

# ДИСКУССИОННЫЕ СТАТЬИ

Е. Ю. Щедрина [E. Yu. Shchedrina]  
 А. Г. Моисеева [A. G. Moiseeva]  
 А. Н. Гончаров [A. N. Goncharov]  
 В. В. Хубулова [V. V. Khubulova]

УДК 338.48

## ЦИФРОВОЙ ТУРИЗМ: КАК ИНДУСТРИЯ 4.0 ПОВЛИЯЕТ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ РЕГИОНА

## DIGITAL TOURISM: HOW INDUSTRY 4.0 WILL AFFECT THE TOURIST INDUSTRY IN THE REGION

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, Россия,  
 e-mail: kaf-tppt@pfncfu.ru

**Аннотация.** Перспективы создания персонализированного информационного пространства туристских ресурсов, рассмотрены основания для цифровых преобразований в области туризма в региональном спектре.

**Цель исследования.** Рассмотреть вопросы оптимизации использования программного обеспечения Туризм 4.0 для создания беспрепятственных путешествий в условиях нашего региона

**Материалы и методы.** В настоящее время в России и, в частности, в регионах Северо - Кавказского федерального округа наблюдается активное развитие рынка туристских услуг. Туризм создает беспрепятственные путешествия, используя четыре основные технологии Индустрии 4.0, такие как искусственный интеллект, Интернет информации, анализ больших данных и облачные вычисления, чтобы сделать поездки более эффективными, безопасными, экологичными при оптимизации времени поездки и минимизация затрат для путешественников.

**Заключение.** В статье рассмотрены вопросы новых требований к формированию отраслевых структур региона, которые направлены на формирование и реализацию различных сфер жизнедеятельности в качестве цифровых платформ

**Ключевые слова:** туризм, туристские дестинации, Индустрия 4.0, цифровизация, Туризм 4.0.

**Abstract.** Prospects for the creation of a personalized information space of tourist resources, considered the basis for digital transformations in the field of tourism in the regional spectrum.

**Purpose of the study.** Consider optimizing the use of Tourism 4.0 software to create smooth travels in our region

**Materials and methods.** Currently in Russia and, in particular, in the regions of the North Caucasus Federal District, there is an active development of the market of tourist services. Tourism creates seamless travel using the four core technologies of Industry 4.0, such as artificial intelligence, Internet information, big data analysis and cloud computing, to make trips more efficient, safer, greener while optimizing travel times and minimizing costs for travelers.

**Conclusion.** The article discusses the issues of new requirements for the formation of sectoral structures in the region, which are aimed at the formation and implementation of various spheres of life as digital platforms.

**Key words:** tourism, tourist destinations, industry 4.0, digitalization, tourism 4.0.

**Введение.** Процессы модернизации охватывают все отраслевые структуры в глобальном контексте, как следствие современные тенденции развития различных сфер деятельности приравниваются к процессам цифровизации и автоматизации. В зарубежной и отечественной практике в основание развития туризма заложили новую концепцию, основанную на механизмах Индустрии 4.0 – Туризм 4.0. Туризм 4.0- это наименование современной концепции обработки больших данных, собранных в результате исследования различных туристских дестинаций, для создания персонализированного информационного пространства туристских ресурсов. Она основана на разнообразных современных высокотехнологичных компьютерных технологиях. Термин происходит от новой парадигмы в промышленности, известной как Индустрия 4.0.

Концепция Туризм 4.0 – создать экосистему, в которой физическое и цифровое пространство, инфраструктура, персонал и технологии объединяются в единый опыт множества различных туристических услуг и

продуктов. Чтобы достичь этого, становится необходимым разработать новые системы совместной работы, в которых специалисты из различных отраслей, связанных между собой, разработают эффективно функционирующий механизм, направленный на продвижение туристского продукта

Условия для развития туризма и рекреации на какой-либо территории определяются общественно-географической ситуацией, при анализе которой учитываются: рекреационно-географическое положение, общим уровнем социально-экономического развития территории; доступностью территории потребителем туристско-рекреационных услуг; местом туристско-рекреационного комплекса в хозяйственном комплексе территории; наличием общехозяйственной инфраструктуры, включая социальную; атмосферой гостеприимства.

Для реализации концепции Туризм 4.0 в качестве пилотных регионов, следует рассматривать регионы, которые обладают богатым ресурсным потенциалом, но в виду определенных барьеров, развитие туристской индустрии стагнирует. В данной работе, в качестве такого региона был обособлен Ставропольский край.

**Материалы и методы.** Ставропольский край – это огромный по площади регион, который содержит на своей территории промышленные и курортные города, сельскохозяйственные угодья, заповедники, горные массивы, целебные нарзаны и источники, которые открыли для всего мира регион Кавказских Минеральных Вод.

Ставропольский край расположен в юго-западной части России. Край граничит: на юге с Республикой Северная Осетия – Алания, Кабардино-Балкарской Республикой, Карачаево-Черкесской Республикой, Чеченской Республикой, на севере – с Ростовской областью и Республикой Калмыкия, на востоке – с Республикой Дагестан, на западе – с Краснодарским краем.

Административным центром Ставропольского края является город Ставрополь.

В Ставропольском крае развиваются и реализуются основные виды туризма:

- лечебно-оздоровительный,
- паломнический,
- экстремально-спортивный,
- событийный,
- рыболовно-охотничий,
- этнографический,
- деловой,
- культурно-познавательный,
- экологический,
- сельский.

Условно регион можно разделить на три основных субрегионов: Ставрополь, Кавказские Минеральные Воды, муниципальные районы и регионы.

Необходимо сделать анализ основных субрегионов для того, чтобы увидеть полный туристско-рекреационный потенциал Ставропольского края. Кавказские Минеральные Воды являются крупнейшим особо-охраняемым курортным регионом России. По богатству и разнообразию бальнеологических ресурсов регион не имеет аналогов на Евразийском континенте, т.к. все его ресурсы расположены на сравнительно небольшой территории. Кавказские Минеральные Воды – это рекреационное соединение лечебного типа, включающее города-курорты: Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Минеральные Воды и Железноводск. [6]

**Результаты.** Регион Кавказских Минеральных Вод является крупнейшим особо-охраняемым курортным регионом России, который составляет 17% от всего объема санаторно-курортных услуг страны.

Условно кластер Кавказских Минеральных Вод следует разделить на следующие уникальные зоны:

1. г. Кисловодск: Кисловодский национальный парк, который не имеет аналогов по своим уникальным особенностям на Евразийском континенте, медовые водопады и гора Кольцо.

2. г. Пятигорск: гора Машук и гора Бештау, куда может подняться любой желающий и пройти по его окрестностям, а также парк Цветник, который содержит в себе большую и уникальную историю создания и большое количество памятников истории, культуры и архитектуры. В городе расположено уникальное озеро Провал, которое представляет собой карстовое озеро минеральной воды чистого голубого цвета.

3. Железноводск: гора Развалка, грот Вечной мерзлоты, в котором температура, вне зависимости от температуры и времени года на улице, всегда держится около нуля градусов. Здесь также расположена гора Железная, а на одном из склонов горы раскинулся прекрасный железноводский Курортный парк.

4. г. Ессентуки: парк Победы, Ессентукский курортный парк, в котором находятся здания, представляющие историческую ценность, а также в парке находятся памятники и бюветы с источниками.

5. г. Минеральные Воды: горы Змейка и Шелудивая, которые расположены недалеко от города.

Все города-курорты региона Кавказских Минеральных Вод обладают определенными, присущими только этому городу-курорту, природными минеральными питьевыми источниками, которые являются главным достоянием региона. В регионе Кавказских Минеральных Вод сосредоточены 14 месторождений минеральных вод различных типов. По химическому богатству и разнообразию источников, качеству и целебным свойствам – источники минеральных вод разнообразны и не имеют аналогов в мире.

Уникальное богатство региона Кавказских Минеральных Вод – это лечебные рапа и грязи Тамбуканского и Лысогорских минеральных озёр. Грязь используется в курортных учреждениях Кавказских Минеральных Вод, преимущественно в городе Ессентуки и городе Пятигорске, а также санаторно-курортных учреждениях Нальчика, Серноводска и Северной Осетии. Лечебная грязь отправляется также в лечебно-оздоровительные учреждения таких городов, как Москва, Ростов, Волгоград и Сочи.

Природные объекты города Ставрополя представлены следующими объектами: холодный родник, Казьминские термальные источники, парк Победы, Гора Стрижамент, Центральный парк, Травертиновый источник, источник Серафима Саровского, река Золка, Сенгилеевское водохранилище, озеро Кравцово.

А природные объекты ставропольских округов и районов включают в себя: Озеро Лысый Лиман, озеро Соленое, Бурукшунские лиманы, озеро Лушниковское, озеро Дадынское, Дундинское водохранилище, Беловский термальный источник, водохранилище Волчьих ворот, Курское водохранилище, источник «Русский», термальный источник ст. Суворовская.

Объекты культурно-исторического наследия очень широко представлены на Кавказских Минеральных Водах. Понятие памятника градостроительства и архитектуры распространяется на очень широкий круг объектов – от отдельных построек до целых градостроительных образований. Таким уникальным образованием можно с полным правом считать города-курорты КМВ. Из 592 объектов культурного наследия Ставропольского края – 348 зафиксировано на КМВ, из них 36 – федерального значения [3]

Архитектурные памятники городов-курорт Кавказских Минеральных Вод имеют свою специфическую черту – полное взаимодействие с окружающим пространством, связь с уникальным ландшафтом, – что предопределило особенности градостроительных композиций.

Так еще, например, города связаны ансамблевыми решениями – это объединение ряда историко-культурных и природных памятников в Пятигорске, Кисловодске, Железноводске, связанных с жизнью и творчеством великого поэта, которые стали объектами государственного музея-заповедника М. Ю. Лермонтова, придающих всем Кавказским Минеральным Водам особую значимость.

Объекты культурно-исторического значения города Ставрополя представлены: Собор Андрея Первозванного, Церковь Успения Пресвятой Богородицы, Крепостная гора, проспект Карла Маркса, Триумфальная арка «Тифлисские ворота», памятник генералу Ермолову, памятник «Хоперская палатка», монумент Ангел-хранитель города, памятник самолету ИЛ-18, памятник генерал-губернатору Никифоруки, мемориал Вечной славы, Немецкий мост.

Объекты развлечений в каждом городе-курорте региона представлены по-разному: питьевая галерея санатория «Виктория», историко-краеведческий музей им В. П. Шпаковского, театры «Искра» и «Дружба», фермерское хозяйство «Рыбачья деревня», боулинг-клуб «Экстрим», аквапарк «Город Солнца», боулинг-клуб «Пирамида», городской краеведческий музей, нарзанная галерея, государственная филармония на КМВ, аквапарк в санатории «Долина нарзанов», боулинг-клуб Виктория, кисловодский государственный цирк им. Г. М. Трахтенберга, дельфинарий, историко-краеведческий музей «Крепость», театр-музей «Благодать», концертный зал им. Сафонова, кинотеатр «Октябрь», боулинг-клуб «Макси», музей-заповедник им. М. Ю. Лермонтова, концертный зал «Россия», государственный театр оперетты, боулинг-клуб «Галактика», боулинг-клуб «Спорт», дом-музей Алябьева, зоопарк «Берендеево», кинотеатр «Космос», кинотеатр «Другар», кинотеатр «Родина», торгово-развлекательный центр «Вершина-Плаза», музей насекомых, народный музей боевой славы поста №1, концертный зал «Каммертон».

Объекты развлечений в г. Ставрополе представлены: Ставропольский государственный цирк, ансамбль народной песни «ЛЕЛЬ», батутный парк «StavJumpPark», боулинг-клуб «Континент», боулинг-клуб «Триумф», вейк-парк Белкино, детский развлекательный центр «CrazyPark», казачий ансамбль песни и пляски «Вольная

степь», кинотеатр «Салют центр», контактный зоопарк, пейнтбольный клуб «Южный фронт», Ставропольская городская капелла «Кантабиле», ТОРК «Галерея».

Объекты развлечений ставропольский округов и районов представлены следующими объектами: авиационно-спортивный клуб сверхлёгкой авиации «Юца», Андроповский музей, боулинг-клуб «М8», историко-краеведческий музей «Наследие», историко-краеведческий музей «Исток», мемориально-краеведческий музей, филиал «Ставропольский краевой музей изобразительных искусств», туристско-этнографический центр «Казачье подворье», СХП «Свободный труд».

Динамика туристических потоков в Ставропольском крае за последние пять лет имеет положительную динамику (рис. 1).

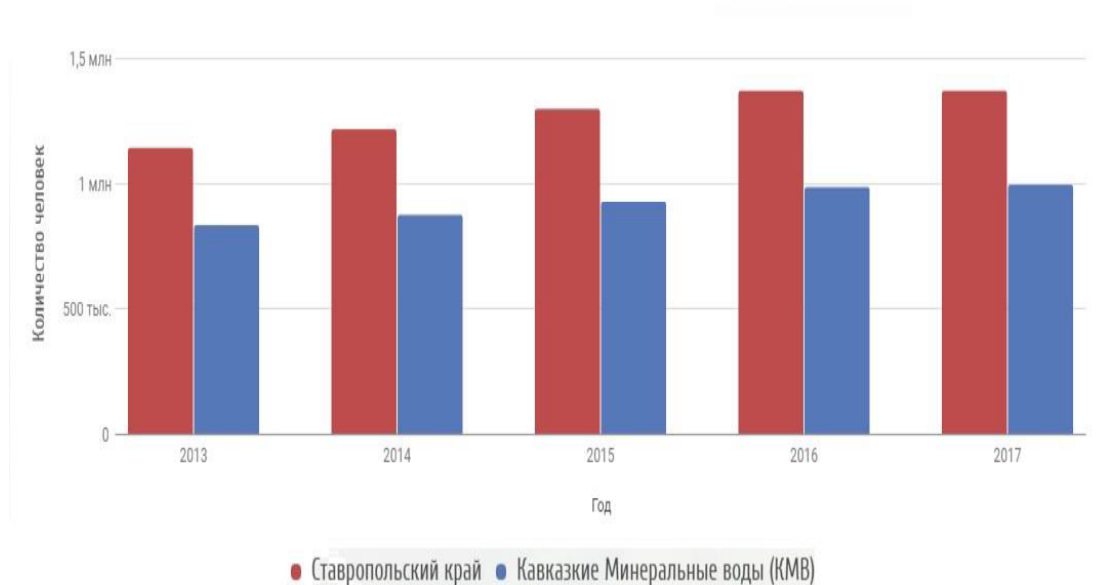


Рис. 1. Туристский поток в Ставропольском крае на период 2013–2017 гг.

Гостиничная сфера имеет межотраслевую специфику. Она служит не только для размещения туристов, но и обеспечения их питанием, транспортом, разными видами развлечений, помогает в проведении культурно-массовых, научно-познавательных, деловых и других мероприятий, производит и реализует большой ассортимент сервисных услуг. Средства размещения представлены, как гостиницы, апарт-отели, SPA-отели, ресторано-гостиничные комплексы, гостевые дома, мини-гостиницы, мотели и хостелы.

Так, наиболее актуальными задачами и приоритетными направлениями развития туристской отрасли в Российской Федерации являются: поддержка субъектов турбизнеса, специализирующихся на предоставлении услуг в сфере внутреннего и въездного туризма. Один из основных критериев предлагаемого типового паспорта туристской дестинации это доля, предоставляемый спектр туристских услуг (в т.ч. гостиничных).

Из данных, представленных в таблице 1, видно, что большинство муниципальных районов края не имеет средств, полученных от реализации туристского продукта. Это говорит о том, что на территории таких муниципальных образований, как Степновского, Апанасенковском, Арзгирского, Туркменского и т. д., отсутствуют субъекты туристического рынка и соответствующая туристическая инфраструктура, либо они не зарегистрированы или не отчитываются в полном объеме о проведении на территории сельских муниципальных районов туристской деятельности.

Таким образом, неограниченные ресурсные возможности региона для развития туристских дестинаций сталкиваются с проблемой неразвитой инфраструктуры и малой долей участия представителей малого и среднего предпринимательства в туристической индустрии региона.

Таблица 1

Основные финансовые показатели деятельности турфирм в Ставропольском крае на конец 2018 г., тыс. руб.<sup>14</sup>

Наименование муниципальных районов и городов Ставропольского края	Объем средств, поступившие от реализации туристского продукта (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей), тысяча рублей
Александровский р-н	64,0
Андроповский р-н	1025,7
г. Буденновск	2330,3
г. Георгиевск	1370,0
г. Ессентуки	11708,2
г. Железноводск	29068,1
г. Кисловодск	81439,0
г. Лермонтов	58,6
г. Минеральные Воды	1606,1
г. Невинномысск	10483,9
г. Пятигорск	70290,4
г. Ставрополь	72543,5
Георгиевский р-н	553,0
Кировский р-н	330,1
Петровский р-н	53,2
Предгорный р-н	1743,0
Шпаковский р-н	348,3

Если обратить внимание на распределение гостиничных предприятий по городам и районам Ставропольского края, то можно увидеть, что, несмотря на объем оказываемых туристических услуг, конкуренция на рынке реализации анализируемых услуг незначительна.

Основным инструментом государственного регулирования развития туризма в регионе является типовая долгосрочная целевая программа развития туризма. В контекст данной программы следует ввести подпрограмму, которая будет направлена на реализацию механизмов концепции Туризм 4.0 на территории Ставропольского края, как региона, обладающего масштабной туристской ресурсной базой.

Концепцию Туризм 4.0 следует разделить на четыре блока: инновации, технологии, окружающая среда и приложения, которые условно можно визуализировать в качестве модели, представленной на рис. 2.

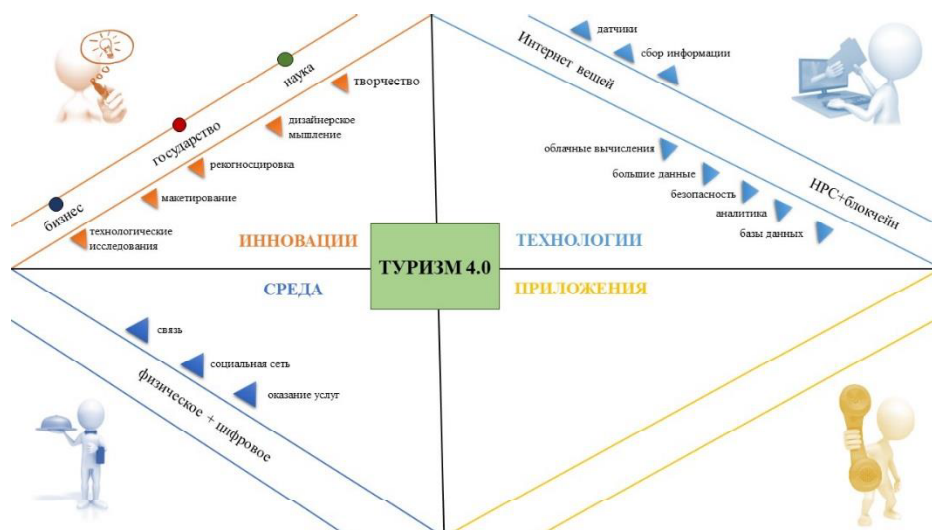


Рис. 2. Структура концепции Туризм 4.0

<sup>14</sup> Составлено автором по материалам Официального сайта: Управления Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю, Карачаево-Черкесской Республике и Кабардино-Балкарской Республике. [Электронный ресурс]. URL: <http://stavstat.gks.ru/>

**Заключение.** Таким образом внедрение и реализации новой концепции Туризм 4.0, основанной на механизмах Индустрии 4.0, способствует развитию туристских дестинаций региона и позволяет разработать эффективную туристическую политику по средствам процессов цифровизации и автоматизации. Данная концепция является основой для становления и перехода в новое экономическое пространство, позволяющее взглянуть на сферу услуг с точки зрения технологической платформы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гончаров А. Н., Хубулова В. В. Агротуризм как перспективное направление развития туризма на Северном Кавказе // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79). С. 205-208.
2. Гончаров А. Н., Хубулова В. В. Пространственное развитие туризма в Ставропольском крае: кластерный подход // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 306-309.
3. Карташева О. А., Сохранение историко-культурного наследия Кавказских Минеральных Вод // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. Спецвыпуск. 2007. С. 83-86.
4. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
5. Курченко Э. Б., Хубулова В. В. Спортивно-событийный маркетинг как инструмент развития территории // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 348-352.
6. Моисеева А. Г. Факторы, негативно влияющие на развитие туризма на КМВ // Стратегия развития индустрии сервиса, туризма и дизайна: новые вызовы и практика инноваций. сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 4 томах. 2015. С. 54-57.

#### REFERENCES

1. Goncharov A. N., Khubulova V. V. Agroturizm kak perspektivnoe napravlenie razvitiya turizma na Severnom Kavkaze // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2017. № 2-1 (79). S. 205-208.
2. Goncharov A. N., Khubulova V. V. Prostranstvennoe razvitie turizma v Stavropol'skom krae: klasternyi podkhod // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2018. № 2 (91). S. 306-309.
3. Kartasheva O. A. Sokhranenie istoriko-kul'turnogo naslediya Kavkazskikh Mineral'nykh Vod // Izvesti vuzov. Severo-Kavkazskii region. Obshchestvennye nauki. Spetsvypusk. 2007. S. 83-86.
4. Kruzhalin V. I., Mironenko N. S., Zigern-Korn N. V., Shabalina N. V. Geografiya turizma: uchebnik. M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. 336 s.
5. Kurchenko E. B., Khubulova V. V. Sportivno-sobytiinyi marketing kak instrument razvitiya territorii // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2018. № 2 (91). S. 348-352.
6. Moiseeva A. G. Faktory, negativno vliyayushchie na razvitie turizma na KMV // Strategiya razvitiya industrii servisa, turizma i dizaina: novye vyzovy i praktika innovatsii. sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii v 4 tomakh. 2015. S. 54-57.

#### ОБ АВТОРАХ

**Щедрина Екатерина Юрьевна**, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

**Shchedrina Ekaterina Yuryevna**, master's student, Institute of service, tourism and design (branch) of the Federal state Autonomous educational higher education institutions "North Caucasus Federal University" in Pyatigorsk

**Моисеева Анна Геннадьевна**, магистрант, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

**Moiseeva Anna Gennadiyevna**, master's student, Institute of service, tourism and design (branch) of the Federal state Autonomous educational higher education institutions "North Caucasus Federal University" in Pyatigorsk

**Гончаров Андрей Николаевич**, ст. преподаватель кафедры продуктов питания и товароведения, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

**Goncharov Andrey Nikolayevich**, Senior Lecturer of the Department of food and commodity science, Institute of service, tourism and design (branch) of Federal state Autonomous educational institution of higher professional education "North-Caucasian Federal University" Pyatigorsk

**Хубулова Вероника Васильевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

**Khubulova Veronika Vasilyevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Economics, Management and public administration, Institute of service, tourism and design (branch) of the Federal state Autonomous educational institution of higher education "North Caucasus Federal University" in Pyatigorsk

Дата поступления в редакцию 28.01.2019