

Аннотации дисциплин

Наименование дисциплины	Искусство плаката
Содержание	История плаката. Жанры плакатов. Социальный плакат. Рекламный плакат. Учебно-инструктивный плакат. Театральные афиши и плакаты. Стили плакатов. Исторические, и актуальные тенденции в стилях. Стил минимализм. Стил поп-арт. Стил гранж. Типографика. Инфографика. Основы плаката. Композиция. Шрифт. Цвет. Символика цвета.
Реализуемые компетенции	ОПК-4 - способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; ПК-1 - способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями; ПК-2 - способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; ПК-6 - способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>ОПК-4 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю печатной продукции; - виды печатной продукции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать образцы печатной продукции в разных стилях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления ассоциативного ряда; - навыками различных техник печатной продукции. <p>ПК-1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы композиционного взаимодействия цветовых форм; - законы композиционного построения печатной продукции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания о формировании выразительной композиции в работе над печатной продукцией. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами перехода от эскиза к выполнению в материале. <p>ПК -2 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы цветового построения и организации листа; критерии определяющие качество плаката; - принципы разработки идей, стилистические направления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные приемы создания композиций (ритм, симметрия, асимметрия, композиционный центр). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правилами оформления эскизов выполненной работы. <p>ПК-6 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и подходы к формированию вариативности творческих решений в печатной продукции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять серии печатной продукции, объединённых одной стилистикой и смыслом.

	<p>Владеть:</p> <p>- способностью применять колористические схемы в творческой работе, соответствующие функциональным требованиям печатной продукции.</p>
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	6 семестр – зачет; 7 семестр – зачет с оценкой.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<p>1. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна : учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521 (29.06.2017).</p>
Дополнительная литература	<p>1 Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990 (29.06.2017).</p>