

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой дизайна

Данилова-Волковская Г.М.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущей и промежуточной аттестации

Направление подготовки	07.03.03 Дизайн архитектурной среды
Направленность (профиль)	Проектирование городской среды
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Учебный план	2020 г.
Изучается в 3 семестре	_____

Объем занятий: Итого	81 астр. ч.	3 з.е.
В т.ч. аудиторных	27 астр. ч.	

Из них:	
Лекций	13,5 астр. ч.
Лабораторных работ	_ ч.
Практических занятий	27 астр. ч.

Самостоятельной работы	40,5 астр. ч.
------------------------	---------------

Зачёт	3 семестр
-------	-----------

Дата разработки: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Предисловие

1. Назначение фонд оценочных средств устанавливает соответствие уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям образовательных стандартов и образовательных программ по реализуемым направлениям подготовки высшего образования.
2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды», утвержденной на заседании УМС СКФУ протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ г.
3. Разработчик Галдин Евгений Владимирович, кандидат филологических наук, доцент кафедры дизайна.
4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры дизайна Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ г.
5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой дизайна Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ г.
6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Галина Михайловна Данилова-Волковская, зав. кафедрой дизайна;

Левченко Елена Сергеевна, доцент кафедры дизайна.

Экспертное заключение: ФОС текущего контроля и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО и образовательной программе по направлению подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды».

\_\_\_\_\_ Г.М. Данилова-Волковская  
(подпись)

7. Срок действия ФОС \_\_\_\_\_ год

*Паспорт фонда оценочных средств  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации*

Направление подготовки	07.03.03 Дизайн архитектурной среды
Профиль	Проектирование городской среды
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Учебный план	2020г.

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций, размещен в УМК дисциплины на кафедре дизайна и представлен следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Тип контроля	Вид контроля	Компонент фонда оценочных средств
УК-2 ОПК-1 ОПК-3	1-3	текущий	устный	Тематика научных проектов
УК-2 ОПК-1 ОПК-3	1-3	Промежуточный (зачёт)	устный	Вопросы для собеседования

Составитель \_\_\_\_\_ *Е.В.Галдин*

(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

**УТВЕРЖДАЮ:**

*зав. кафедрой дизайна*

\_\_\_\_\_ Г.М. Данилова-  
Волковская

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Вопросы к экзамену**

по дисциплине: *Организация проектной деятельности*

**Базовый уровень**

**Знать:**

1. Бизнес-план – проект в системе рынка. Основные разделы бизнес-плана, анализ бизнес-планов коммерческих и некоммерческих направлений, разработка бизнес-идеи.
2. План продвижения товара \ услуги. Реклама и стимулирование бизнеса. Продвижение товаров \ услуг на рынок. Понятие маркетинговой стратегии.
3. Стимулирования сбыта и реклама: пути сбыта; способы рекламирования; создание имиджа фирмы; целевая аудитория, юридические требования к рекламе. Сведения о владельце (владельцах) как элемент продвижения товара \ услуги.
4. Финансовое обоснование. Финансы. Определение стоимости производства товара или услуги. Определение цены товара или услуги.
5. Определение источников финансирования проекта. Расчет прибылей и убытков за определенный период работы. Прогноз движения наличности.
6. Научное исследование – от замысла до окончательного оформления. Научное исследование. Основные понятия научно-исследовательской работы. Проект. Исследовательский проект. Особенности исследовательского проекта.
7. Принципы поиска области исследования и выявления проблем. Эвристические методы поиска проблем. Проведение исследований и отчет о результатах.
8. Постановка целей и задач. Планирование. Сортировка и отбор проблем для решения в ходе исследования (актуальность, значимость, доступность). Выдвижение гипотезы.
9. Планирование работы над проектом. Методы планирования (календарный, тематический, полосовая диаграмма).
10. Источники информации и способы работы с ними.

**Уметь, владеть:**

1. Подготовка буклета \ веб-страницы, и электронной презентации. Принцип отбора информации для размещения. Основные принципы дизайна.
2. Подготовка устного выступления. Отбор материалов для устного выступления.
3. Основные риторические приемы публичных выступлений. Хронометраж времени. Использование презентации при выступлении.
4. Проект как средство разрешения социальных проблем. Социальная сфера. Социальная стратификация.

5. Целевая группа проекта и ее потребности. Способы обоснования желаемой ситуации (ситуации должного): техники работы со СМИ, законодательными актами и нормативными документами, изучения общественного мнения.
6. Анализ реальной ситуации как частный случай сравнительного анализа. Определение ключевой проблемы проекта.
7. Анализ проблемы: техника построения дерева проблем. Анализ заинтересованных сторон
8. Альтернативные способы решения проблемы и техники их анализа. Постановка цели и задач проекта. Ожидаемые результаты проекта и способы их оценки.
9. Понятие и использование показателей. Документирование результатов. Приемы обоснования устойчивости проекта.
10. Планирование. Виды планирования. Определение точек контроля. Планирование ресурсов, составление сметы проекта.

## **Повышенный уровень**

### **Знать:**

1. Бизнес-план – проект в системе рынка. Основные разделы бизнес-плана, анализ бизнес-планов коммерческих и некоммерческих направлений, разработка бизнес-идеи.
2. План продвижения товара \ услуги. Реклама и стимулирование бизнеса. Продвижение товаров \ услуг на рынок. Понятие маркетинговой стратегии.
3. Стимулирования сбыта и реклама: пути сбыта; способы рекламирования; создание имиджа фирмы; целевая аудитория, юридические требования к рекламе. Сведения о владельце (владельцах) как элемент продвижения товара \ услуги.
4. Финансовое обоснование. Финансы. Определение стоимости производства товара или услуги. Определение цены товара или услуги.
5. Определение источников финансирования проекта. Расчет прибылей и убытков за определенный период работы. Прогноз движения наличности.
6. Научное исследование – от замысла до окончательного оформления. Научное исследование. Основные понятия научно-исследовательской работы. Проект. Исследовательский проект. Особенности исследовательского проекта.
7. Принципы поиска области исследования и выявления проблем. Эвристические методы поиска проблем. Проведение исследований и отчет о результатах.
8. Постановка целей и задач. Планирование. Сортировка и отбор проблем для решения в ходе исследования (актуальность, значимость, доступность). Выдвижение гипотезы.
9. Планирование работы над проектом. Методы планирования (календарный, тематический, полосовая диаграмма).
10. Источники информации и способы работы с ними. Цели работы с информацией на каждом этапе исследования. Изучение проблемного поля: способы работы с монографией и научной статьей.
11. Основные способы получения первичной информации: интервьюирование, анкетирование, тестирование, наблюдение, эксперимент, анализ текста (художественный текст, исторический источник).
12. Принципы определения источников информации для изучения проблемного поля (теоретическая часть исследования) и для проведения полевого \ кабинетного исследования.
13. Обработка информации для теоретической части проекта. Структура. Таблицы и схемы. Сортировка. Способы анализа собранной информации.
14. Организация и проведение полевого \ кабинетного исследования. Методы проведения исследований. Выбор методов исследований. Планирование полевого \ кабинетного исследования.
15. Способы фиксации достоверности полевой части исследования: протокол наблюдений и измерений, фото и видеосъемка.

16. Обработка результатов. Обработка данных полученных в ходе исследования. Способы первичной обработки данных (систематизация, сортировка).
17. Использование контрольного метода и метода статистической обработки. Построение математической модели.
18. Подготовка отчета и презентация. Анализ полученных данных и соотнесение их с первоначальной гипотезой. Выявление закономерностей и формулировка выводов.
19. Опровержение гипотезы, переопределение или отказ от нее.
20. Подготовка текста отчета по проведенному исследованию. Правила оформления отчета. Способы работы с текстом. Включение в текст таблиц, схем, диаграмм, фотоматериалов.

#### **Уметь, владеть:**

1. Подготовка буклета \ веб-страницы, и электронной презентации. Принцип отбора информации для размещения. Основные принципы дизайна.
2. Подготовка устного выступления. Отбор материалов для устного выступления.
3. Основные риторические приемы публичных выступлений. Хронометраж времени. Использование презентации при выступлении.
4. Проект как средство разрешения социальных проблем. Социальная сфера. Социальная стратификация.
5. Целевая группа проекта и ее потребности. Способы обоснования желаемой ситуации (ситуации должного): техники работы со СМИ, законодательными актами и нормативными документами, изучения общественного мнения.
6. Анализ реальной ситуации как частный случай сравнительного анализа. Определение ключевой проблемы проекта.
7. Анализ проблемы: техника построения дерева проблем. Анализ заинтересованных сторон
8. Альтернативные способы решения проблемы и техники их анализа. Постановка цели и задач проекта. Ожидаемые результаты проекта и способы их оценки.
9. Понятие и использование показателей. Документирование результатов. Приемы обоснования устойчивости проекта.
10. Планирование. Виды планирования. Определение точек контроля. Планирование ресурсов, составление сметы проекта.
11. Приемы фандрайзинга и привлечения добровольцев. Основы управления рисками.
12. *Методы поиска новых идей.* Методы психологической активизации мышления. Эвристические методы (стратегия случайного поиска).
13. Методы функционально-структурного исследования объектов. Класс комбинированных алгоритмических методов (стратегия логического поиска). Общий алгоритм инженерного проекта.
14. *Подготовка отчета и презентация (демонстрация).* Формат демонстрации отчета по выполненному проекту включая чертежи и модели.
15. Подготовка презентации (демонстрации). Подготовка и проведение презентации.
16. Способы анализа полученных технических характеристик и поиск области применения. Общие требования к технической документации.
17. *Формирование целей проекта.* Основные понятия и принципы управления содержанием проекта, определения цели и критериев ее достижения, связь цели проекта со стратегическими целями компании.
18. Процессы планирования и определения целей проекта. Принципы декомпозиции целей и создания иерархической структуры.
19. Разработка иерархических структур работ проектов (ИСР). Взаимосвязь системы стратегического управления (ССУ) и системы сбалансированных показателей (ССП/BSC).
20. Разработка структурных схем организации проектов (ССО). Разработка планов проектов по вехам.
21. Процедуры управления изменениями в содержании проекта.
22. Построение модели проекта. Разработка сетевых моделей проектов. Модели оптимизации расписания отдельного проекта и группы проектов (программы): обзор методов критического пути и критической цепи.

#### **1. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает

материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

## 2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену, составляет 33 балла. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ( $20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$ ), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине  
в оценку по 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

## 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 2 вопроса по изученным темам.

Для подготовки по билету отводится 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования методическими материалами, конспектами тем.

**Для подготовки используется следующая литература:**

**Основная литература:**

1. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме [Текст]:учеб. пособие для студентов вузов по спец. "Социал.-культур. сервис и туризм"/И. С. Барчуков.- М.:Академия,2008.-224 с.-Высшее профессиональное образование) .-Библиогр. : с.216-217
2. Кузнецов И. Н. Диссертационные работы. Методика подготовки и оформление [Текст]:учеб.- метод. пособие/И. Н. Кузнецов.-4-е изд., перераб. и доп.- М.:Дашков и К,2008.-488 с.
3. Новиков А.М. Методология научного исследования [Текст]:учеб.-метод. пособие/А. М. Новиков, Д. А. Новиков.-М.:ЛИБРОКОМ,2010.-280 с. .-Библиогр. : с. 270-275
4. Павлов А.В. Логика и методология науки. Современное гуманитарное познание и его перспективы [Текст]:учеб. пособие для бакалавров, магистров и аспирантов гуманитар.дисциплин/А. В.Павлов ; Тюмен. гос. ун-т.-М.:Флинта : Наука,2010.-344 с.- Библиогр. : с. 343

### **Перечень дополнительной литературы:**

1. Вопросы теории познания и методологии научного исследования [Текст]:[сб. ст]/отв. ред.-Л.:Изд-во ЛГУ,1969.-124 с.
2. Зотов А. Ф. Структура научного мышления [Текст]/А. Ф. Зотов.-М.:Политиздат,1973.-184 с.- (Над чем работают, о чем спорят философы)
3. Методологические проблемы научного исследования [Текст]:[сборник]/сост. А. Т. Москаленко.- Новосибирск:Наука,1984.-320 с.
4. Новикова С. С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе [Текст]:учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. и спец. "Социал. работа"/С. С.Новикова, А. В. Соловьев.-М.:Акад. Проект: Фонд "Мир",2006.-496 с.- (Gaudeamus).-(Учебное пособие для высшей школы) .- Библиогр. в конце гл..-Рек. Учеб.- метод. об-нием.
5. Поппер Карл. Логика научного исследования [Текст]/К. Поппер ; пер. с англ. под общ. ред. В. Н.Садовского.-М.:Республика,2004.-447 с.- (Мыслители XX века)
6. Рузавин Г.И. Методология научного исследования: Учеб. пособие для студентов вузов.- М.:Юнити-Дана,1999.-317с.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rucont.ru/>
2. Электронная библиотека ВООК.ru [Электронный ресурс]/ ЭБС ВООК.ru. Режим доступа: <http://www.book.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aclient.integrum.ru/>