвета, неоновые подсветки, изогнутая мебель, асимметричные стены, округлые дверные или оконные проемы. Создает ощущения космического корабля;

- Хай-тек — холодный и отстранённый стиль. Отличительные черты: использование современных материалов, технических новинок. Преобладание стекла, металла, пластика. Цвета — серый, чёрный, белый, синий.

Практическая часть:

В рамках темы предлагается выполнение концептуальное решение интерьерного пространства жилого пространства, с определенным набором функций. Осваивают на практике правила выполнения обмеров, изучают нормы эргономики, антропометрии, нормативы освещения при проектировании учебных аудиторий. Изучают проектную графику (на базе программы 3Dmax, Auto-CAD), правила оформления чертежей.

Практическое занятие №2

Тема 2. Художественные особенности проектирования интерьеров общественного назначения.

Цель: - получение студентами знаний по современным концепциям проектирования пространственной среды, а также по основным художественным направлениям развития дизайна интерьера; - творческое осмысление структуры и системных особенностей внутренних пространств, возможностей их компоновки, художественной гармонии и взаимосвязей; - развитие воображения, фантазии, ассоциативного, пространственного и образного мышления; - умение применять полученные знания в современном концептуально-дизайнерском проектировании.

Знать: основные художественные приемы и способы проектирования интерьеров различного назначения; - характерные особенности типов интерьеров, структуру дифференцированных и универсальных пространств, а также возможности их компоновки; - современную практику и проблемы развития интерьера и других сфер средового проектирования, тенденции новейших достижений в области дизайнерского проектирования.

Уметь: анализировать и проводить функциональный разбор аналогов различных типов помещений

Формируемые компетенции:

Код	Формулировка:
ПК-3	- Способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы

Теоретическая часть:

От дизайна общественных помещений напрямую зависит прибыль предприятия, ведь кто сумеет привлечь больше клиентов, тот и окажется в плюсе. Именно поэтому особое внимание необходимо уделить внутреннему обустройству помещений. Приступая к выбору дизайна для общественных интерьеров, обязательно нужно учитывать: Специфику. Обустраивая магазин, важно учитывать места для установки витрин и стеллажей. Необходимо, чтобы покупатели могли беспрепятственно брать товар. Целевую аудиторию. Каждое заведение, будь то дорогой ресторан или бутик, имеет свою целевую аудиторию. Исходные условия. Для подбора дизайна важно учитывать метраж помещения, микроклимат, из какого материала оно построено.

Основные стилевые решения В зависимости от предназначения помещения подбирается дизайн общественных интерьеров: Магазины. Для магазинов подходят разнообразные стилевые решения, но главное, чтобы интерьер был ярким и быстро запоминающимся. Офисы. Офисные помещения отличаются строгостью и интеллигентностью. Интерьер сделан в строгом стиле, чтобы создавать рабочую атмосферу. Помещения для детей сложно представить без ярких и цветных рисунков.

Столовые, рестораны и кафе должны быть уютными, чтобы посетители с удовольствием находились в помещении. Интерьер в нежилом общественном помещении формирует общее мнение и отражает специфику.

Интерьер столовой общественного питания Дизайн интерьера столовой общественного питания должен быть комфортным и уютным для большого количества посетителей. Это достаточно новое направление, поэтому важно подчеркнуть все детали интерьера и соединить их между собой, но воссоздать интерьер таковым, чтобы обстановка не давила на человека и способствовала нормальной трапезе, проводимой в ненапряженной обстановке. Важную роль играют технологические моменты и функциональные особенности. Поскольку столовая является общественным сооружением, нужно учитывать СП к общественным зданиям и сооружениям, санитарные правила для предприятий общественного питания, государственных организаций, отелей и других объектов инфраструктуры. Это чрезвычайно важно. В общественном интерьере основную роль играют цветовые решения, от выбранного оттенка зависит настроение посетителя. Дизайнер должен быть компетентен в этих аспектах, чтобы воссоздать желаемый клиентом интерьер и при этом выполнить работу в строгом соответствии с правилами.

Особенности проектирования дизайна общественных интерьеров – это соответствие с требованиями пожарной и санитарной служб. Прежде всего необходимо учитывать: безопасность; подбор строительных материалов и материалов для отделки помещения; местонахождение инженерных коммуникаций.

Дизайн интерьера общественных зданий подразумевает создание интерьера, при обязательном учете специфики сферы деятельности конкретного помещения.

Практическая часть:

Выполнение концептуального решения дизайна интерьера общественного здания

Перечень основной литературы:

1. Митина Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс]/ Митина Н.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22847>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Перечень дополнительной литературы:

1. Митина Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера [Электронный ресурс]: 57 способов привлечь клиентов/ Митина Н., Горский К.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2015.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34785>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Современные отделочные материалы в интерьере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Аругюнова [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2015.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56014>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю