

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплина	Верстка полиграфической продукции
Содержание	<p>Цель преподавания дисциплины: вооружить студента необходимыми знаниями, умениями и навыками работы со средствами практической реализации методов информационных технологий, методологическими основами обработки текста и изображений, их корректуры и профессиональной верстки, что будет способствовать творческому подходу в решении задач в области профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи изучения дисциплины: - усвоение студентами знаний по инвариантному содержанию, логике цифровой компьютерной графике; -приобретение студентами практических навыков использования в своей работе методов интегрированной обработки текстовой и изобразительной информации, умения выбирать адекватные средства ее компьютерного моделирования.</p>
Реализуемые компетенции	<p>ПК-1 - способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями; ПК-4 - способностью анализировать и определять требования к дизайнпроекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; ПК-6- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>ПК-1 Знать: - понятия и назначение верстки изданий; - технологию электронной верстки текста; - требования к сверстанному тексту. Уметь: - использовать программное обеспечение для верстки текстов; - выполнять верстку простых текстов. Владеть: - выполнять верстку книжно-журнального текста с наличием до 3-х форматов на полосе с использованием программных продуктов полиграфического производства; - выполнять верстку многокрасочных массовых изданий.</p> <p>ПК-4 Знать: - правила верстки сплошного текста; -правила заверстки иллюстраций заголовков таблиц формул и дополнительного текста на полосе. Уметь: - выполнять отрисовку пиксельных изображений; - выполнять верстку с иллюстрациями. Владеть: - выполнять верстку рекламной продукции с использованием программных продукции с использованием программных продуктов полиграфического производства.</p> <p>ПК-6 Знать: - технологии оформления выполнения художественного оформления печатных изданий; - программные продукты, используемые при верстке текста</p>

	<p>в полиграфической промышленности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять верстку с дополнительным текстом; - выполнять верстку с таблицами; - выполнять верстку с математическими и химическими формулами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать законы и правила композиции в дизайне и верстке многокрасочных изданий.
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	6 семестр – экзамен, курсовой проект
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<p>1. Клещев, О.И. Технологии полиграфии : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 108 с. : схем., ил. - Библиогр.: с. 103. - ISBN 978-5-7408-0223-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450 (20.09.2018).</p>
Дополнительная литература	<p>Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449 (20.09.2018).</p>