

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Типографика
Содержание	<p>Освоение комплекса знаний, умений и навыков в области типографики и искусства шрифта, которые позволят обучающимся создавать произведения графического дизайна на высоком профессиональном уровне.</p> <p>Познакомить с отечественным и мировым творческим опытом работы в области типографики;</p> <p>Представить типографику и искусство шрифта как самостоятельные и самодостаточные области графического дизайна;</p> <p>Раскрыть сферу применения типографики в современных визуальных коммуникациях;</p> <p>Сформировать навыки работы с типографикой в различных областях графического дизайна;</p> <p>Раскрыть тенденции и перспективные направления типографики и искусства шрифта в современном дизайне.</p>
Реализуемые компетенции	<p>ОПК-4 - способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p> <p>ПК-6 - способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p> <p>ПК-10 - способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>ОПК-4</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - художественные направления и методы изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне для разных потребительских сегментов, в том числе на современном этапе их развития; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании; функциональными особенностями шрифта; <p>ПК-6</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; функциональные особенности шрифта; исторические этапы возникновения шрифтов, мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании; применять мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики в своих работах; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями о типографических концепциях западного и отечественного графического дизайна;

	<p>ПК-10</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; принципы подбора шрифтов; принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой; подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; навыками подбора шрифтов для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости;
Трудоемкость, з.е.	6 з.е.
Формы отчетности (в том числе по семестрам)	6 семестр - зачет 7 семестр - экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<p>1. Клещев, О.И. Типографика : учебное пособие / О.И. Клещев ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0249-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452 (29.06.2017).</p>
Дополнительная литература	<p>1. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037 (29.06.2017)</p> <p>2. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (29.06.2017).</p> <p>3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010 (29.06.2017).</p>