

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в Пятигорске

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом
университета

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ученого совета института



/Т.А. Шебзухова/

Протокол № 8 от 26.04. 2019 г. Протокол № 12 от 22.05. 2019 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Международный туризм
Институт	сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Факультет	Школа Кавказского гостеприимства
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2019

Пятигорск, 2019

ОП ВО составили

Кандидат педагогических наук, доцент

И.В. Огаркова

Кандидат филологических наук, доцент

Т.Ю. Светличная

(степень, звание, фамилия, имя, отчество составителей)

ОП ВО рассмотрена и принята на заседании кафедры туризма и гостиничного дела

Протокол заседания кафедры № 8 от «11» 03 2019 г.

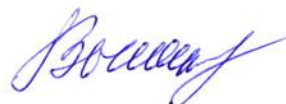
Заведующий кафедрой



И.В. Огаркова

СОГЛАСОВАНО:

Директор ООО Турфирма «Машук»



Л.Б. Высоцкая

Протокол заседания

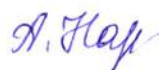
учебно-методической комиссии ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

№ 8 от «10» 04 2019 г.

Председатель

Учебно-методической комиссии

ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске



А.Б. Нарыжная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Список нормативных документов для разработки образовательной программы высшего образования	4
1.2. Общая характеристика образовательной программы высшего образования.....	5
1.2.1. Миссия образовательной программы высшего образования.....	5
1.2.2. Цель образовательной программы высшего образования	5
1.2.3. Срок получения высшего образования по образовательной программе	5
1.2.4. Трудоемкость образовательной программы высшего образования.....	5
1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования.....	7
1.4. Область профессиональной деятельности выпускников и сферы профессиональной деятельности выпускников.....	7
1.5. Объекты профессиональной деятельности выпускников	7
1.6. Задачи профессиональной деятельности выпускников.....	8
1.7. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования.....	8
1.7.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	10
1.7.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	12
1.7.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения ..	14
1.8. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования.....	31
1.8.1. Календарный учебный график.....	31
1.8.2. Учебный план	31
1.8.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).....	31
1.8.4. Программы практик	32
1.8.5. Особенности освоения дисциплин (модулей) лицами с ограниченными возможностями здоровья.....	33
2. Оценочные средства.....	34
2.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	34
2.2. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.....	35
3. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы	35
3.1. Кадровое обеспечение	35
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение	36
3.3. Материально-техническое обеспечение	37
3.4. Финансовое обеспечение.....	37

1. Общие положения

Образовательная программа высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Международный туризм» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

В данной образовательной программе определены:

- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции обучающихся, установленные образовательным стандартом;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Направленность (профиль) – «Международный туризм».

Присваиваемая квалификация - бакалавр.

Форма обучения – очная.

Язык реализуемой образовательной программы – русский, английский.

При наличии студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по их заявлению) данная образовательная программа адаптируется с учетом рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии, индивидуальной программы реабилитации инвалида. Образовательный процесс для лиц с ОВЗ и инвалидов осуществляется в соответствии с «Положением об организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в ФГАОУ ВО Северо-Кавказский федеральный университет», принятое Ученым советом СКФУ (протокол №5 от 24.11.2016).

1.1. Список нормативных документов для разработки образовательной программы высшего образования

Нормативную правовую базу разработки ОП магистратуры составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (в действующей редакции);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего

образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.05.2016 г. № 598;

- Положение по разработке образовательных программ высшего образования направлений подготовки и специальностей в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (новая редакция), принято Ученым советом СКФУ, протокол №4 от 07.12.2017 г.;

- другие нормативные акты ФГАОУ ВО «СКФУ».

1.2. Общая характеристика образовательной программы высшего образования

1.2.1. Миссия образовательной программы высшего образования

Миссией образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Международный туризм» является обучение персонала туристических предприятий, в соответствии с требованиями работодателей в условиях рыночной экономики.

1.2.2. Цель образовательной программы высшего образования

Образовательная программа по подготовке бакалавров имеет своей целью: развитие у обучающихся личностных качеств, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

1.2.3. Срок получения высшего образования по образовательной программе

Срок получения высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Международный туризм» (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.2.4. Трудоемкость образовательной программы высшего образования

Нормативная трудоемкость образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль)

«Международный туризм» составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.). Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Содержание	Трудоемкость в неделях
	ОФО
теоретическое обучение и рассредоточенные практики	124
экзаменационные сессии	22
практика, в т.ч.	16
<i>учебная практика</i>	2
<i>производственная практика</i>	10
<i>преддипломная практика</i>	4
государственная итоговая аттестация, в т.ч.	6
<i>подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>	2
<i>подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</i>	4
каникулы	40
Итого:	208

Содержание	Трудоемкость в зачетных единицах
	ОФО
теоретическое обучение и рассредоточенные практики	201
экзаменационные сессии	
практика, в т.ч.	30
<i>учебная практика</i>	6
<i>производственная практика</i>	18
<i>преддипломная практика</i>	6
государственная итоговая аттестация, в т.ч.	9
<i>подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>	3
<i>подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</i>	6
Итого:	240

1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования

Абитуриент должен:

1. Иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.
2. Успешно пройти вступительные испытания.

Зачисление осуществляется на основе конкурсного отбора в соответствии с «Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2019/2020 учебный год».

1.4. Область профессиональной деятельности выпускников и сферы профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);

сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.5. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

1.6. Задачи профессиональной деятельности выпускников

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Международный туризм» должен быть подготовлен решать следующие типы задач профессиональной деятельности:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- сервисный;
- исследовательский.

1.7. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования

Результаты освоения ОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Международный туризм» выпускник должен обладать следующими компетенциями: универсальными компетенциями (УК),

общефессиональными компетенциями (ОПК), профессиональными компетенциями (ПК) в зависимости от направленности (профиля) программы, выбранных объектов и типов задач профессиональной деятельности.

1.7.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Формулирует цели поиска и анализа информации; УК-1.2. Выбирает источники информации; УК-1.3. Использует информационно-коммуникационные технологии для поиска информации</p>
Разработка и реализация проектов	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Осуществляет поиск правовых и нормативных документов, регламентирующих решение поставленной задачи УК-2.2. Анализирует правовые и нормативные документы, выявляет правила и алгоритмы решения поставленной задачи УК-2.3. Осуществляет поиск информации о способах (методах) решения поставленной задачи</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Анализирует общества, профессиональные сообщества как системы, выявляет собственную роль в обществе УК-3.2. Устанавливает контакт в процессе межличностного взаимодействия УК-3.3. Выявляет цели команды, её функций и роли</p>

Коммуникация	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Понимает устную (монологическую и диалогическую) речь на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы УК-4.2. Читает и понимает со словарем литературу на иностранном языке УК-4.3. Ведет на иностранном языке беседу-диалог общего характера</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Определяет задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и малой группы УК-5.2. Идентифицирует собственную личность по принадлежности к различным социальным группам УК-5.3. Устанавливает контакт в процессе межкультурного взаимодействия</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, и выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной</p>	<p>УК-6.1. Определяет трудоёмкость выполнения учебных работ и резерв времени УК-6.2. Выбирает приоритеты в собственной учебной работе, выбирает направления профессиональной деятельности УК-6.3. Планирует собственную учебную работу с учётом своих психофизиологических особенностей</p> <p>УК-7.1. Анализирует влияние образа жизни на здоровье и физическую подготовку человека УК-7.2. Определяет индивидуальный уровень развития своих физических качеств, оценивает показатели собственного здоровья УК-7.3. Выбирает и применяет рациональные способы и приемы сохранения физического и психического здоровья,</p>

	деятельности	профилактики заболеваний, психофизического и нервно-эмоционального утомления
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья в повседневной и профессиональной деятельности УК-8.2. Выявляет возможные причины нарушения экологической безопасности УК-8.3. Анализирует причины и ход развития возможных чрезвычайных ситуаций

1.7.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности

		объектов туристской сферы
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p> <p>ОПК-3.3. Обеспечивает эффективное взаимодействие с клиентами с целью выявления мотивов и потребностей</p>
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<p>ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организационной сферы профессиональной деятельности	<p>ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно

	Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении нормативными требованиями. туристских услуг ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятия избранной сферы деятельности

1.7.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
<ul style="list-style-type: none"> • сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и 	<ul style="list-style-type: none"> • туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование 	ОПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ОПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ОПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-

<p>специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка ее правильности оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами 	<p>программ туристского обслуживания;</p> <ul style="list-style-type: none"> • туристские организации и организации туристской индустрии; • туристские регионы и территории; технологию обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; • потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; • первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. 	<p>экономическими процессами туристской организации.</p>
--	--	--

<p>государственной законодательной и исполнительной власти;</p> <ul style="list-style-type: none">• управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;• урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;• участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туриндустрии;• организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии;• контроль деятельности туристского предприятия.• организация работы со справочными и		
--	--	--

<p>информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</p> <ul style="list-style-type: none"> • сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации для организации и управления деятельностью туристской; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка ее правильности оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, 	<ul style="list-style-type: none"> • туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; • туристские организации и организации туристской индустрии; • туристские регионы и территории; • технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; • потребители туристского продукта, их запросы, потребности и 	<p>ПК-6. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ПК-6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> <p>ПК-6.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p> <p>ПК-6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>
---	--	--	--

<p>установленных технических регламентами, стандартами, положениями договоров;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечение эффективного взаимодействия с потребителями, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; 	<p>ключевые ценности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. 		
---	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии; • контроль деятельности туристского предприятия. • организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; 		
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
<ul style="list-style-type: none"> • владение основами туристско-рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • разработка и реализация 	<ul style="list-style-type: none"> • туристский продукт, включающий основные и дополнительные сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; • туристские регионы и территории; 	<p>ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности</p> <p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>

<p>бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности; • проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; • проектирование предприятий индустрии туризма; 	<ul style="list-style-type: none"> • технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; • потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; • первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. 	<p>ПК-7.1. Осуществляет проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>ПК-7.2. Использует методы бизнес-планирования.</p> <p>ПК-7.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • владение основами туристско-рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; 	<ul style="list-style-type: none"> • туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; • туристские организации и организации туристской индустрии; • туристские регионы и 	<p>ПК-7. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>

<ul style="list-style-type: none"> • разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности; • проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов; • проектирование предприятий индустрии туризма; 	<p>территории;</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; • потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; • первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. 		
Тип задач профессиональной деятельности: технологический			
<ul style="list-style-type: none"> • разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного 	<ul style="list-style-type: none"> • туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; • туристские организации и организации туристской 	<p>ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отделенных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия</p>

<p>обеспечения, логистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; • построение эффективной системы продвижения туристского продукта; • обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда 	<p>индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • туристские регионы и территории; • технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; • потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; • первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. 		<p>взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, 	<ul style="list-style-type: none"> • туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; • туристские организации 	<p>ПК-8. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ПК-8.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК-8.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>

<p>коммерции, транспортного обеспечения, логистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; • обеспечение безопасности туристской деятельности; • использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта 	<p>и организации туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • туристские регионы и территории; • технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; • потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. 	
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный		
<ul style="list-style-type: none"> • обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями заинтересованными сторонами; • умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и 	<ul style="list-style-type: none"> • туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; 	<p>ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и</p> <p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет</p>

<p>стандартизации услуг туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; • осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; • организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. • соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; 	<ul style="list-style-type: none"> • туристские организации и организации туристской индустрии; • туристские регионы и территории; • технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; • потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; • первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. 	<p>применением клиентоориентированных технологий</p>	<p>кlientoориентированные технологии туристского обслуживания.</p>
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества) 	<ul style="list-style-type: none"> туристский продукт, включающий основные, и дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и 	<p>ПК-9. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	
<ul style="list-style-type: none"> обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями заинтересованными сторонами; умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, 		<p>ПК-9.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-9.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК-9.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>	

<p>национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</p> <ul style="list-style-type: none"> организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества) 	<p>ключевые ценности;</p> <ul style="list-style-type: none"> первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. 	
Тип задач профессиональной деятельности: исследовательский		
<ul style="list-style-type: none"> проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; проведение анализа влияния географических 	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского</p>	<p>ПК-5. Слособен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p> <p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и</p>

<p>факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности. • применение инновационных методов, 	<p>обслуживания;</p> <ul style="list-style-type: none"> • туристские организации и организации туристской индустрии; • туристские регионы и территории; 	<p>прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>
---	---	--

<p>средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием 	<ul style="list-style-type: none"> • туристский продукт, включающий основные, и дополнительные сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; • туристские организации и организации туристской индустрии; • туристские регионы и территории; 	<p>ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>ПК-10.1. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-10.2. Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ПК-10.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.</p>
---	---	---	--	--

<p>ИННОВАЦИОННЫХ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности. • применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности 			
<ul style="list-style-type: none"> • разработка туристского продукта, учащего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; • использование технологий 	<ul style="list-style-type: none"> • туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; • технологии обслуживания клиентов, 	<p>ПК-11. Слособен осуществлять анализ туристских ресурсов</p>	<p>ПК-11.1. Использует статистические и другие методы и технологии проектирования в процессе осмысления и обработки информации для разработки туристского продукта</p> <p>ПК-11.2. Формирует инновационный туристский продукт</p> <p>ПК-11.3. Осуществляет позиционирование и продвижение нового турпродукта</p>

<p>рационального природопользования при формировании туристского продукта;</p> <ul style="list-style-type: none">• обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда	<p>технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <ul style="list-style-type: none">• потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности	
---	---	--

1.8. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования

1.8.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул. График разработан в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

1.8.2. Учебный план

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в астрономических часах и зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся. Факультативные дисциплины отражаются в учебном плане, но не включаются в объем образовательной программы.

1.8.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Международный туризм» приведены рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору обучающегося. Рабочие программы по факультативным дисциплинам разрабатываются, но не включаются в состав образовательной программы.

Рабочие программы дисциплин (модулей) содержат следующие компоненты:

- наименование дисциплины (модуля);
- цель и задачи освоения дисциплины;
- связь с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических

часов и видов учебных занятий;

- фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

- перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;

- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;

- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.8.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Раздел образовательной программы «Практика» является обязательным. Практика направлена на комплексное освоение студентами видов профессиональной деятельности, предусмотренных образовательной программой по направлению подготовки, формирование компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы обучающегося. В программах практик указываются перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования и профессиональными стандартами.

При реализации данной образовательной программы предусматриваются следующие практики:

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;
- исследовательская практика (рассредоточенная);

Типы производственной практики:

- сервисная практика;
- организационно-управленческая практика;
- исследовательская практика;
- проектно-технологическая практика;
- преддипломная практика.

При прохождении учебных и производственных практик у обучающихся формируются:

- первичные профессиональные умения и навыки;
- навыки научно-исследовательской деятельности;
- профессиональные умения и формируется опыт профессиональной деятельности.

1.8.5. Особенности освоения дисциплин (модулей) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей)

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

2. Оценочные средства

2.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы кафедрами создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, на основании Положения об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», принятого Ученым советом СКФУ протоколом №9 от 27.02.2018 г.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкала оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Система оценок при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность проведения указаны в Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (в редакции от 07.12.2017 г., протокол Ученого совета СКФУ №4), принято Ученым советом СКФУ протокол №3 от 26.10.17 г.

Обучающиеся В ФГАОУ ВО «СКФУ» при промежуточной аттестации в течение учебного года сдают не более 6 экзаменов и 10 зачетов. В

указанное число не входят зачеты по факультативным дисциплинам, элективным курсам по физической культуре и спорту, а так же практикам и ГИА.

В СКФУ внедрена рейтинговая система оценки знаний студентов, которая предполагает обязательную организацию текущего и промежуточного контроля по каждой дисциплине учебного плана (Положение об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов СКФУ Положение об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов ФГАОУ ВО СКФУ, принятым Ученым советом СКФУ (протокол №7 от 29.12.2016 г.).

2.2. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации, включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования;
- перечень компетенций, уровень овладения которыми, должен быть проверен в ходе ГИА;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкала оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы высшего образования;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы высшего образования.

3. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы

3.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками ВУЗа, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников образовательной организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников образовательной организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

Реализация ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Международный туризм» обеспечена соответствующими учебно-методическими материалами: учебниками или учебными пособиями, рабочими учебными программами, учебно-методическими и презентационными материалами.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Организации, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Организации обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется при необходимости).

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В СКФУ обеспечивается доступ к современным информационным ресурсам:

- электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru;
- электронно-библиотечная система Лань;
- электронно-библиотечная система IPRbooks.

3.3. Материально-техническое обеспечение

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, на базе которого реализуется образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Международный туризм» располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

3.4. Финансовое обеспечение

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Международный туризм» осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым

нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.