

Аннотации дисциплин

Наименование дисциплины	Художественно-техническое оформление и редактирование печатной продукции
Содержание	<p>Общие вопросы оформления книги, журнала Особенности книжной и журнальной композиции Методика оформительской работы при издании книг, журналов. Участие редактора в выпуске книги Формат издания и полосы набора Шрифты Композиция отдельных видов текстовых форм Композиция полос набора, различных по функции в издании Рубрикация книги и ее оформление Иллюстрации Оформление титульных и внешних элементов книги</p>
Реализуемые компетенции	<p>ПК-7 - способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; ПК-8 - способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта ПК-9 - способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн- проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>ПК-7 Знать: - закономерности формирования печатной продукции; - законы композиционного построения печатной продукции. Уметь: - использовать знания о психофизическом воздействии цвета создавать серии печатной продукции. Владеть: -методами обобщения и выделения композиционного центра.</p> <p>ПК-8 Знать: -методы и подходы к формированию вариативности творческих решений в печатной продукции. Уметь: -составлять серии печатной продукции, объединённых одной стилистикой и смыслом. Владеть: -способностью применять колористические схемы в творческой работе, соответствующие функциональным требованиям печатной продукции.</p> <p>ПК - 9 Знать: - основные объекты полиграфии, наружной рекламы и рейдинга. Уметь: - использовать полученные знания о проектировании объектов полиграфии, наружной рекламы и рейдинга. Владеть: -методами обобщения знаний о проектировании объектов полиграфии, наружной рекламы и рейдинга.</p>
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.

Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	4 семестр – зачет, реферат, 5 семестр – экзамен.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287 (01.06.2018).
Дополнительная литература	1 Курушин В.Д. Дизайн техносферы [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 560 с. — 978-5-4488-0072-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63596.html