

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

МАТЕРИАЛЫ

**IX ежегодной научно-практической конференции
«УНИВЕРСИТЕТСКАЯ НАУКА – РЕГИОНУ»**

2022 год

Пятигорск – 2022

УДК 33,34,62,65

ББК 94

М34

М34 Материалы IX ежегодной научно-практической конференции «Университетская наука – региону» / Под. ред. Т.А. Шебзуховой, И.М. Першина, А.А. Вартумяна, Н.Н. Новоселовой – Пятигорск: Изд-во ПИ (филиал) СКФУ, 2022. – 90 с.

Рецензенты:

- Межидов Вахид Хумаидович** доктор химических наук, профессор (Грозненский государственный нефтяной технический университет им. М.Д. Миллионщикова);
- Кружалин Виктор Иванович** доктор географических наук, профессор (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова);
- Федорова Мария Михайловна** доктор политических наук, профессор (Институт философии Российской академии наук);

В настоящем сборнике представлены материалы участников ежегодной научно-практической конференции «Университетская наука - региону», в которых авторы рассматривают современные проблемы, тенденции, актуальные вопросы технических наук, тенденции развития образовательных услуг правового обеспечения хозяйственной деятельности, политического состояния общества, развития гостиничного комплекса и туристических дестинаций, подходы к решению дизайна и создания курортно-парковой инфраструктуры.

ISBN 978-5-6047586-2-5

© Коллектив авторов, 2022
© Издательство ПИ (филиал) СКФУ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Асриян О.К., Агаян Ш.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	5
Асриян Г.А., Медведева Ж.И. ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И АНАЛИЗ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	14
Асриян Г.А., Буравлева А.С. УЧЕТ И АНАЛИЗ КАПИТАЛА, И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИИ	17
Ахромкина А.В., Куликова Е.А. ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	20
Воротынцев И.Н. КОНСТРУИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ.....	25
Есакова Е.Е. АДАПТАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЛИНГА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	28
Зангиева Е.А., Боровикова Н.В. ИНСТИТУТ КУРАТОРСТВА КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КАТЕГОРИИ НРАВСТВЕННОСТИ.....	33
Какорина М.В. СОЗДАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ЦИФРОВЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	37
Карпенко К.В., Ревякин А.С. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	40
Колесников И.А., Пархоменко Н.А. ПОТЕНЦИАЛ САМООБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	43
Лаврова Т.Н., Беляева И.А., Маркарян Т.Д. ТИЗАНЫ – АЛЬТЕРНАТИВА ЗЕЛЕНОМУ ЧАЮ	45
Лимарева М.В. ПРОЕКТЫ В ИМПЕРСКОЙ РОССИИ ПО СОЗДАНИЮ «ПОЛЕЗНОГО ЧИНОВНИКА»	49
Махмузов Э.О., Романько И.Е. КЛАССИЧЕСКИЕ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МЕНЕДЖМЕНТА.....	54
Никулина Е.В., Русинова О.С. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ.....	57

Новоселова Н.Н., Нагоева З.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РФ.....	60
Санкин А.В., Алтухов В.И. СИНТЕЗ ВЫСОКОТЕМПЕРАТУРНОЙ СВЕРХПРОВОДЯЩЕЙ КЕРАМИКИ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	62
Серебряникова А.А., Жуковская Н.П. ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУ.....	70
Холодова Е.Н., Беляева И.А., Казаева Ю.М. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ БЕЛКОВЫХ СЫРЬЕВЫХ РЕСУРСОВ, РАЗРАБОТКА БАД И ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ИХ ОСНОВЕ И ОЦЕНКА ИХ КАЧЕСТВА	74
Хубулова В.В. Жаткина С.Е. ИНДУСТРИЯ ФИНТЕХ: ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	78
Шульга К.В. РЫНОК ОНЛАЙН-КАСС: ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ И ВАЖНЕЙШИЕ ТРЕНДЫ	82
Элова Г.В. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС	85

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ
ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Асриян О.К.

*МБОУ СОШ №29 «Гармония»
357538, г. Пятигорск, город Пятигорск, улица Украинская, 57.*

Агаян Ш.А.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
факультет Экономики и управления
357500, Пятигорск, пр.40 лет Октября, 56. Тел.: +7(928)971-67-99
E-mail: agayan.lilia@yandex.ru*

В работе проводится оценка основных источников финансирования образования. Представлены тенденции финансирования образовательных организация за счет бюджетных средств и путем оказания платных услуг по образовательным программам. Проводится исследование направлений платных образовательных услуг, оказываемых общеобразовательными учреждениями города Пятигорска.

Ключевые слова: образование, государственный бюджет, платные услуги, общее образование, цифровая образовательная среда

Преобразования образовательной среды, вызванные изменениями в обществе, трансформируют образовательные организации как поставщиков образовательных услуг в один из субъектов рыночной деятельности. Образование - это целенаправленный организованный процесс воспитания и обучения в интересах человека, который сопровождается достижением обучающимся установленных государством образовательных уровней, а в частности, знаний, умений, навыков, опыта деятельности и компетенций. На сегодняшний день для любого человека быть образованным означает, помимо предметных знаний, разностороннее развитие, ориентированность в тенденциях мировой культуры, способность самостоятельного выбора жизненного пути, способность к самообразованию и постоянное совершенствование. Все это возможно в большей части за счет платных образовательных услуг.

В современный рынок услуг системы образования вовлечены, наряду с государственными образовательными организациями, негосударственные учебные заведения. Динамично развивающийся рынок привел к появлению не только новых форм взаимоотношений между субъектами образовательного процесса, но и к совершенствованию его экономического механизма.

Образовательная услуга рассматривается как приоритетная социальная услуга, перспективный инвестиционный ресурс как для отдельного потребителя, так и для государства в целом. В соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» [1], образовательные организации могут оказывать бесплатные и платные образовательные услуги, которые в свою очередь, определены Постановлением Правительства РФ от 15 сентября 2020 г. № 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг» [2].

Специфическими чертами платных образовательных услуг являются:

во-первых, платные услуги оказываются государственными, муниципальными, негосударственными учреждениями и физическими лицами;

во-вторых, в реализации платных образовательных услуг как во внебюджетном источнике финансирования заинтересованы все образовательные организации;

в-третьих, платная образовательная услуга регулируется не только нормами закона об образовании в Российской Федерации, но и нормами гражданского законодательства: Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, Законом РФ «О защите прав потребителей» и другими инструктивно-директивными материалами.

Платные услуги в государственных образовательных организациях оказываются наряду с бесплатными, финансирование которых осуществляется за счет бюджетных средств. Так, в 2020 году государственные расходы на образование в России в процентах к ВВП составили 4 %. В тоже время в других странах процент к ВВП следующий: Швеция – 7,0 %; Канада – 4,5 %; Германия – 4,5 %; Великобритания – 4,5 %; США – 4,2 %. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики за 10 лет объемы государственных расходов на все виды образования увеличились (рисунок 1).

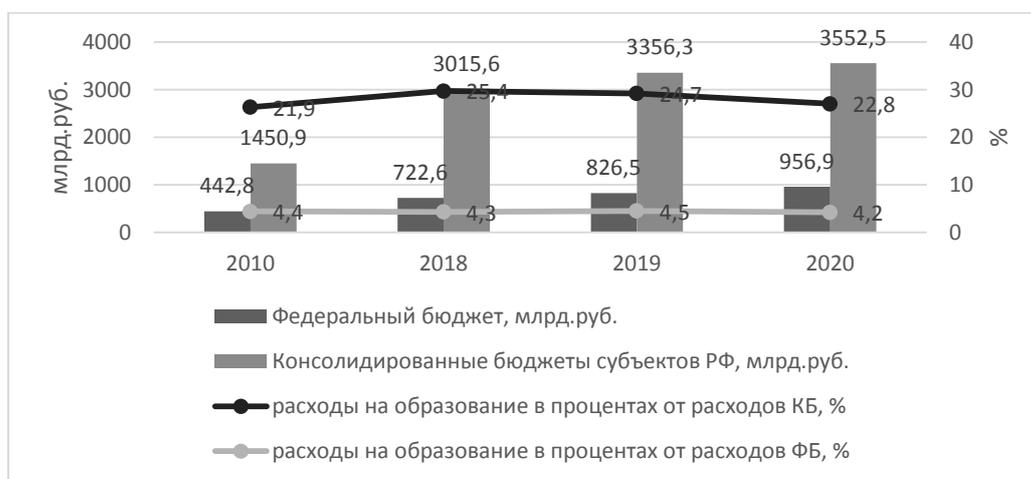


Рисунок 1 – Государственные расходы на образование [5]

Основная доля бюджетных средств на финансирование образования приходится на консолидированные бюджеты субъектов РФ. Объемы бюджетных ассигнований на образование в абсолютном выражении увеличились, но доля в общем объеме расходов бюджетов за последние годы сократилась. Объем всех платных услуг населению страны за 2010-2019 годы увеличился в целом в 2 раза, но за 2019-2020 годы произошло снижение показателя на 12%. Это связано с сокращением среднегодовой численности занятых к 2020 году, начиная с 2018 года на 2,8%. Объем платных услуг на душу населения в 2020 году по сравнению с 2019 годом также сократился на 8 289,9 рублей (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели платных услуг населению в России [3]

Показатели	2010	2015	2018	2019	2020
Среднегодовая численность занятых, тыс. человек	71493	72425	71562	71064	69550
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, руб.	18958,4	30254,4	33266,4	35337,6	35740,2
Объем платных услуг населению: млрд.руб.	4943,5	8050,8	9703,4	10243,7	9007,9
	- на душу населения, руб.	34606,2	54989,7	66085,4	69797

Индексы физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году:					
- по общему объему	101,5	98,9	101,4	100,6	85,2
- по среднему душевому объему	101,4	98,7	101,4	100,6	85,4

Согласно данным таблицы, происходит увеличение в динамике среднему душевых денежных доходов населения в месяц в абсолютном выражении. Так, общий прирост показателя в 2020 году по сравнению с 2010 годом составил 16 782 руб. (или 88 %). Однако, исследуя динамику показателя в относительном выражении за последние годы, наблюдаем его снижение. За период с 2018 по 2019 годы произошло увеличение доходов населения на 6,2%, с 2019 года по 2020 годы – на 1,1%. Таким образом, происходит уменьшение показателя на 5,1%.

Исследуя структуру платных услуг населению страны, которая отражена на рисунке 2, отметим стабильную динамику роста доли медицинских и образовательных услуг.



Рисунок 2 – Структура платных услуг населению, % [3]

За последние 10 лет доля платных образовательных услуг по сравнению с другими видами услуг выросла на 0,6 %. За 2020 год доля образовательных услуг в общем объеме платных услуг населению составила 7,2%. Однако, за 2019-2020 годы объем платных услуг в сфере образования сократился на 7,3% (таблица 2).

Таблица 2 – Основные показатели платных услуг в сфере образования [4]

Показатели	2010	2017	2018	2019	2020
Объем платных услуг:					
млн.рублей	326100	613294	655472	696769	646304
-к предыдущему году в сопоставимых ценах, %	99,1	102,3	100,1	99,7	89,4
-от общего объема платных услуг населению, %	6,6	6,7	6,8	6,8	7,2
Объем платных услуг на душу населения, руб.	2283	4177	4464	4748	4413

Далее проведем исследование в сфере общего образования. В 2020/21 году в российских общеобразовательных школах обучалось 16,9 млн. человек. На 2020/21 год в России насчитывалось около 40,4 тысяч учебных заведений общего среднего образования (рисунок 3).

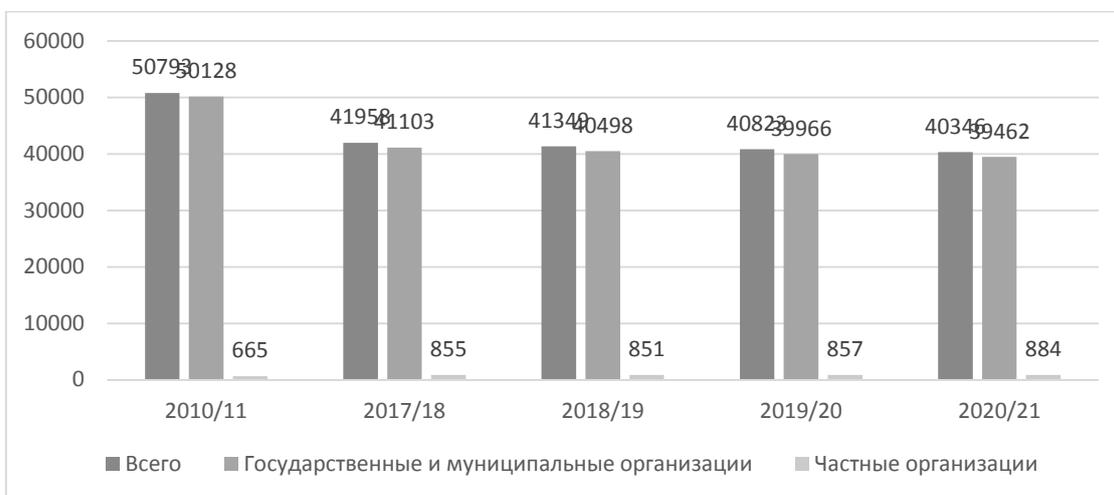


Рисунок 3 – Организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования [4]

В 2020/21 году основная доля (97,8%) организаций общего образования приходится на государственные и муниципальные учреждения, но в динамике наблюдается сокращение количества государственных организаций и рост частных.



Рисунок 4 – Государственные расходы на общее образование [5]

За 10 лет объем финансирования из консолидированного бюджета РФ на общее образование увеличился на 119%. Государственные расходы на общее образование в расчете на одного обучающегося с 2010 года снизились с 116 тыс. рублей до 96 тыс. рублей в 2018 году, а с 2019 года произошел рост с 101 тыс.рублей до 109 тыс.рублей. Таким образом, за последние три года рост бюджетных средств на общее образование вырос на 13 %, но несмотря на это, объем бюджетных средств в расчете на одного обучающегося в 2020 году так и не достиг значения 2010 года.

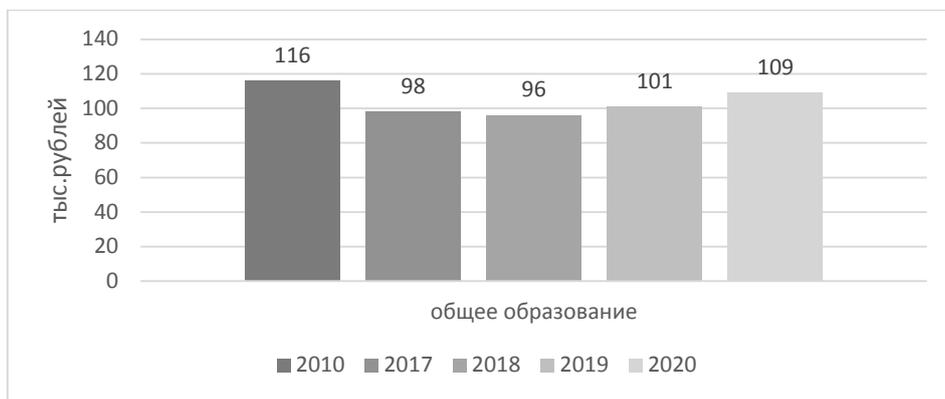


Рисунок 5 – Государственные расходы на общее образование в расчете на одного обучающегося (в постоянных ценах 2020г.) [4]

Бюджетное финансирование учреждений общего образования происходит на основе нормативно подушевого принципа – «деньги следуют за учеником». Такой метод финансового обеспечения общеобразовательных организаций не позволяет улучшить их финансовое положение, что вызывает необходимость поиска дополнительных источников финансовых ресурсов. Натянутая политическая обстановка на мировом уровне, введение новых экономических санкций против России также могут привести к возникновению дефицита бюджетных средств и дальнейшей оптимизации бюджетных расходов. Недостаточное бюджетное финансирование образовательных учреждений способствует снижению качества образования, покупательской способности учителей. Именно поэтому возникает необходимость осуществления внебюджетной деятельности образовательными организациями, приносящей 5-15% совокупного дохода. Видами предпринимательской деятельности являются оказание платных образовательных и воспитательных услуг, сдача в аренду собственности (зданий, оборудования, инвентаря, учебных пособий и т.д.), получение благотворительных средств и прочие.

Основные направления платных образовательных услуг в 2020 году представлены на рисунке 6. Смело можем сделать вывод, что в 2020 году самыми популярными направлениями платных образовательных услуг в сфере общего образования стали:

- социально-педагогическое направление (38,8% от общего числа обучающихся);
- общеразвивающие программы в области искусств (24,9%);
- общеразвивающие программы в области физической культуры и спорта (15,2 %).

Данные программы наиболее востребованы на протяжении нескольких лет. На остальные направления приходится всего 21%. Недостаточно развиты такие направления, как: туристско-краеведческие (0,6%), технические (6,8%) и другие.



Рисунок 6 – Направления платных услуг в сфере общего образования, % [3]

Однако, диапазон платных образовательных услуг увеличивается, что объясняется, например, появлением такого предмета в ЕГЭ как, как китайский язык. Средние цены на платные услуги, оказываемые общеобразовательными организациями города Пятигорска за последние 10 лет увеличились от 79,1 рубля до 158 рублей (рисунок 7).

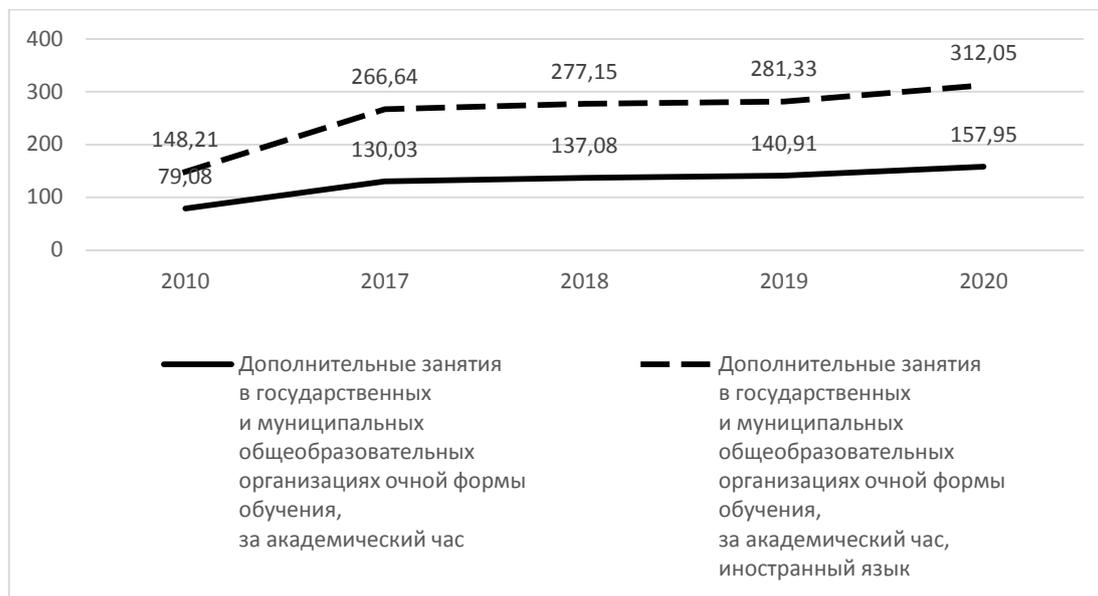


Рисунок 7 – Средние потребительские цены на платные образовательные услуги в общеобразовательных организациях [3]

Далее проведем исследование направлений платных образовательных услуг, оказываемых общеобразовательными учреждениями города Пятигорска: МБОУ СОШ №29 «Гармония», МБОУ СОШ №12, МБОУ СОШ №30 на основании данных их официальных сайтов. Были рассмотрены документы, которые относятся к порядку оказания платных образовательных услуг, их перечня, стоимости и т. д.

Анализируя платные образовательные услуги, отметим, что только в двух школах (МБОУ СОШ №29, МБОУ СОШ №30), платными услугами охвачены все направления дополнительного образования в соответствии с Уставом учреждений: образовательные услуги, развивающие услуги, оздоровительные мероприятия (Приложение 1). Большинство платных образовательных услуг в исследуемых школах города Пятигорска оказывается ученикам 1-4 классов – 41,5% и только 22,6% всех платных услуг предоставляется ученикам средних классов. Наиболее распространенными платными образовательными услугами выступают русский язык – 33%, математика – 24,2%, иностранный язык – 21%.

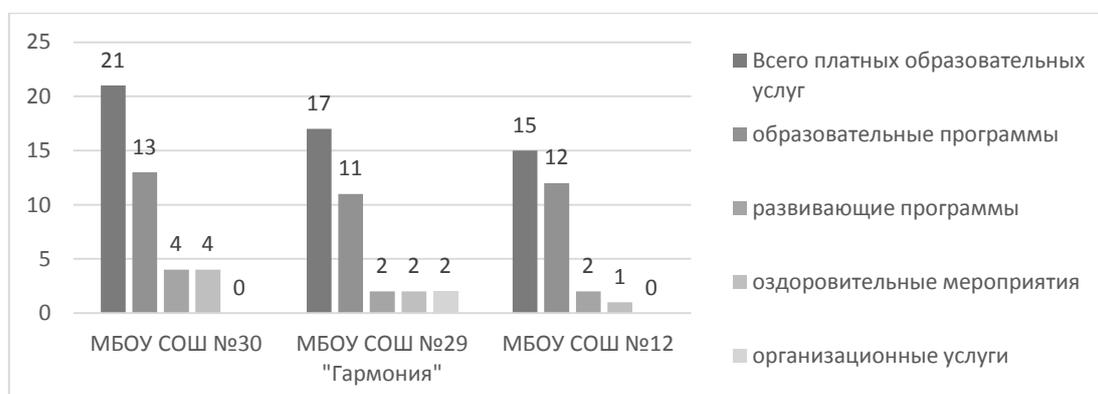


Рисунок 8 – Количество реализуемых платных услуг в школах [разработано автором]

Незначительная часть от общего объема платных услуг (32%) позволяет развивать такие навыки и знания, которые напрямую не относятся к основным образовательным программам.

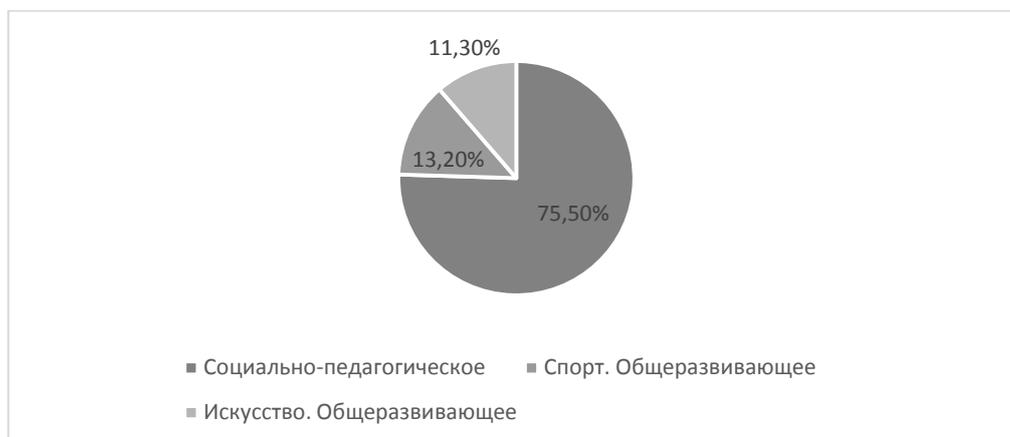


Рисунок 9 - Направления платных образовательных услуг в общеобразовательных учреждениях города Пятигорска [разработано автором]

Среди множества возможных категорий платных образовательных услуг в школах города реализуются только 3 категории (рисунок 9).

Анализируя полученные данные мониторинга, констатируем, что самое большое число услуг социально-педагогической направленности (75,5 % от общего числа). В этой категории наиболее распространенными выступают услуги по изучению русского языка, математики, английского языка и адаптация к школе будущих первоклассников. Стоимость большей половины услуг (83%) в школах города варьируется от 100 до 300 рублей за одно занятие, а остальной части – от 300 до 400 рублей (17%). Можно сделать вывод о том, что на сегодняшний момент школы проводят привлекательную ценовую политику. Анализ доходов от оказания дополнительных образовательных услуг в исследуемых общеобразовательных учреждениях за 2018-2021 годы представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ доходов от оказания платных услуг в 2018-2021 уч. год.
[разработано автором]

№	Наименование образовательного учреждения	2018	2019	2020	2021
		рублей			
1	МБОУ СОШ № 30	5 100 630,35	5 504 293,00	3 818 440,4	3 387 610
2	МБОУ СОШ № 29 «Гармония»	5 092 820,00	4 724 030,00	2 477 732	3 630 009.1
3	МБОУ СОШ № 12	4 059 525,37	3 417 044,74	2 848 743,66	3 865 995,35

По результатам анализа отметим резкое снижение объема доходов от платных услуг по всем школам за 2020 год, что было связано с пандемией коронавирусной инфекции. В 2020 году по сравнению с 2019 годом снижение объемов доходов произошло на 47,6% в МБОУ СОШ № 29 «Гармония», на 16,7% в МБОУ СОШ № 12 и на 8,3% в МБОУ СОШ № 30. В условиях пандемии COVID-19 все образовательные учреждения страны, в том числе и города Пятигорска, были переведены на обучение с применением

дистанционных технологий, за исключением, платных образовательных услуг. Однако, за 2020-2021 год произошел резкий рост доходов от оказания платных услуг на 46% в МБОУ СОШ № 29 «Гармония», которым были охвачены все направления дополнительного образования в соответствии с Уставом учреждения, а также в МБОУ СОШ № 12 на 36%.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать некоторые выводы о возникших проблемах в сфере платных образовательных услуг общеобразовательных организаций:

1. Неустойчивая конкурентная среда. Вызвана тем, что в городе имеется достаточное количество образовательных учреждений, как государственных, так и негосударственных, а также неизвестное число репетиторов, составляющих конкуренцию.

2. Недостаточность охвата образовательных услуг платными дополнительными программами. Образовательными услугами охвачены не все направления дополнительного образования в соответствии с Уставом учреждений. Основная часть направлена на закрепление школьной программы, предоставление дополнительной информации по отдельным предметам (русский язык, математика, английский язык).

3. Узкая ориентация системы предоставления платных услуг. Дополнительные образовательные программы ориентированы на учащихся начальных классов, что связано с большим спросом со стороны родителей, их желанием получать платные образовательные услуги непосредственно во время пребывания детей в школе, не тратя время на поездки и ожидания в других образовательных организациях. Однако, основная часть учащихся приходится на средние классы.

4. Трудности применения дистанционных технологий при реализации дополнительных образовательных программ. На время пандемии, связанной с коронавирусной инфекцией, платные образовательные услуги не реализовывались. Достаточного опыта ведения платной образовательной деятельности дистанционно у организаций не имеется.

Актуальным событием для общеобразовательной сферы стала реализация федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование». На сегодня цифровизация становится обязательной на всех этапах образовательного процесса, что регламентировано Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 02.12.2019 г. №649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды». Поэтому тенденциями развития дополнительного образования в условиях цифровой среды становятся образовательные программы, направленные на формирование у подрастающего поколения цифровых навыков и компетенций.

Исследуя реализуемые программы платных образовательных услуг в школах города Пятигорска, стало очевидно, что в учебных организациях отсутствуют дополнительные образовательные программы технического направления, которые способствовали бы в полной мере развитию у учащихся информационной грамотности, владению информационными технологиями, а также обретению особенного стиля мышления актуальной для современного информационного общества. Современная модель дополнительного образования в условиях цифровизации нуждается в кардинальных изменениях. Однако, во многих образовательных учреждениях невозможно построить современную исследовательскую лабораторию с дорогостоящим компьютерным оборудованием. Для решения данного вопроса можно воспользоваться современными программными и аппаратными средствами, цифровыми технологиями iSpring, Mozaik education, специальными программными пакетами, например, такие как Lab4Physics, Physics Virtual Lab и другие. Обучение учащихся на предложенных цифровых технологиях позволит приобрести необходимые навыки и умения для получения информационно-цифровой компетентности, расширит и углубит знания по предмету «Информатика и ИКТ».

Сдерживающим фактором реализации в общеобразовательных учреждениях дополнительных образовательных программ по робототехнике, программированию, компьютерной графике и многим другим, является отсутствие квалифицированных кадров, имеющих профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, или имеющим опыт работы в данном направлении. В условиях цифровизации учебного процесса кардинально меняется роль педагогического работника. Современный учитель должен уметь выбирать и использовать информационно-коммуникационные технологии для обучения, создавать электронные ресурсы и внедрять в образовательную электронную среду, то есть владеть навыками 21 века.

Таким образом, тенденциями развития сферы платных услуг общеобразовательных организаций является привлечение дополнительных внебюджетных ресурсов и удовлетворение потребностей субъектов образования в условиях цифровизации образования. Важным является то, что платная образовательная деятельность должна рассматриваться в качестве отдельной не связанной с общей школьной образовательной деятельностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/>
2. Постановление Правительства РФ от 15 сентября 2020 г. № 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74660486/>
3. Платное обслуживание населения в России. 2021: Стат. сб./ П37 Росстат. - М., 2021. – 114 с.
4. Образование в цифрах: 2021: краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, О. К. Озерова, Е. В. Саутина и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021 – 132 с.
5. Россия в цифрах. 2021: Крат. стат. сб./ Росстат- М., 2021 – 275 с.
6. Официальный сайт МБОУ СОШ с углубленным изучением отдельных предметов № 29 «Гармония» г. Пятигорска – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.harmony29.ru/>
7. Официальный сайт МБОУ СОШ с углубленным изучением отдельных предметов № 30 г. Пятигорска – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://30.pyatigorsk.ru/>
8. Официальный сайт МБОУ СОШ с углубленным изучением английского языка № 12 г. Пятигорска – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://пятигорск12школа.рф/>

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И АНАЛИЗ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Асрян Г.А.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
факультет Экономики и управления
357500, Пятигорск, пр.40 лет Октября, 56.*

Медведева Ж.И.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет Экономики и управления, группа ЭКМ – б-о-211
357500, Пятигорск, пр.. 40 лет Октября, 56. Тел.:
+7(905)417-42-03.
E-mail: zhannamedvedeva12@gmail.com*

На сегодняшний день, услуга оценки основных средств, является одной из самых востребованных услуг по сравнению с другими видами оценки. Именно оценка основных средств является одной из важнейших статей бухгалтерской отчетности организации. По этой причине трудно переоценить значение оценки основных средств: от того, на сколько объективно она определена, зависит достоверность бухгалтерской отчетности организации.

Данная статья посвящена исследованию понятия «основные средства» предприятия, их роли и особенности использования. В статье рассматриваются характеристика и виды оценки основных средств, понятия первоначальной, остаточной и восстановительной стоимостей, а также вопросы анализа основных средств, его задачи и информационная база. Определяется значение и влияние основных средств на финансовое состояние предприятия.

Ключевые слова: *основные средства, оценка, анализ, первоначальная стоимость, остаточная стоимость, восстановительная стоимость.*

В условиях экономической нестабильности и сложной экономической ситуации для эффективного функционирования, и перспективного развития предприятия, необходимо рационально использовать имеющиеся основные средства в производственной деятельности. Повышение эффективности использования основных средств и достижение более рационального использования способствует улучшению всех экономических показателей предприятия, а именно увеличению прибыли фирмы, объемов производства, а также значительного конкурентного преимущества.

Основные средства — это совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые участвуют в процессе производства в течение длительного периода времени, сохраняют при этом на протяжении всего периода натурально-вещественную форму и переносят их стоимость на продукцию по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений [1].

Важно отметить, что не каждый объект можно считать основным средством. Для учета основных средств они должны соответствовать следующим условиям:

1. Объекты должен быть предназначен для использования в производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, в целях управленческих нужд предприятия;

2. Предприятие может учитывать в качестве основных средств только те объекты, срок полезного использования которых исчисляется длительным сроком, то есть более 12 месяцев;

3. Перепродажа данного объекта предприятием не предполагается;

4. Объект может приносить экономическую выгоду (доход) предприятию в будущем [2].

В бухгалтерском учете важное значение имеет оценка основных средств. Она влияет на определение общей величины этой части стоимости имущества фирмы и, как следствие, на величину амортизации, себестоимости продукции, налогов на имущество и прибыль.

Как правило, основные средства учитываются и оцениваются в натуральных и стоимостных показателях. Учет ОС в натуральном выражении необходим для определения количества для осуществления планирования отдельных производственных средств, а также проведения расчета производственной мощности основных средств. В свою очередь, если рассматривать недостатки учета основных средств в натуральном выражении, то важно выделить то, что они имеют ограниченную область применения и позволяют оценить возможности основных средств только одного вида. Оценка используется для оценки всей совокупности основных средств. Чтобы оценить всю совокупность ОС используют стоимостную оценку.

В зависимости от момента оценивания основных средств применяются следующие виды оценки:

- первоначальная стоимость – стоимость, по которой основные средства принимаются к бухгалтерскому учету, т.е. величина фактических затрат организации на приобретение, сооружение и производство без учета налога на добавленную стоимость и других возмещаемых налогов;

- остаточная стоимость – стоимость после переоценки объекта основных средств, которая незначительно отличается или равна его справедливой стоимости (согласно МСФО);

- восстановительная стоимость – первоначальная стоимость объекта основных средств за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения на отчетную дату.

Исходя из вышесказанного, основные средства, как один из важнейших факторов улучшения результативности хозяйственной деятельности – требует постоянного контроля за состоянием использования основных средств, имеющихся в организации. Для этого необходим комплексный экономический анализ основных средств, целью которого является выявление резервов, улучшение их эксплуатации, а также повышение рентабельности их использования.

В свою очередь, главными задачами анализа основных средств являются:

1. Изучение структуры и движения основных средств;

2. Оценка обеспеченности основными средствами;

3. Определение уровня использования основных средств;

4. Расчет степени влияния использования основных средств на объем производства продукции, рентабельность и т.п.;

5. Выявление скрытых резервов повышения эффективности использования основных средств.

При анализе объекта основных средств очень важно использовать достоверные данные бухгалтерского учета. Информационной базой анализа основных средств организации выступают: бухгалтерская отчетность организации, статистическая отчетность, данные синтетического и аналитического учета, первичные документы.

Как правило, результатом анализа являются показатели, отражающие общий объем основных средств, их структуру и динамику, а также величину стоимости, переносимую в себестоимость готовой продукции [3]. Анализируемые в ходе анализа

данные позволяют принимать эффективные управленческие решения в хозяйственной деятельности организации.

Таким образом, если резюмировать данные, полученные в ходе исследования оценки и анализа основных средств, можно сделать выводы, что основные средства являются одной из важнейших составляющих производственно-хозяйственной деятельности предприятия. В том числе то, что благодаря процессу оценки и анализа основных средств могут быть созданы условия для их эффективного использования и управления, что напрямую влияет на финансовые результаты и успех в бизнесе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Штам, А.О., 2020. Внутренний контроль операций по поступлению и выбытию основных средств. Молодой ученый, 22 (312). Дата обращения 10.03.2022 www.moluch.ru/archive/312/70788/.

2. Рупасова, А.С., 2020. Экономика основных средств на предприятии. Молодой ученый, 48 (338). Дата обращения 11.03.2022 www.moluch.ru/archive/338/75758/.

3. Косолапова, М.В., В.А. Свободин, 2020. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. 3-е изд., с.: 227-238.

4. Цугленок, О.М., 2020. Экономическая сущность основных средств, их классификация. Эпоха науки, Дата обращения 15.03.2022 www.cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-osnovnyh-sredstv-ih-klassifikatsiya.

5. Киндеева, О.А., 2018. Оценка эффективности использования основных средств и мероприятия по ее повышению. Молодой ученый, 29 (215). Дата обращения 17.03.2022 www.moluch.ru/archive/215/52091/.

УЧЕТ И АНАЛИЗ КАПИТАЛА, И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Асрян Г.А.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
факультет Экономики и управления
357500, Пятигорск, пр.40 лет Октября, 56.*

Буравлева А.С.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления, П-ЭКМ-б-о-211
357500, Пятигорск, пр.40 лет Октября, 56. Тел.: +7 (919) 732 72 69.
E-mail: a_buravleva08@mail.ru*

В статье рассматриваются процесс и этапы формирования собственного капитала организаций в современных условиях развития экономики и его значимость, также позволяет изучить состав собственного капитала и его источники формирования.

Ключевые слова: *собственный капитал организации, улучшения финансового состояния, источники формирования.*

Основой отличительной чертой любого действующего предприятия является наличие в собственности, хозяйственном управлении или оперативном управлении собственного имущества. Это обеспечивает финансовые и материально-технические возможности, экономическую независимость и надежность деятельности предприятия.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что во все времена основной проблемой для каждого предприятия является формирование собственного капитала, т.е. достаточность денежных средств для осуществления финансово - хозяйственной деятельности, создания условий для экономического роста хозяйствующего субъекта, следовательно, существует необходимость в изучении, анализе и улучшении бухгалтерского учета собственного капитала экономических субъектов.

В качестве имущества предприятия могут выступать собственный, заемный и привлеченный капитал предприятия, которые выражаются в денежной форме и отражаются в независимом балансе предприятия.

Заемный капитал - имущество организации, приобретенное в качестве обязательства по возврату денежных средств поставщику, банку, другому кредитору или возврат ценностей, эквивалентным стоимости этого имущества. Заемный капитал может быть представлен банковскими кредитами и займами.

Привлеченный капитал — это денежные средства, не принадлежащие организации (предприятию), не составляющие его собственный капитал, но временно участвующие в его деятельности, преимущественно как оборотные средства [1].

В свою очередь, под собственным капиталом организации как юридического лица понимается совокупность средств, которые на основе прав собственности принадлежат собственнику предприятия, участвуют в производственном процессе и приносят прибыль. Регистрируя организацию, любой руководитель должен понимать, что открыть прибыльный бизнес без капитала невозможно.

Следует отметить, что согласно экономическому определению капитала, собственный капитал включает: уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал и нераспределенную прибыль, а также целевое финансирование [3].

Уставной капитал — это первоначальный источник капитала для компании. Его стоимость определяется с учетом планируемой хозяйственной (производственной) деятельности и фиксируется при государственной регистрации предприятия. В соответствии с п. 1 ст. 14 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021, с изм. 25.02.2022) «Об обществах с ограниченной ответственностью» уставный капитал «ООО» определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов, и состоит из номинальной стоимости его акций.

Счета, на которых отражается сумма собственного капитала, определяются в новом «Плане бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации», утвержденном приказом Минфина РФ от 31.10.2000 №94н (ред. от 08.11.2010). В настоящее время создана достаточно четкая система критериев и показателей для оценки финансово-экономической деятельности организации.

Формирование уставного капитала организации оформляется проводкой:

Дебет счета 75 «Расчеты с учредителями», субсчет 1 «Расчеты по вкладам в уставный капитал» - Кредит счета 80 «Уставный капитал» [4].

Вклад в уставный капитал могут в форме:

– основных средств:

Дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчет 4 «Приобретение объектов основных средств» - Кредит счета 75 «Расчеты с учредителями», субсчет 1 «Расчеты по вкладам в уставный капитал»

– денежных средств в наличной форме:

Дебет счета 50 «Касса» - Кредит счета 75 «Расчеты с учредителями», субсчет 1 «Расчеты по вкладам в уставный капитал».

– денежных средств в безналичной форме:

Дебет счета 51 «Расчетные счета» - Кредит счета 75 «Расчеты с учредителями», субсчет 1 «Расчеты по вкладам в уставный капитал».

Добавочный капитал может стать результатом продажи (размещения) акций акционеров общества по цене, превышающей их номинальную стоимость. Номинальная стоимость размещенных акций образует уставный капитал акционерного общества, а эмиссионный доход, направляется на образование добавочного капитала:

Дебет счета 75 «Расчеты с учредителями», субсчет «расчеты по вкладам в уставный капитал» - Кредит счета 83 «Добавочный капитал».

В бухгалтерском учете сумма дооценки основных средств отражается следующей проводкой:

Дебет счета 01 «Основные средства» - Кредит счета 83 «добавочный капитал»;

Согласно ст. 35 п.1 Федеральный закон № 35 от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021) - резервный фонд создается прежде всего, для возмещения убытков, образуемых в процессе деятельности организации, а во-вторых, для выкупа акций.

Проводки для формирования или дополнения резервного фонда (капитала) [2]:

Дебет счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» - Кредит счета 82 «Резервный капитал» – на сумму, указанную в протоколе собрания акционеров.

Использование средств резервного фонда (капитала) крайне ограничено:

Дебет счета 82 «Резервный капитал» - Кредит счета 75 «Расчеты с учредителями», субсчет «Расчеты по выплате доходов» – на сумму задолженности учредителям по выплате дивидендов (на основании Устава);

Дебет счета 82 «Резервный капитал» - Кредит счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» – направлено на покрытие убытка организации по итогам отчетного года (на основании решения собрания акционеров).

Для улучшения финансового состояния организации и процесса формирования и распределения капитала используются следующие способы:

- сокращение сроков производства за счет использования новейших технологий, автоматизации процессов;
- совершенствование организации материально-технического снабжения для бесперебойного снабжения необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;
- ускорение отгрузки продукции и оформления расчетных документов;
- сокращение временных затрат на нахождение средств в дебиторской задолженности;
- создание резервного фонда, в последствии совершенствование его учета и отражение в балансе.

Таким образом, собственный капитал, как основной источник финансирования в развитии предприятия и как источник получения дохода, способствует достижению главной цели любого бизнеса - получению прибыли и росту благосостояния. С помощью собственного капитала организация может отвечать своим имуществом перед партнёрами или кредиторами в случае невыполнения своих обязательств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Айдарханов М. Основы экономической теории: Учебник. М.: Фолиант, 2019.- 432 с.
2. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории: Учебное пособие. М.: Феникс, 2020.- 384 с.
3. Крум Э.В. «Экономика предприятия» (Учебное пособие). М.: Феникс, 2018. - 360с.
4. Лытнева Н.А. «Учет и анализ уставного капитала при создании, реорганизации и ликвидации ООО». М.: Фолиант, 2018. - 135с.

**ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Ахромкина А.В.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56.*

Куликова Е.А.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56. Тел.: +7(962)412-51-75.
e-mail: elena-mosienko@yandex.ru*

В статье рассмотрены проблемы трудоустройства и занятости рассматриваются в наше время как правило через призму проблемы безработицы, как наиболее важной проблемы в этой области.

Ключевые слова: *занятость, безработица, молодежь, трудоспособность.*

Проблемы трудоустройства и занятости рассматриваются в наше время как правило через призму проблемы безработицы, как наиболее важной проблемы в этой области.

Интерес к проблемам молодежи у отечественных исследователей был и остается стабильно высоким.

К главным показателям, характеризующим положение молодежи на рынке труда, можно отнести следующие: доля молодежи в общей численности населения, доля молодежи среди занятого и безработного населения, продолжительность поиска работы, занятость молодежи на предприятиях различных форм собственности, образовательный потенциал молодежи и т.п.

Молодежь — это группа, которая выделяется в обществе на основе принадлежности к определенным возрастным когортам. Значит и говорить о положении этой проблемы необходимо, имея в виду демографический контекст ее социальной жизни, в данном случае, - в аспекте пребывания на рынке труда.

Этот демографический контекст задается в первую очередь следующими известными тенденциями. За годы рыночных реформ произошло снижение доли экономически активного населения относительно численности населения в трудоспособном возрасте. В целом по РФ это снижение равняется 4,4%, в ряде регионов оно было гораздо существеннее, например, в Татарстане уже к концу 90-х оно достигло 10,1%. Если проследить динамику изменения отношения экономически активного населения к численности населения в трудоспособном возрасте, то видно, что наблюдается стабильное снижение доли экономически активного населения. Схожая ситуация в динамике изменения доли населения, занятого в экономике. Так, если в 1993 году в РФ занятое в экономике население составляло 94, 4% от экономически активного, то в 2002 году - 88,8%.

Значительное влияние на занятость населения оказывает смена демографических волн и миграционные процессы. Согласно статистическим данным с 1991 г. показатель естественного прироста населения имеет отрицательное значение.

Миграционные процессы имеют обратную тенденцию, нежели демографические. Так, в последнее время наблюдается рост иммиграции. Это и обуславливает то обстоятельство, что не происходит того сокращения численности населения, которое должно было бы произойти при снижении естественного прироста. Однако, иммиграционный процесс изменчив. Он зависит от значительного количества факторов этнических, экономических, личностных и т.д., что не позволяет прогнозировать длительную перспективу этого процесса.

В настоящее время доля молодежи в общей численности населения в сравнении с дореформенным периодом значительно сократилась. Так, если в РФ в 1979 году молодежь составляла 27,1%, то сейчас - только 21%. Снижение доли молодежи в общей численности населения привело к снижению степени общественно-политической значимости этой группы (представительность в избирательных кампаниях и т.п.). В то же время, виден незначительный рост ее численности и доли в занятом населении. За годы реформ этот показатель возрос примерно на 2 %.

Рост доли молодежи в составе трудоспособного и экономически активного населения связан с тем, что, начиная со второй половины 90-х в трудоспособный возраст стало вступать сравнительно многочисленное поколение 80-х.

Что же касается изменений в жизни молодежи, с начала периода реформ, они были едва ли не более значительны, чем изменения в жизни всех прочих слоев общества. Сам процесс вступления молодого человека в самостоятельную жизнь был под контролем государства и общественных организаций. Существовал устоявшийся порядок изменения общественного статуса и социальных ролей: учеба в школе, затем в средне- специальном или высшем учебном заведении, служба в армии и трудоустройство по распределению в соответствии с установленными государством квотами для молодых рабочих и специалистов, набор по лимиту и т.п.

Переход предприятий в руки частных собственников, ужесточил требования к профессионализму работников и наличию трудового стажа. В результате рабочие места с менее жесткими требованиями были ликвидированы, а вновь созданные характеризовались более жесткими условиями найма. [1]

Данные официальной статистики не позволяют адекватно оценить масштабы занятости молодежи в новых секторах экономики. Работодатели частного сектора подчас игнорируют правовые нормы, регулирующие наем, увольнение, продолжительность рабочего дня и прочие льготы, предоставляемые в госсекторе. В некоторых случаях отношения занятости в целях ухода от налогов и социальных отчислений не оформляются юридически и нигде не регистрируются, что приводит к грубым нарушениям трудовых норм. Однако, как следует из данных мониторинга ВЦИОМ, доля занятой в частном секторе молодежи в возрасте до 24 лет в 1,1-1,2 раза превышает сегодня аналогичную долю во всех других секторах экономики.

Обследования промышленных предприятий, проводимые Центром исследований рынка труда ИЭ РАН с 1992 по 2002 г.2, показали, что в 2002 г. доля молодежи в общей численности занятых на предприятиях различных форм собственности составляла в среднем 8,5%. Лидером в сфере найма молодежи оказался частный сектор - 24,9%, за ним с отрывом в два с лишним раза следуют кооперативы и различные товарищества. Государственные предприятия занимают предпоследнее место - 5,9%.

Несмотря на такие предпочтения молодых людей кадровая политика государственных предприятий выглядит как будто более благоприятной для молодежи: в госсекторе доля предприятий, где молодежи отдается предпочтение при найме в квалификационные группы специалистов и ИТР в заводоуправлении, а также специалистов среднего звена, равна 18,2%, то в частном секторе подобные предприятия отсутствуют. В кооперативах и товариществах аналогичные показатели составляют 12,5%. Одновременно с этим данная форма собственности лидирует по использованию молодежи

на неквалифицированных работах. Лишь немногим уступают ей акционерные общества закрытого типа - 22,2% предприятий предпочитают нанимать молодежь в качестве малоквалифицированной рабочей силы.

Такой настрой предпринимателей дает основание предположить их большую ориентацию на использование труда подростков. Это приводит к росту неформальной занятости подростков.

С одной стороны, более ранний выход молодежи на рынок труда уже с первых шагов вырабатывает установку на труд, самостоятельность и инициативность в трудовой жизни, ведет к росту мобильности, но при этом нельзя забывать, что он не позволяет получить законченное среднее, среднее специальное и тем более высшее образование, изначально предполагая понижение стартового уровня квалификации. Уменьшение возраста вступления на рынок труда оборачивается ростом нестабильной занятости, высокой текучестью рабочей силы, фрикционной безработицей. Словом, с точки зрения развития или деградации трудового потенциала этот феномен имеет неоднозначный смысл. [2]

Реформы в области труда и занятости ликвидировали бронирование рабочих мест для молодежи. Лица, впервые выходящие на рынок труда и не имеющие профессионального образования, утратили гарантию трудоустройства и оказались социально незащищенными на рынке труда.

Такую же неоднозначность следует отметить и в связи с отменой в конце 1990 г. постановлением Совета Министров СССР централизованного распределения выпускников учебных заведений. С одной стороны, подобный отказ можно считать прогрессивным, потому что свободный диплом позволяет сделать выбор интересующего места работы, а не "трудиться", где положено по распределению. С другой - крайняя ограниченность вакансий, вызванная как рыночными факторами, так и отсутствием целевых государственных программ содействия занятости молодежи, приводит к росту безработицы среди лиц, впервые выходящих на рынок труда. Учитывая, что социально-трудовые ориентиры молодежи являются несколько "размытыми", для выпускников различных учебных заведений минимизация сроков трудоустройства имеет решающее значение.

Проблема повышения конкурентоспособности не в последнюю очередь решается предприятиями за счет сокращения расходов на рабочую силу. Уменьшение численности занятых на российских предприятиях коснулось в первую очередь молодежь, что серьезно ограничило ее возможности к реализации потенциальных способностей на рынке труда.

Ухудшение условий вступления молодежи на рынок труда привело к тому, что с 1996 г. молодежь стала одной из самых многочисленных групп населения среди официально зарегистрированных безработных и сохраняет эту позицию до настоящего момента. Социологические обследования и анализ процессов, происходящих на рынке труда, показывают, что с наибольшими трудностями объективного и субъективного характера молодежь сталкивается именно в сфере трудовых отношений.

У проблемы занятости молодежи есть один важный аспект – неоднородность этой категории населения, ее распадение на группы, заметно различающиеся по своему положению на рынке труда. Люди в возрасте 25 – 29 лет приближаются по характеристикам своей трудоустроенности к представителям более старшего поколения, а представители младших возрастных когорт молодежи в свою очередь, имеют с ними не много общего. Известно, например, что и за рубежом под молодежью и подразумеваются люди в возрасте до 25 лет

К сожалению, анализ молодежного рынка труда затруднен ввиду отсутствия соответствующих данных официальной статистики. С 1996 г. из статистических документов ФСЗ стали исчезать многие данные о занятости молодежи: показатели региональных уровней молодежной безработицы, данные о доходах, занятости молодежи.

Не дается больше и разбивка данных о молодежи в соответствии с принадлежностью к той или иной возрастной группе внутри нее. Представляется, что масштабы изменений в макроэкономических показателях России пока что не таковы, чтобы всерьез изменить социальное положение отдельных возрастных групп, а значит приблизительная экстраполяция данных середины 90-х гг. на современный момент оправдана, и анализ материала середины 90-х по-прежнему актуален. [3]

По данным Федеральной службы занятости, в 2020 г. удельный вес молодежи, не достигшей 25-летнего возраста, в общей численности зарегистрированных безработных превысил 20%. В 2020 г. молодежь в возрасте от 15 до 24 лет составляла примерно 1/5 трудоспособного населения страны (19,2 млн. человек). В составе экономически активного населения ее доля равнялась 13,4%, в составе занятого населения - 12, а среди безработных - 27%. Эти данные свидетельствуют о большой напряженности на молодежном рынке труда и остроте проблемы молодежной безработицы в России в современных условиях.

Молодые люди в возрасте от 16 до 18 лет успевают получить лишь школьное образование, не имеют четкого представления о будущей специальности. С 18 до 25 лет проходит период получения специального образования, службы в армии. Молодежь, принадлежащая к первым двум возрастным категориям, как правило, выходит на рынок труда впервые и отличается более низким образовательным и профессиональным уровнем, не имеет производственного стажа. Все эти факторы обуславливают более низкую ее конкурентоспособность. В отличие от них возрастная категория от 25 до 29 лет ближе к взрослому населению: в нее включены лица трудоспособного возраста с определенным статусом занятости, уже вовлеченные в сферу трудовых отношений. Так, по данным обследования, проведенного Центром исследований рынка труда ИЭ РАН весной 2020 г., 91% опрошенных в возрасте от 25 до 29 лет имели работу в прошлом, тогда как молодежь в возрасте до 25 лет в 60% случаев выходит на рынок труда впервые. [4]

Средняя продолжительность зарегистрированной безработицы среди лиц в возрасте от 16 до 29 лет, по данным ФСЗ, в 2020 г. равнялась 6,5 месяца, в то время как в развитых странах Западной Европы главной отличительной чертой молодежной безработицы является ее краткосрочность. Правда, отчасти это может быть связано с завышением возрастных границ молодежного контингента с 25 до 29 лет. [5]

Таким образом, специфика положения молодежи на рынке труда определяется тем, что именно эта группа общества является элементом социальной структуры, который своими демографическими характеристиками способствует росту напряженности на рынке труда.

Политика правительства на рынке труда на протяжении периода 1992-2020 эволюционирует в направлении осознания этого обстоятельства, свидетельством тому – Концепция действий на рынке труда. Это дает основания для прогноза благоприятного развития ситуации в вопросе трудоустройства молодежи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Пухова А.Г., Беляева Т.К., Варакина Е.Е., Рузанова Ю.В. ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12-7. – С. 1336-1339.
2. Волонина Н. А. Безработица молодежи // Экономика, предпринимательство и право. 2012. № 1 (12). С. 9—14.
3. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда: Учеб. для вузов. М.: НОРМА, 2019. 224 с.
4. Гимпельсон В. Е., Капелюшников Р. И., Карабчук Т. С., Рыжикова З. А., Биляк Т. А. Выбор профессии: чему учились и где пригодились? WP3 «Проблемы рынка труда». М.: ГУ—ВШЭ, 03/2009. 64 с.

5. Рощин С. Ю., Экономика труда: экономическая теория труда: учеб. пособ. М.: ИНФРА-М, 2019. 244 с.

6. Шаповал, М. А. Особенности рынка труда молодежи / М. А. Шаповал. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 28 (132). — С. 598-601. — URL: <https://moluch.ru/archive/132/36943/> (дата обращения: 10.06.2022).

7. Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения / Н. Г. Климович. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. — 320 с.

8. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы: учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 100 с.

9. Мартанус, Е. Р. Менеджмент санаторно-курортного дела: курс лекций / Е. Р. Мартанус. — Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2017. — 184 с.

10. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов; под редакцией А. Никольского. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 160 с.

11. Сухов, В. Д. Маркетинг: учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с.

12. https://oqjetpes.com/wpcontent/uploads/2018/08/programma_razvitiya_sanatoriev-2018-2022.pdf – Программа развития санатория «Казахстан»

КОНСТРУИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

Воротынцев И.Н.

*Соискатель кафедры зарубежной истории, политологии и международных отношений
СКФУ*

E-mail: ivorotyncev@mail.ru

Политика формирования российской гражданской идентичности делает первоочередной задачу обеспечения этнокультурной лояльности. Этнокультурная лояльность как политический ресурс функционирует во взаимодействиях граждан, этнических групп и государства в системе идентичности. Этнокультурная лояльность охватывает многие причины, реалии и следствия жизни этнических сообществ и граждан.

Ключевые слова: Конституция Российской Федерации, идентичность, национальная безопасность РФ, этнокультурная лояльность.

В настоящее время политика идентичности на уровне макрорегионов – федеральных округов и различных субъектов федерации концептуально еще не оформлена. Прогнозируем, что это совершится в ближайшие месяцы в форме программ реализации Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 г. Важной задачей органов государственной власти становится последовательное концептуальное и нормативное согласование отраслевых политик: информационной, образовательной, культурной, символической. Необходимы также реформы системы субъектов политики идентичности, повышение их ресурсов влияния и политического статуса.

Реализация политики идентичности на макрорегиональном и региональном уровнях должна осуществляться на основе конфликтологических технологий предотвращения идентификационных угроз безопасности, т.е. совокупности операций или процедур, направленных на предотвращение цивилизационных, этнических и конфессиональных конфликтов.

Обобщим выводы по третьей главе. Контртеррористическая политика Российской Федерации определена как система принципов, направлений, методов деятельности и мероприятий органов государственной власти по устранению угроз терроризма, пресечению террористической деятельности.

Институциональная структура контртеррористической политики РФ, в том числе – в СКФО, оформилась в современном состоянии к 2009 г. Она включает в себя такие институты, как Президент Российской Федерации, Совет безопасности РФ, Национальный антитеррористический комитет, региональные антитеррористические комиссии, оперативные штабы. Важным принципом ее деятельности выступает оперативная межведомственная координация.

Среди направлений контртеррористической политики Российской Федерации применительно к СКФО доминирует реактивная группа стратегий борьбы с терроризмом – выявление, пресечение и расследование террористических актов, а также минимизация последствий терактов. Менее эффективно и системно проводятся превентивные стратегии предупреждения и профилактики терроризма – выявление и устранение его причин и условий.

В противодействии терроризму сохраняется нацеленность государства в основном на силовые методы подавления. Ликвидация идеологов терроризма и его исполнителей на короткое время улучшает ситуацию, но не может в корне устранить причины и факторы,

порождающие терроризм. Тенденция снижения террористической активности в 2005–2007 гг. позже закономерно сменилась обратной.

Пока не ликвидированы причины и условия, способствующие возникновению террористических проявлений, рост насилия неизбежен. Чтобы улучшить положение, следует существенно повысить эффективность политических технологий противодействия терроризму, которые должны реализовываться органами государственной власти и местного самоуправления, депутатами всех уровней, СМИ, руководством предприятий и учреждений, поскольку факторы, детерминирующие экстремизм и терроризм, в основном формируются в их сфере деятельности. Решение социально-политических проблем является определяющим и способно сузить социальную базу терроризма. Следует разработать и реализовать комплекс мер по противодействию вовлечения молодежи в экстремистскую деятельность.

Эффективность реализации контртеррористической политики РФ на Северном Кавказе во многом зависит от политической воли руководителей государства и субъектов федерации; от соблюдения принципов данной политики и процедур принятия политико-властных решений; от повышения квалификации состава правоохранительных органов; умения гибко реагировать на изменение террористических угроз; налаживания экспертно-аналитической системы мониторинга и прогнозирования динамики терроризма и отпора ему.

Законодательство Российской Федерации по противодействию экстремизму содержит систему уголовно-правовых и административно-правовых мер, направленных на выявление и пресечение экстремистской деятельности, систему запретительно-ограничительных мер, направленных на предупреждение проникновения экстремистов на территорию страны, на их вхождение в органы власти, в общественные и религиозные объединения. Основной акцент в правовых мерах антиэкстремистской политики делается на безопасность государства, его институтов и должностных лиц. Сравнительно небольшая доля положений и нормативных предписаний посвящена защите личности, а безопасности общества, его единству и национальной идентичности уделяется мало внимания.

Эффективная политика государства в области антиэкстремистского законодательства должна опираться, помимо репрессивно-запретительного аспекта, на систему профилактических мер и политических антиэкстремистских технологий, предполагающих наличие институционально оформленных каналов взаимодействия государства, гражданского общества и личности.

В законодательстве и политической практике должны быть четко отражены права и статус институтов гражданского общества (прежде всего, политических партий, общественных объединений и организаций, СМИ, органов местного самоуправления), технологии и процедуры их взаимодействий с органами государственной власти в сфере противодействия радикализму в информационной и политической среде.

Силовой вариант решения проблемы способен дать кратковременные позитивные результаты. Для кардинального исправления ситуации нужно устранять либо минимизировать действие факторов, детерминирующих экстремизм. Нарастает роль взаимодействий органов государственной власти, партий, общественных объединений, религиозных организаций, средств массовой информации, законопослушных граждан. Главное условие эффективной борьбы с экстремизмом – результативная профилактика насилия предполагает значительное сокращение факторов социального протеста, работающих как «эскалаторы насилия» в республиках Северного Кавказа.

В данной связи принципиально важно интегрировать в систему мер антиэкстремистской политики оперативный информационный менеджмент конфликтов, экстремистских акций либо высказываний. Этим призваны заниматься профессионально обученные конфликтологи и этнополитологи, религиоведы, а не только юристы.

Целесообразно осуществлять следующие меры антиэкстремистской политики обеспечения безопасности в СКФО:

- мониторинг и прогнозирование этнополитических процессов, экстремистских и террористических проявлений на региональном уровне;
- разработку на его основе комплекса мер по профилактике этнических конфликтов, формированию толерантного поведения;
- принятие мер по устранению причин, вызывающих политическую напряженность;
- постоянное проведение просветительской и пропагандистской работы с населением на основе целевых программ;
- закрепление в региональном законодательстве необходимости проведения общественной экспертизы проектов нормативных актов, которые могут вызвать этническую напряженность в регионе (например, в сфере земельных правоотношений, вопросов религиозного образования, административно-территориального деления и т.д.), а также затрагивающих межэтнические отношения.

Реализация политики идентичности на макрорегиональном и региональном уровнях должна осуществляться на основе конфликтологических технологий предотвращения идентификационных угроз безопасности, т.е. совокупности операций или процедур, направленных на предотвращение цивилизационных, этнических и конфессиональных конфликтов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аствацатурова М.А. Этнокультурный фактор в комплексе общественных отношений полиэтничных субъектов ЮФО // Актуальные проблемы социогуманитарного знания: Сб. науч. тр. М., 2007. Вып. XVI. Ч. 2. С. 24-27.
2. Зорин В.Ю. Этничность и власть // Свободная мысль. 2003. №6. С. 4-15.
3. Аствацатурова М.А. Северо-Кавказский федеральный округ: новые риски и новые ресурсы противостояния экстремизму // Регулирование социально-этнических процессов ... С. 165.
4. Аствацатурова М.А. Идея российской идентичности как идея реинтеграции северокавказского этнополитического и этнокультурного пространства // Кавказ: проблемы реинтеграции ... С. 22-23.
5. Стратегия развития молодежной политики в Ставропольском крае до 2020 года // Ставропольская правда. 2009. 6 мая.
6. Лепилкина О.И. Роль инфокоммуникативной сферы в стабилизации политической обстановки в регионе // Юг России в зеркале конфликтологической экспертизы / Под ред. Г.Г. Матишова, Н.И. Голубевой, В.А. Авксентьева. Ростов н/Д, 2011. С. 258-259.

**АДАПТАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЛИНГА
С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Есакова Е.Е.

*доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ,
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56. Тел.: +7 (8793) 97-39-27
E-mail: esakova.elena@mail.ru*

Современный этап развития российской экономики продолжает характеризоваться высокой рискованностью капитальных вложений и постоянной изменчивостью экономических и политических факторов, высоким уровнем риска снижения прибыли. Необходимость постоянной модернизации системы управления сельскохозяйственных предприятий Ставропольского края диктуется неустойчивой динамикой социально-экономических процессов, кризисными явлениями внутреннего рынка в совокупности с международной санкционной политикой, которая обострила внутреннюю ситуацию и порождает проблемы в рыночном обороте. Статья посвящена изучению специфики создания системы контроллинга для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: *Сельскохозяйственное предприятие, управление предприятием, контроллинг, система управления финансами.*

Показатели оценки эффективности работы подразделения оперативного контроллинга в системе антикризисного управления предприятием. Оценка эффективности работы отдела контроллинга – сложный процесс, поскольку данная служба является центром затрат.

Критерии оценки эффективности работы можно разделить на три группы [3]:

1 группа. Повышение эффективности работы предприятия по параметрам, которые являлись целевыми и достигнуты благодаря функционированию отдела контроллинга (например, снижение себестоимости услуг).

2 группа. Количественные показатели, косвенно позволяющие оценить работу контроллера (например, количество запросов, обработанных контроллерами, наличие арифметических ошибок и неточностей в расчетах).

3 группа. Выполнение поставленных перед отделом задач (например, создание системы управленческого учета).

Цели и задачи работы выдвигаются самими контроллерами на основе анализа деятельности предприятия и должны быть интересны руководителю. Это соответствует функции контроллера как «продавца планов».

В случае их выполнения можно говорить об эффективной работе подразделения.

Решаемые задачи определяются исходя из специфики работы предприятия и срока деятельности на нем контроллеров. Анализ работы подразделений контроллинга позволил разработать пирамиду контроллинга, в которой представлены базовые компоненты контроллинга в иерархии и; влияния на эффективность деятельность предприятия.

Сложность системы оперативного контроллинга определяется количеством входящих в нее элементов, связи между элементами, а также взаимоотношениями между системой и средой. Практический опыт показал, что на практике перед контроллингом стоят задачи:

- оперативный контроль бизнес-процессов предприятия;
- создание информационной системы поддержки принятия управленческих решений;
- разработка методов планирования;
- расчет директивных затрат по видам расходов (как правило при дивизиональных системах управления);
- по проектам (матричные системы управления);
- декомпозиция целевых показателей.

Контроллинг, как информационно-аналитическая система управления, имеет сложную вертикальную (иерархическую) и горизонтальную структуры. Вертикальная структура, при этом, охватывает последовательность процедур контроля, тогда как горизонтальная - показатели, которые характеризуют отдельные аспекты функционирования производственных звеньев, деятельности подразделений, отделов, и итоговые показатели эффективности деятельности предприятия и его финансового состояния [4].

Для определения приоритетных направлений развития и оценки системы контроллинга, выделим основные сильные и проблемные направления развития предприятия.

Так, в частности сильными сторонами будут следующие факторы:

- Многие сельскохозяйственные предприятия находится на стадии стабилизации, на этой стадии важно максимально стабилизировать свою деятельность;
- сельскохозяйственные предприятия Ставропольского края пользуется хорошей репутацией как у клиентов, так и банковских и государственных учреждений, и организаций;
- качественные показатели и структура персонала На сельскохозяйственных предприятиях на должном уровне;
- валовая выручка предприятия имеет тенденцию роста за прошлый год;
- гибкая ценовая политика, наименьшие цены по отношению к конкурентам, использование скидок для постоянных клиентов;
- высокая конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий;
- наличие и возможность индивидуального подхода к каждому клиенту.

К слабым сторонам многих сельскохозяйственных предприятий можно отнести следующие факторы:

- средняя позиция на рынке;
- стиль руководства и структура компании авторитарный;
- слабая и неэффективная рекламная деятельность, недостаточная осведомленность клиентов о продукции и услугах;
- слабая работа с целевой аудиторией;
- недостаточное изучение маркетинговой среды;
- недостаток высококвалифицированных трудовых ресурсов.

В таблице 1 проведен SWOT- но состояние дел на предприятии.

Таблица 1 – Текущее состояние сельскохозяйственных предприятиях [1, 3]

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - опыт производства растениеводческой продукции и позитивный имидж продукции; - индивидуальный подход к потребителю; - гарантии качества предоставляемых продукции; 	<ul style="list-style-type: none"> - несовершенство рекламы; - недостаточность и отсутствие контроля за маркетинговой деятельностью и исследованием рынка;
<ul style="list-style-type: none"> - гибкая система скидок и лояльность к постоянным гостям; - стабильность доходов. 	<ul style="list-style-type: none"> - проблемы с контролем за ценообразованием; - проблемы с эффективностью использования трудовых ресурсов

Следовательно, по данным таблицы 2 стратегия стабилизации сельскохозяйственных предприятий должна быть направлена на достижение раннего выравнивания объема продаж и прибылей с дальнейшим их повышением, то есть с переходом на следующий этап роста. Но, проблемы контроля провоцируют необходимость применения дополнительных действий.

Таким образом, если целью предприятий на нынешнем этапе развития экономики РФ является повышение конкурентоспособности и сохранение позиций на рынке, то для достижения намеченной цели предприятию необходимо должным образом обеспечить контроллинг и привлекать как реальных, так и потенциальных потребителей с помощью наиболее широкого ассортимента, и гибкой ценовой политики.

Следовательно, на данном предприятии контроллинг введен и выполняет две основных функции: руководство сельскохозяйственных предприятий проводит анализ фактически полученных и ожидаемых результатов и оценивает, насколько реалистично были составленные планы.

Вторая функция оперативного контроллинга в системе антикризисного управления предприятием контроллинга заключается в том, чтобы способствовать мотивации труда, так как заработная плата большинства работников непосредственно зависит от результатов деятельности организации.

По результатам анализа на сельскохозяйственных предприятиях был обнаружен ряд недостатков в организации управления – таблица 2.

Анализ показал не только недостатки, но и резервы для совершенствования и развития предприятия. Среди главных можно назвать дальнейшее совершенствование системы контроллинга предприятия. Таким образом, можно сделать вывод, что контроллинг на сельскохозяйственных предприятиях целесообразно доработать и представить, как систему, которая состоит из элементов входа (информационное обеспечение контроля), элементов выхода (информация об объекте управления, полученная в результате контроля) и совокупности следующих взаимосвязанных звеньев: центры ответственности, техника контроля, процедуры контроля, среду контроля, система учета.

Таблица 2 – Выявленные проблемы в системе управления в разрезе основных подсистем сельскохозяйственных предприятий [4]

Основные подсистемы организации	Выявленная проблема	Проявление проблемы
1	2	3
Снабжение	Проблемы с договорной системой Нет системы штрафов Проблема рациональной коммуникации	Нет контроллинга договоров с поставщиками; Нет штрафных санкций, которые позволяли бы устранить сбои в поставке товаров и уменьшить риск деятельности фирмы; Нет обеспечения своевременности поступления информации, необходимой для составления заказов на поставку продукции.
Финансы	Недостаточность контроля в управлении прибылью и управлении денежными потоками	Нет контроля за финансами

По подсистеме «снабжения» сельскохозяйственным предприятиям необходимо направить свои усилия на заключение договоров с более выгодными поставщиками, обнаруженными в ходе маркетинговых исследований; контролировать цены и объемы закупки товаров и обеспечения своевременной ее доставки.

В подсистеме «финансы» необходимо разработать мероприятия относительно повышения платежеспособности, финансовой стойкости предприятия, например, повышения эффективности использования основных фондов, повышения эффективности использования оборотных средств, повышения производительности труда, сокращения кредиторской и дебиторской задолженности, повышения числа ликвидных активов.

Что же касается организационной структуры, то она не требует существенных изменений.

На сельскохозяйственных предприятиях целесообразно ввести в штат дополнительного квалифицированного менеджера из организации управления и контроллинга, или возложить эти функции на коммерческого директора, в обязанности которого входит не только надзор за проведением и результативностью маркетинговых исследований, но и за надлежащий контроль в сфере управления работой предприятия.

Разработку мероприятий относительно усовершенствования системы стратегического управления сельскохозяйственных предприятий предлагаем осуществлять по основным подсистемам организации, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Мероприятия относительно совершенствования системы управления в разрезе основных подсистем сельскохозяйственных предприятий [1, 2, 4]

Основные подсистемы организации	Мероприятия – решение проблем, представленных в таблице 1
Снабжение	Совершенствование договорной системы, то есть контроллинг договоров с поставщиками, установление рациональной коммуникации для обеспечения своевременности поступления информации, необходимой для составления заказов на поставку продукции.
Финансы	Контроль за финансами и расстановка приоритетов среди заданий финансирования, что позволяет сократить время на данный процесс и рационально использовать оборотные ресурсы предприятия;
Маркетинг	Введение дополнительной штатной единицы менеджера из организации управления и обеспечения контроллинга для повышения функционирования данной сферы усиление роли технических средств связи, которые позволяют быстро реагировать на изменения в рыночной конъюнктуре.
Кадры	Повышение квалификации персонала, что позволяет повысить уровень и культуру обслуживания заказчиков и потребителей; привлечение персонала в процесс управления, что позволяет усовершенствовать методы сбора информации; контроллинг результатов труда, способствует совершенствованию обратной коммуникационной связи и налаживанию межличностных коммуникаций.
Управление	Совершенствование системы контроля за реализацией намеченных мероприятий; разработка системы оценки и аттестации персонала; четкое распределение обязанностей на базе штатного расписания,

Таким образом, следует отметить, что именно, ввод оперативного контроллинга для сельскохозяйственных предприятий не только целесообразен, но и необходим, поскольку повышает не только эффективность процесса управления, но и системы управления в целом, а также способствует достижению поставленных целей. Контроллинг

обязательно даст позитивный результат, при условиях определения и детализации направлений совершенствования системы его организации и проведения, а также заинтересованности всех звеньев управления в его результатах.

Необходимо отметить, что широкое внедрение контроллинга в систему управления на сельскохозяйственных предприятиях позволит детализировать внос отдельных элементов управленческого влияния в достижения общих заданий, которые стоят перед предприятием, которое ведет к повышению ответственности менеджеров за результаты своей деятельности.

Разработка и внедрение системы контроллинга требует некоторых расходов. Например, на ввод должности менеджера из организации управления и обеспечения контроллинга, тем более это актуально в случае привлечения внешних консультантов [1, 2, 4].

Дальше начинается этап формирования инструментальной базы контроллинга. Создание контроллинга не тождественное созданию системы контроллинга на предприятии в целом.

Прежде чем внедрять инструменты оперативного контроллинга в практику менеджмента, необходимо их разработать и адаптировать к конкретным условиям предприятия. В первую очередь речь идет о направлениях совершенствования системы контроллинга для сельскохозяйственных предприятий такие, как:

- формирование системы планирования и бюджетирования (оперативное планирование);
- утверждение методики расчета маржинального прироста по предприятию в целом, отдельным подразделением, услугам, клиентам и рынкам;
- ввод методов расчета расходов по видам, местам возникновения и продуктами;
- формирование системы внутренней отчетности, ориентированной на конкретных пользователей в середине предприятия и для основателей;
- ввод методики анализа отклонений плановых и фактических показателей.

Следовательно, эффективное осуществление управления деятельностью хозяйствующего субъекта невозможно без контроля. Внедрение этой системы является достаточно сложным и длительным процессом, который состоит из нескольких последовательных этапов. Но именно контроллинг позволяет так управлять процессом текущего анализа плановых и фактических показателей, чтобы исключить ошибки и отклонения на предприятии как в настоящее время, так и в будущем. Действие механизма контроллинга повышает эффективность управленческих решений, приводит к изменениям во взаимоотношениях между работниками предприятия и способствует взаимопониманию между ними.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Боргардт, Е.А., Вишнякова, М.В. Система контроллинга как современная концепция управления. //Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2015. – № 1 (31). – С. 78-86.
2. Бугаенко, Л.В. Формализованная постановка задачи создания системы контроллинга на предприятии //Таврический научный обозреватель. – 2015. – №2. – С.13-15.
3. Есакова Е.Е. Автоматизация составления оперативных отчетов в системе учета затрат. //Вестник университета. – 2011. – № 17. – С. 140-141.
4. Зайтаев, Б.А. Требования к организации системы контроллинга на предприятии // Современные экономические системы: состояние и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – пос. Персиановский: Донской ГАУ. – 2016. – С. 162-167.

**ИНСТИТУТ КУРАТОРСТВА
КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КАТЕГОРИИ НРАВСТВЕННОСТИ**

Зангиева Е.А.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56.*

Боровикова Н.В.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56. Тел.: +7(962)412-51-75.
E-mail: bor79@bk.ru*

В статье рассмотрены проблемы становления и развития института кураторства в высшей школе. В качестве системообразующих элементов воспитательного процесса, позволяющего оказать определенные воздействия на развитие нравственных принципов у студентов, является институт кураторов.

Ключевые слова: *кураторство, нравственность, гражданская позиция, преподаватель, куратор.*

Под влиянием изменений, которые происходят в устройстве страны и высшем образовании в частности, необходимым качеством личности студента высшей школы выступает нравственность.

В связи с этим актуальным становится вопрос о формировании нравственности в процессе вузовской подготовки студентов вуза в условиях трансформации профессионального образования. Одним из механизмов воспитания нравственности, по нашему мнению, выступает работа института кураторства.

Под нравственностью мы понимаем гражданскую позицию, патриотизм, эмпатию (способность сопереживать), грамотно выбирать стратегию и тактику речевого поведения в межличностном и деловом взаимодействии, усваивать культурные ценности, чувство долга, ответственность.

Хотелось бы обратить внимание на то, что формирование нравственности у студентов является комплексным процессом, включающим в себя разнообразные элементы. В качестве наиболее эффективной формы реализации механизмов формирования этой личностной характеристики выступает воспитательная работа со студентами, которая проводится в вузе согласно разработанной концепции учебно-воспитательной работы. Следует подчеркнуть, что только в единстве воспитательной и учебной деятельности, в рамках подготовки специалистов в вузе можно достичь комплексного и планомерного воздействия на развитие нравственности у студентов. В качестве же системообразующих элементов воспитательного процесса, позволяющего оказать определенные воздействия на развитие нравственных принципов у студентов, является институт кураторов.

Позитивными моментами данного института являются:

1. Временной фактор (позволяющий воздействовать на поведение студентов с момента его поступления в вуз);
2. Фактор непосредственного руководства (закрывающийся в непосредственной, заранее запланированной работе куратора в конкретно вверенной ему группе);

3. Неформальный фактор (Позволяющий куратору в разной обстановке выявить те или иные качества студента с целью планомерного воздействия на его поведение).

Кураторство (или менторство, менторинг от лат. mentor — воспитатель, руководитель) — термин, который относится к «хорошо забытому старому». Практика кураторства давно и хорошо известна во всем мире, а истоки ее следует искать в системе детско-родительских отношений, построенных на опеке и контроле старших над младшими. В самом общем виде кураторство можно определить, как способ передачи знаний, навыков и установок от более опытного человека — менее опытному.

В наше время явление кураторства (наставничества) утеряно, что не может не сказываться на качестве подготовки к профессиональной деятельности будущего специалиста, а это, в свою очередь, оказывает негативное влияние на его профессиональное становление.

Рассматривая проблему становления и развития института кураторства в высшей школе, обратимся к ретроспективному опыту проблемы подготовки преподавательских кадров к воспитательной деятельности и возникновения в России института кураторства, формировавшегося в процессе поиска более эффективных путей подготовки и воспитания будущих специалистов.

Анализ научной литературы и исторических источников приводит нас к выводу о том, что возникновение и развитие института кураторства в России исторически совпадает с периодами промышленного подъема страны. Оно обусловлено социальным заказом государства и общества и эволюционирует вместе с развитием самой системы.

Воспитательная практика придерживалась взглядов отечественных психологов Л. С. Выготского, П. П. Блонского, Л. С. Рубинштейна, выдвигались идеи «разумного воспитания», основанного на уважении личности воспитуемого, учете его интересов, создании условий для его развития. Были востребованы идеи «народного воспитания» К. Д. Ушинского, направленного на воспитание патриотизма и национального достоинства. Вместе с этими прогрессивными идеями и концепциями в воспитании имели место установки коммунистической идеологии с ее принудительной социализацией детей и молодежи, пропагандистским давлением, жестким социальным контролем за поведением человека через государственные структуры, трудовой коллектив.

Должность классных руководителей была введена в школах в 1934 г. Этот опыт деятельности педагога как воспитателя в роли классного руководителя переняла и система среднего профессионального и высшего образования. Классный руководитель определился как лицо с «ярко выраженной воспитательной направленностью». Задачи «идейно-политического воспитания» классный руководитель реализовывал вместе с руководством школы, партией и комсомолом.

Многообразие подходов порождало многообразие представлений о педагоге-воспитателе как педагогической индивидуальности, организаторе воспитательного потенциала среды (Л. С. Выготский, С. Т. Шацкий), актилизаторе внутренней природы ребенка (П. П. Блонский).

Системой профессионального образования был заимствован опыт введения должности классного руководителя, определяющего деятельность преподавателя как педагога-воспитателя.

Преподаватель высшего учебного заведения, являясь педагогом-воспитателем, выполнял целенаправленную профессиональную деятельность по созданию условий для развития личности студента. Согласно нормативным документам должностные функции педагога-воспитателя выполнял куратор студенческой группы.

В советский период истории российского образования методика воспитания и самоуправления воспитательным процессом активно развивалась и имела определенные успехи. В то же время прогрессивные идеи в большей степени касались общеобразовательной школы; проблемы воспитания будущих специалистов оставались

малоизученными и технологически не разработанными. В силу авторитарности, консервативности системы высшего образования, все большей приоритетности обучения при недооценке роли воспитания психолого-педагогические идеи не находили широкого применения в практической деятельности вузов.

Практика воспитательной работы в высших образовательных учреждениях советского периода соответствовала общим целям и направлениям идейно-политического воспитания молодежи, которое рассматривалось как ведущее направление в социальной ориентации личности и включало в себя формирование марксистско-ленинского мировоззрения, положительного отношения к советскому государственному строю, к политическим и нравственным нормам социалистического общества, к задачам, поставленным перед народом коммунистической партией и советским государством, воспитание верности принципам пролетарского интернационализма. В практике работы кураторов по идейно-политическому воспитанию были выработаны следующие формы работы:

1) политические информации по вопросам жизни и международного положения страны;

2) изучение и обсуждение в группах произведений В. И. Ленина, книг Л. В. Брежнева и т. д., материалов партийных съездов и Пленумов ЦК КПСС, основных положений Конституции СССР;

3) Ленинский зачет, обеспечивающий возможность индивидуальной идейно-воспитательной работы с каждым студентом;

4) встречи с ветеранами партии, труда, Великой Отечественной войны;

5) походы по местам революционной и боевой славы советского народа;

6) Ленинские уроки, лекции, доклады, беседы, вечера вопросов и ответов на политические темы;

7) включение студентов в различные виды общественно-политической деятельности с целью накопления ими соответствующего опыта общественно-политической жизни и др. Наряду с кураторами воспитание осуществляли общественные организации: комсомол, профсоюзы, спортивные общества и др.

Крушение социально-экономической среды, а вместе с ней коммунистических идеалов произошло в 90-е гг. прошлого века. Отказ от них сразу же нарушил целостную систему воспитания. Это повлекло за собой пересмотр соотношения воспитания и образования, закрепление за образовательными учреждениями в основном обучающих функций, отказ от института кураторства. Кризис воспитательной системы был связан с потерей целей воспитания, ценностных ориентаций в практике воспитания.

Реальная практика работы вузов в начале XXI в. внесла необходимые коррективы, и кураторство по просьбам самих студентов возвращается в высшую школу. Это объяснялось желанием помогать студентам в организации их учебы, отдыха, в решении жилищно-бытовых условий, проблем личного плана, в решении вопросов, где требуется совет опытного авторитетного человека [1].

Таким образом, институт кураторства выходит на новый виток своего развития. Куратор в современном вузе реализует различные воспитательные задачи, создает благоприятную среду и морально-психологический климат для каждого студента, направляет самовоспитание и саморазвитие личности будущего специалиста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андриенко О.А. Психологическое сопровождение студентов на этапе профессиональной адаптации на примере магнитогорского технологического колледжа // Дискуссия. 2017. № 4 (78). С. 88-93.

2. Башкирова О.А. Роль куратора в адаптации первокурсников в вузе // В сборнике: Омские социально-гуманитарные чтения – 2016 материалы IX Международной

научно-практической конференции. Министерство образования Омской области; Омское отделение Российского общества социологов; Омский государственный технический университет. 2016. С. 145-149.

3. Горшкова М.А. Институт кураторства как основа эффективной воспитательной работы со студентами / М.А. Горшкова, А.В. Морозов // Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых ученых Материалы XI Международной научной конференции. Ответственный редактор А.А. Червова. – 2018. – С. 30-32.

4. Горшкова М.А. Социализация студентов в воспитательном пространстве высшей школы / Е.С. Горшков, М.А. Горшкова, Т.Г. Шейнова // Проблемы современного образования. Сер.: Педагогика и психология. – Сб. статей: – Ялта: РИО ГПА. – 2018. – № 60-1. – С. 92-97.

5. Горшкова М.А. К вопросу о роли куратора в воспитательном пространстве вуза / М.А. Горшкова // Среднерусский вестник общественных наук. – № 3. Т.10. – 201 – С. 241-246.

6. Кант И. Критика практического разума: пер.с нем.; вступ. ст. Я.С.Силина/ И. Кант. – СПб.: Наука, 195. – 528 с.

СОЗДАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ЦИФРОВЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Какорина М.В

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления,
доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела
кандидат социологических наук, доцент
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56.
E-mail: kaf-metd@pfncfu.ru*

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) завершила разработку концепции создания экосистемы цифровых транспортных коридоров (ЭЦТК) Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Суть концепции состоит в создании открытой экосистемы транспортно-логистических информационных сервисов на базе передовых цифровых технологий и платформенных решений, в том числе уже существующих, которые обеспечивают эффективное взаимодействие перевозчиков и грузовладельцев во всех пяти государствах-членах ЕАЭС, а также из третьих стран.

Ключевые слова: *экосистема, транспортные коридоры, логистический потенциал, Евразийская экономическая комиссия.*

Создание экосистемы цифровых транспортных коридоров ЕАЭС направлено на решение задач в сфере эффективности использования накопленного транспортно-логистического потенциала Союза, в том числе транзитного. Создание евразийской цифровой транспортной экосистемы – это первый этап встраивания в глобальные цифровые транспортные коридоры», – отметила член Коллегии (министр) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям ЕЭК Карине Минасян. Разработчиками проекта ЭЦТК выступили АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», НИРУП «Институт прикладных программных систем» (Республика Беларусь) и АО «Транстелеком» (Республика Казахстан).

Разработчику была поставлена задача обозначить механизмы сокращения времени в пути при перевозках, снижения простоев транспорта и административных издержек. В том числе с помощью изменения подходов к моделям управления, основанным на внедрении цифровых технологий. Но так, чтобы не подменять бизнес государственными структурами. «Такая задача в целом выполнена», – считает министр ЕЭК.

В настоящее время на рынке стран ЕАЭС действуют единичные разрозненные сегменты информационных систем перевозок, ЭЦТК призвана объединить их воедино, сделав процесс перевозки максимально прозрачным, эффективным и понятным для пользователей самого разного уровня: от грузовладельцев и грузоперевозчиков до контрольно-надзорных органов. При этом проект исходит из принципа национального суверенитета данных.

«Проект не похож ни на один из совместно реализуемых на пространстве ЕАЭС. В создаваемой экосистеме будет организовано трансграничное взаимодействие сервисов, оказываемых не только органами государственной власти, но и бизнесом, представляющим различные сферы экономики (кроссотраслевое взаимодействие) на равных условиях», – подчеркнул руководитель проекта от ЕЭК Павел Ткач.

В целом ЭЦТК позволит оптимизировать процессы перевозки и декларирования грузов, минимизировать барьеры и повысить конкурентоспособность для добросовестных участников перевозочного процесса, в том числе за счет определения наиболее

оптимальных маршрутов и условий перевозки, использования юридически значимых электронных документов, оптимизации функций государственных контролирующих органов, предварительного бронирования очереди на международном автомобильном пункте пропуска и формирования единой информационной среды, в том числе на наднациональном уровне. В итоге должны существенно снизиться административные и временные затраты перевозчиков, вырасти скорость оборачиваемости грузов.

«Общие принципы организации и информационного обеспечения в едином цифровом пространстве ЕАЭС, повышение эффективности транспортно-логистических процессов и управление ими позволят оптимизировать информационное взаимодействие участников и платформ транспортного комплекса, создадут предпосылки для взаимного доверия стран. Практическая реализация экосистемы цифровых транспортных коридоров сократит расходы транспортной составляющей в конечной стоимости продукции, обеспечит качество и безопасность перевозок, повысит пропускную способность международного транспортного коридора ЕАЭС, его конкурентоспособность и коммерческую привлекательность», – сообщил заместитель руководителя проектного офиса АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» Максим Галл.

Сегодня автомобильный транспорт обеспечивает в странах евразийской «пятерки» около 82% общего объема перевозок грузов транспортом (без трубопроводного). Ожидается, что за счет реализации проекта ЭЦТК на международных транспортных перевозках начиная с 2022 года годовой пробег в расчете на каждое транспортное средство за счет снижения непроизводительных простоев вырастет в среднем на 20%. Соответственно, рост годовой выручки на один автомобиль может составить в среднем до 12 тысяч евро.

Присутствующие на мероприятии представители бизнеса также подчеркнули актуальность создания ЭЦТК, необходимость ее скорейшей реализации в целях соответствия глобальным тенденциям.

Проект предполагает ряд мультипликативных эффектов, влияющих на рост экономики государств-членов ЕАЭС в целом. Это и качественное развитие, и внедрение ИТ-технологий на транспорте в странах Союза, и переход на принципиально новые условия взаимодействия для всех участников перевозочного процесса.

Так, по предварительной экспертной оценке, совокупные затраты на формирование ЭЦТК до 2025 года оцениваются около 10 млрд рублей (в том числе на основе частно-государственного партнерства). При этом эффект к 2025 году может составить до 154 млрд рублей. Проект предполагается реализовать в три этапа до 2025 года. В том числе речь идет о подготовке нормативной базы, реализации пилотных проектов, техническом проектировании национальных и наднациональных сегментов, разработке стандартов и модернизации существующих информационных систем.

В рамках ЭЦТК планируется организовать максимальное использование уже существующих или разрабатываемых коммерческих и государственных платформ. В том числе это системы таможенных органов Союза, государственные платформы транспортных комплексов стран ЕАЭС, системы взимания платы за использование объектов транспортной инфраструктуры, коммерческие логистические платформы и экспедиторские сервисы, автоматизированные системы перевозчиков и сервисы логистических центров, финансовые и страховые сервисы. В то же время к ним будут добавлены и новые элементы системы. Для этого их планируется апробировать в режиме пилотных проектов. Например, сервисы планирования маршрута с учетом всех ограничений и контроля действующих разрешений, в том числе исходя из характеристик автомобиля. Запуск пилотных проектов планируется после их рассмотрения на Совете ЕЭК с участием вице-премьеров стран Союза. Сегодня в проект «дорожной карты» вошло три пилотных проекта. Но их перечень может расшириться по результатам дальнейшего

широкого обсуждения концепции с представителями бизнеса ЕАЭС и анализа результатов первых «пилотов».

На сегодняшний день система организации мировой экономики находится в процессе фундаментальных цифровых преобразований, создаются и развиваются качественно новые бизнес процессы по предоставлению инновационных решений, что в связке может стать значительным толчком для развития интеграции в ЕАЭС.

Заместитель директора Департамента функционирования внутренних рынков ЕЭК Перминова Е.А. подчеркнула, что с точки зрения достройки всего цифрового пространства ЕАЭС, необходимо заниматься вопросами идентификации и взаимной сверкой контрагентов, каталогизацией классификации товаров и их описания, вопросами выработки форматов документов для электронной торговли между государствами-членами для недопущения появления фактических препятствий на внутреннем рынке Союза, которые могут генерироваться в цифровой сфере.

«Нам необходимо проводить более комплексную совместную работу по борьбе с первопричинами препятствий, поиску решений и внутренних резервов для роста и укрепления интеграции, в противном случае препятствия будут появляться снова и снова. Очевидно, что от готовности, последовательной и целенаправленной нашей со странами совместной работы по устранению препятствий будет зависеть скорость и глубина нашей интеграции». - отметила Е.А. Перминова.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <https://eaeunion.org/ru>-сайт Евразийской экономической комиссии
2. Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации».
3. Официальный сайт Минфина. – URL: <https://www.minfin.ru> 2014.
4. Устав ООН - URL: www.un.org/ru/documents/charter/

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Карпенко К.В.

*Пятигорский институт (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
Кандидат экономических наук, доцент
357538, г. Пятигорск, город Пятигорск, улица Матвеева, 35 «Б»
E-mail: rbcz79@mail.ru*

Ревякин А.С.

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
кафедра Экономической безопасности и аудита
Аспирант 3 курса
направления 38.06.01 Экономика,
направленность (профиль): «Экономика и управление народным хозяйством»,
E-mail: nnn-nauka@yandex.ru*

В статье рассматриваются современные тенденции развития отраслевой (на примере промышленности) и национальной экономики. В частности, анализируются направления результативного применения кластерного подхода как основного вектора обеспечения эффективности процессов модернизации и устойчивого развития отрасли.

Авторами статьи определены основные формы организации и устойчивого развития предприятий отрасли промышленности.

Сформулирован ключевой вывод, что кластерная политика в сфере промышленности обеспечивает поступательное технологическое развитие участников кластера, улучшает отношения различных экономических секторов и частного бизнеса, что позволяет значительно увеличить конкурентные преимущества различных областей политики.

Ключевые слова: *экономика, национальная экономика, отраслевая экономика, промышленность, финансовые аспекты развития, кластеры.*

Теоретическая концепция развития сложных промышленных систем, имеющая место в современных условиях развития, которая предполагает использование традиционных подходов и решений, не соответствует актуальным вызовам экономики. Возникает настоятельная необходимость формирования таких инновационных теоретических положений, концепций и подходов, которые бы отражали веяния цифровых трансформаций и позволяли их научно интерпретировать с целью обеспечения устойчивого развития сложных промышленных систем.

Особо успешно зарекомендовавшей себя по опыту и практике ряда развитых стран, выступает кластерная парадигма развития предприятий промышленности и отрасли в целом. Можно сказать, что векторы результативности данной кластерной парадигмы получили отражение не только при формировании государственной промышленной политики, но и способствуют обеспечению устойчивого развития отраслей и территорий [1-2].

С этой целью, на основе применения кластерного подхода, необходимо сформулировать такие направления развития промышленной политики территории,

которые позволяют научно обосновать ее в рамках существующей сбалансированной территориальной политики с подробным проработанным алгоритмом, содержащим обоснование выбора, описание, формирования и функционирования тех или иных видов кластеров, определяющих направления устойчивого сбалансированного пространственного развития.

Опираясь на вышесказанное, следует сформулировать вывод, что исследование и научное осмысление совокупности теоретических, методических и практических аспектов обеспечения устойчивого развития предприятий отрасли промышленности [3-4], в частности, на основе кластерного подхода, приобретает в настоящее время архиважное значение, актуализируя настоящее исследование.

Цель представленного исследования состоит в формулировке и обосновании направлений результативного применения кластерного подхода как основного вектора обеспечения эффективности процессов модернизации и устойчивого развития отрасли промышленности.

Для достижения выше сформулированной цели, необходимо разработать и последовательно решить комплекс взаимосвязанных задач:

- изучить ключевые точки зрения и позиции исследователей к сущности и содержанию экономического и отраслевого пространства;
- исследовать приоритетные положения кластерной политики;
- установить и обосновать препятствия, мешающие и(или) затрудняющие результативное развитие кластера;
- провести оценку промышленной отрасли конкретной территории и сформулировать комплекс предложений по активизации модернизационных и обеспечивающих устойчивость развития промышленных предприятий процессов;
- исследовать потенциальные возможности развития предприятий сферы промышленности;
- определить и сформулировать основные векторы развития кластера в промышленной сфере территории.

В качестве объекта представленного исследования рассматривается отрасль промышленности Ставропольского края, как сложная система, имеющая действительные условия и предпосылки с целью реализации направлений модернизации и устойчивого развития предприятий промышленности на основе кластерного подхода.

В качестве наиболее результативной формы организации и устойчивого развития предприятий отрасли промышленности мы видим кластерный подход.

В составе кластерной политики важное значение следует уделять взаимосвязям между самими участниками кластера с целью упрощения получения новых технологий, минимизации возможных и потенциальных рисков, а также обеспечения оптимального выхода на внешний рынок, реализацию совместных НИОКР, применения накопленного прогрессивного опыта и знаний, а также увеличения степени эффективного сотрудничества между участниками кластера.

Целесообразно сформулировать вывод, что кластер в сфере промышленности, - это группа взаимодействующих и взаимосвязанных предприятий отрасли промышленности, функционирующих и развивающихся на выделенной территории на основе кластерного подхода.

Таким образом, кластерная политика в сфере промышленности имеет строгую технологическую направленность, дополнительно предполагающую тесное и эффективное взаимодействие бизнес-структур, научных и образовательных организаций и органов власти. Кластерная политика в сфере промышленности обеспечивает поступательное технологическое развитие участников кластера, улучшает отношения различных экономических секторов и частного бизнеса, что позволяет значительно увеличить конкурентные преимущества различных областей политики. Кластер в сфере

промышленности представляет собой систему обособленных границами взаимосвязанных предприятий, в числе которых научно-исследовательские и образовательные учреждения и организации, население, бизнес-структуры, чья деятельность направлена на создание эффективной инфраструктуры, обеспечение роста конкурентных преимуществ и проявление мультипликативного эффекта в самом кластере.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ревякин А.С., Новоселов С.Н. Разработка направлений развития предприятий региона на основе кластерного подхода//Вестник Академии знаний. 2018. – №2(25). – с. 169-174. - 0,8/0,4 п.л.

2. Ревякин А.С. Исследование содержания и основных направлений модернизации промышленно-производственной политики Российской Федерации//Вестник Академии Знаний. – 2018. - №29(6). - 0,7 п.л.

3. Kurbanov A., Gurieva L.K., Novoselov S.N., Gorkusha O.A., Novoselova N.N., Kovalenko A.A. Features sub-regional localities in the structural-level organization of the economic system // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. №S1. С. 287-292.

4. Slepakov S. S., Novoselova N. N., Khubulova V. V. Revival and renewal of political economy // Lecture notes in networks and systems. 2019. Vol. 57. P. 443-450. DOI: 10.1007/978-3-030-00102-5_47

ПОТЕНЦИАЛ САМООБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Колесников И.А.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56.*

Пархоменко Н.А.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56. Тел.: +7(962)412-51-75.
E-mail: natale07@rambler.ru*

В данной статье рассматривается опыт применения концепции самообучающейся организации на примере отечественного предприятия.

Ключевые слова: самообучение, концепция «learning organization», самообучающаяся организация, потенциал.

Современные подходы к управлению организациями основываются на том, что персонал рассматривается в качестве ключевого фактора, определяющего эффективность использования всех остальных ресурсов.

Обучение персонала является важнейшим инструментом, с помощью которого руководство получает возможность повышать потенциал человеческих ресурсов и оказывать влияние на формирование организационной культуры [1].

Идея самообучающейся организации (Learning Organization), выдвинутая Питером М. Сенге [2], основана на предположении, что компании подвергаются быстрым изменениям, и их руководители должны быть готовы к неожиданностям. Для этого в компаниях должно проходить непрерывное обучение, которое является необходимым условием эффективности.

Эта тема особенно актуальна в нашей кризисной российской действительности, где качество и количество перемен превосходит воображение любого западного специалиста.

Следовательно, самообучающаяся организация в действии – это организация, которая создает, приобретает, сохраняет и передает знания. Её характерной чертой является способность успешно изменять формы своего поведения, в соответствии с требованием времени и новыми вызовами.

Рассмотрим компанию «Авангард Кисловодск», которая следует концепции Питера Сенге «самообучающейся организации» [3], а также использует свой опыт по методу «проб и ошибок».

АО «Авангард Кисловодск» - это многопрофильный спортивный комплекс, осуществляющий свою деятельность более 5 лет на спортивном рынке.

На сегодняшний день спортивный комплекс «Авангард Кисловодск» - это стабильная и динамично развивающаяся организация, имеющая развитую структуру, необходимую для проведения комплекса спортивно-оздоровительных мероприятий от этапа создания проектно-сметной документации до реализации и обучения сотрудников, и качественное представление услуг клиентам по развитию физического тела и поддержания психологического состояния.

В структуре спортивного комплекса есть квалифицированные специалисты, тренера по всем видам спортивных услуг. Так, численность персонала предприятия за период с 2015 г. по 2020 г. возросла с 10 до 21 чел., что свидетельствует об эффективном развитии АО «Авангард Кисловодск».

За последние два года компания приобрела за рубежом программы по обучению тренеров, включающие: разбор новых видов диет, оказания медицинской помощи, консультации в вопросах укрепления суставов и другие тренировочные программы. Переобучение составляет около трех - шести месяцев. Тренерский штаб занимается программой обучения по своим сферам, ежегодно проходит переаттестацию, что стимулирует их быть более профессиональными и классифицированными.

Конечно же существует множество отечественных программ, однако они все меньше становятся актуальными, но организация старается совмещать или создавать свои программы самообучения, чтобы больше не выкупать или же заимствовать у других организаций и физкультурных учреждений.

После ослабления ситуации с пандемией, компания «Авангард Кисловодск» открыла дистанционное обучение и офлайн обучение кадров, что позволило ей быть более подготовленной к внезапным ситуациям и быстро адаптироваться в непростой обстановке.

Если анализировать деятельность компании, то можно выделить 10 принципов, по которым она стремительно стала развивать программы самообучения и помогать другим организациям в таком же сегменте рынка:

1. Обучаться быстрее конкурентов.
2. Искать возможности обучения внутри организации (обмен опытом, решение проблем, распространение знаний).
3. Искать возможности обучения за пределами организации (у поставщиков и потребителей).
4. Сквозное обучение (от высшего руководства до рядовых работников).
5. Постоянно выявлять проблемы, требующие решения.
6. Создавать сценарии будущего и обучение ориентировать на эти сценарии.
7. Применять на практике то, чему научились, и учиться на основе каждодневной практики.
8. Обучаться быстрее, чем меняется внешняя среда.
9. Искать новые области для обучения.
10. Программировать обучаемость сверху.

Таким образом, современным организациям требуются высокий уровень творческого планирования, действенные и полезные знания о новой продукции и новых процессах, услугах, повышение степени согласования совместных действий с долгосрочными обязательствами и понимание необходимости решения сложных задач. Для этого, в первую очередь, необходимы подготовленные работники, которые открыто высказывают свое мнение, ценят знания и оптимальные решения, стремятся объединить свои усилия для общей творческой работы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гарвин Д. Создание самообучающейся организации // В книге управление знаниями / Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2020.
2. Питер Сенге. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации The Fifth Discipline. The Art and Practice of the Learning Organization. Издательство: Олимп-Бизнес, 2018, 408 с.
3. Питер Сенге. Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций. The Dance of Change: The Challenges to Sustaining Momentum in Learning Organizations. Издательство: Олимп-Бизнес, 2019, 624 с.

ТИЗАНЫ – АЛЬТЕРНАТИВА ЗЕЛЕНОМУ ЧАЮ

Лаврова Т.Н.

*начальник отдела планирования и организации НИР,
ИСТиД (филиал) в г. Пятигорске
E-mail: oronir@pfncfu.ru*

Беляева И.А.

*старший преподаватель кафедры технологии продуктов питания и товароведения,
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
E-mail: Nina987@list.ru*

Маркарян Т.Д.

*студентка 3 курса Школы Кавказского гостеприимства
группы П-ТПО-б-о-192, Пятигорский институт (филиал)
E-mail: tanyamarkaryan8@gmail.com*

Шелковица – перспективное сырье для разработки функциональных продуктов питания. Создание антидиабетического чая на основе листьев шелковицы является очень актуальной проблемой.

Ключевые слова: *травяной чай, тизаны, шелковица, антидиабетический чай, зеленый чай.*

Травяной чай - универсальный напиток, ценное оздоравливающее средство. В своем главном назначении - утолять жажду - травяные чаи не только не уступают настоящему чаю, но и превосходят его, так как в смеси различных растений содержится значительно больше физиологически активных веществ, поддерживающих химический баланс организма.

Травяные чаи (тизаны) имеют эффект успокаивающего воздействия на организм человека, не содержат кофеина. Кофеин, как и другие стимуляторы центральной нервной системы, противопоказан при повышенной возбудимости, бессоннице, выраженной гипертонии и атеросклерозе, заболеваниях сердечно-сосудистой системы и просто в пожилом возрасте. В механизме действия кофеина на организм человека важную роль играет то, что он угнетает фермент фосфодиэстеразу. При этом внутри клеток накапливается циклический аденозинмонофосфат, под влиянием которого усиливаются метаболические процессы в разных органах и тканях, в том числе и в мышечной ткани, и в центральной нервной системе. Любой травяной чай богат антиоксидантами [1].

Следствием стало появление на российском рынке новой группы напитков под названием «антидиабетические чаи».

Антидиабетический чай – это напиток, снижающий уровень сахара в крови при диабете, обладающий гомеостатическим, протекторным и репаративным действием, предотвращающий развитие диабетической ангиопатии и других заболеваний, вызываемых диабетом.

Противодиабетические чаи помогают замедлить, либо вовсе предотвратить развитие таких серьезных осложнений диабета, как диабетическая ретинопатия, диабетическая нефропатия и диабетическая стопа. В состав противодиабетического чая входят, как правило, компоненты, имеющие антиоксидантные, ранозаживляющие, антибактериальные

свойства. Антидиабетические чаи широко применяются для лечения диабета второго типа [2].

Цель нашего исследования – создание продукта функционального назначения, богатого витаминами, сбалансированным минеральным составом, содержащим природные консерванты, и имеющим высокую антидиабетическую активность. Эта цель достигается путем создания антидиабетического чая из шелковицы. Нами была разработана рецептура и технология напитка. Проведены органолептическая оценка и физико-химические исследования нового продукта.

Шелковица обладает полезными свойствами – уменьшать содержание сахара в крови и холестерина. При лечении используют все части тутового дерева: почки, листья, молодые побеги, цветы, кору, плоды и корни.

Научные исследования определили, что листья растения содержат Quercetin и Keamferol Deoxynojirimycin. Эти компоненты существенно влияют на снижение уровня сахара в крови. Гамма-аминомасляная кислота (Gamma-aminobutyric acid) отвечает за балансировку кровяного давления. Фитостерины эффективно снижают показатель холестерина и нейтрализуют свободные радикалы. В листьях тутовника содержится ряд аминокислот, группа флавоноидов, которые отвечают за регуляцию всасываемости сахаридов в кишечнике, активизируют циркуляцию крови, служат профилактикой атеросклероза, уменьшают общую интоксикацию организма при химиотерапии, поднимают потенциал иммунного ответа организма.

В листьях шелковицы содержатся вещества, способствующие перевариванию пищи, витамины С и В₂, красящие вещества. Из листьев шелковицы японских сортов выделены оксикоричные кислоты, а в среднеазиатских найдены салициловая и бензойная кислоты.

В плодах шелковицы синтезируются практически все витамины, необходимые человеческому организму, а также накапливаются макро- и микроэлементы (Si, Al, Ca, Na, K, Fe, Mg, P, Ba, Sr, Mn, V, Ti, Cr, Ag, Cu, Pb, Ni, Be, Zr, Gd), играющие немаловажную роль в нормальном функционировании всех органов и систем. Антидиабетическое воздействие шелковицы ученые связывают с высоким содержанием в ней витаминов группы В, а именно витамина В₂ - рибофлавина. Благодаря этому биологически активному веществу понижается уровень сахара в крови. [3].

Уникальный компонент соединения, известный как 1-deoxynojirimycin деоксиноджиримицин DNJ), может быть извлечен только из листьев шелковицы. Он контролирует усваивание глюкозы и помогает уменьшить ее количество в крови. В результате он предотвращает повышение уровня сахара крови после еды. Исследовательская группа в Японии обнаружила, что 1-deoxynojirimycin ингибирует кишечные ферменты, ответственные за попадание сахара в кровь. Путем предотвращения попадания большого количества моносахаридов в циркуляцию крови, тутовый чай помогает предотвращать диабет и бороться с ним. Гипогликемические свойства определены у хлорогеновой кислоты и рутина листьев тутовника. Потребление экстрактов листьев шелковицы повышает глюкокиназную активность клеток печени, повышает выделение инсулина поджелудочной железой [4]. Поскольку блокировка сахара происходит прежде, чем он попадает в кровь, чай из листьев тутовника также может помочь с проблемами веса.

Листья шелковицы традиционно использовались на Востоке в качестве фитотерапии. По сравнению с зеленым чаем чай из листьев шелковицы имеет в 2 раза больше железа и в 27 раз больше кальция, чем в молоке, что подтверждено сравнительными исследованиями.

Чай из листьев шелковицы получается с приятным цветом, освежающим характерным запахом и может заменить привычный зеленый чай. Помимо своих лекарственных свойств, чай из листьев шелковицы очень приятен на вкус.

Проведем оценку конкурентоспособности известного напитка (зеленого чая) и разработанного фиточая.

Зеленый чай – лучший выбор для диабетика. Этот напиток известен высоким содержанием антиоксидантов – веществ, оказывающих защитное действие на клетки организма.

Зеленый чай при диабете относится к числу напитков, которые стабилизируют состояния пациента. Он содержит биоактивные вещества, снижающие концентрацию глюкозы в крови пациента. Фитотерапия листочками чайного куста является мощным вспомогательным методом улучшения состояния больного.

Продукт обладает большим количеством полезных качеств. Все они обусловлены уникальным химическим составом зеленого чая. Растение включает три больших группы биоактивных веществ: алкалоиды, полифенолы, витамины и минералы.

Первая группа содержит следующие вещества:

- Кофеин. Известный стимулятор ЦНС. При одинаковой концентрации в кофе и зеленом чае, количество кофеина будет выше именно у последнего;
- Теобромин и теофиллин. Вещества, которые в больших количествах оказывают слабое гипогликемическое действие. Они дополнительно негативно влияют на сердечный ритм. Поэтому невозможно безопасно достичь сахароснижающей дозы чая.

Вторая группа биоактивных компонентов в основном состоит из катехинов. Это мощные природные антиоксиданты. Они блокируют процесс перекисного окисления липидов (ПОЛ). Происходит предотвращение разрушения мембран здоровых клеток.

Антиоксиданты дополнительно способствуют очищению организма от шлаков и токсинов. Защитное воздействие на мембраны клеток поджелудочной железы ведет к стабилизации ее работы. При диабете 2 типа это особо актуально.

Третья группа биоактивных веществ богата разными представителями. Среди витаминов в зеленом чае присутствует А, С, Е, РР, группа В.

Из минеральных веществ обнаружено железо, кальций, калий, магний, цинк, хром, йод.

Терапия диабета 2 типа зеленым чаем возможна благодаря нескольким особенным эффектам данного напитка:

- Повышение восприимчивости периферических тканей к влиянию инсулина. Это крайне нужно диабетикам второго типа. На фоне подобного воздействия происходит медленное снижение концентрации сахара в сыворотке;
- Стабилизация работы поджелудочной железы. Благодаря наличию антиоксидантов улучшается работоспособность клеток органа. Происходит частичное возобновление возможности синтезировать инсулин (эффект выражен слабо);
- Нормализация липидного обмена. Уменьшается количество «плохого» холестерина в сосудах.

Зеленый чай при диабете очень полезен, так как может замедлить и даже предотвратить развитие диабета 1 типа. Витамины, антиоксиданты и другие полезные вещества, которые содержатся в чае, могут уберечь от развития сердечно-сосудистых заболеваний и сахарного диабета. Катехины и полифенолы тибетского чая улун позволяют контролировать уровень глюкозы. По некоторым данным люди, употребляющие более 3 чашек чая в день, на 1/5 снижают риск развития сахарной болезни. Антиоксидант EGCG, который в избытке содержится в зеленом чае, борется с такими нарушениями секреции, как сухость во рту и в глазных железах. Зеленый чай замедляет и даже предотвращает развитие аутоиммунных заболеваний — сахарный диабет 1 и синдром Шегрена.

Недостатки: побочные эффекты зеленого чая связаны, в основном, с кофеином в его составе. Кофеин – стимулятор центральной нервной системы, противопоказанный

при повышенной возбудимости, бессоннице, выраженной гипертонии и атеросклерозе, заболеваниях сердечно-сосудистой системы и просто в пожилом возрасте.

Травяные чаи, наоборот, благотворно влияют на нервную систему, на внутренние органы человека, имеют эффект успокаивающего воздействия на организм человека, не содержат кофеина – это и есть их преимущества перед напитками, содержащими кофеин.

Проведем расчет комплексного показателя конкурентоспособности зеленого чая и разработанного фиточая.

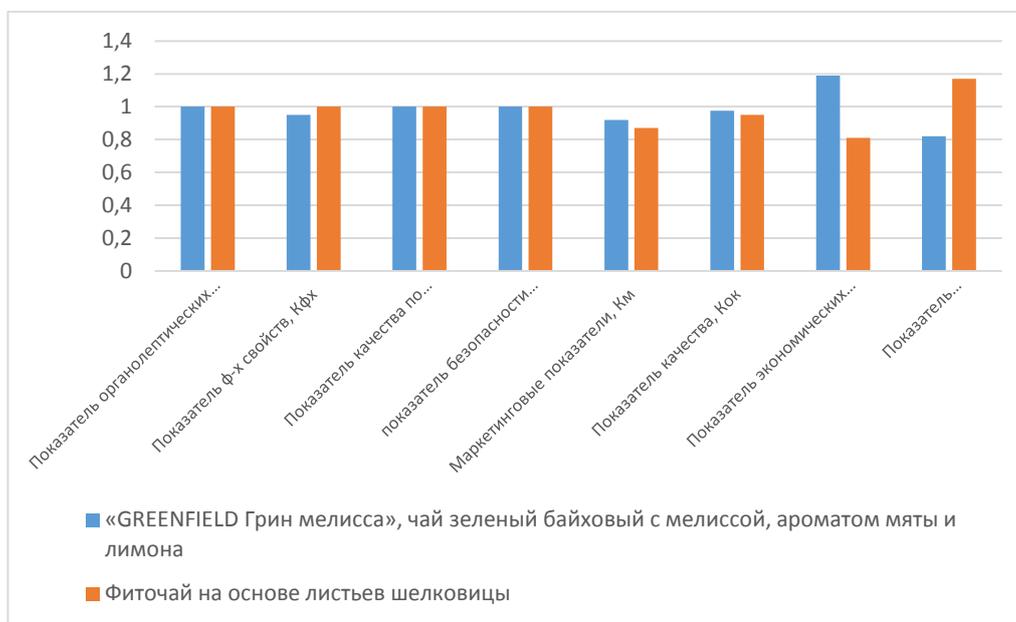


Рисунок 1. Показатели конкурентоспособности разработанного фиточая и зеленого чая

Разработанный фиточай показал хорошую конкурентоспособность, цена разработанной продукции значительно ниже сравниваемого с ним зеленого чая. Разработанный фиточай представляет собой большую ценность, так как приготовлен на основе натурального сырья и рекомендуется при сахарном диабете. В тутовом чае нет пуриновых и щавелевых оснований и кофеина, которые являются сильнейшими кислотообразующими веществами, вызывающими привыкание и разрушение организма. Побочные эффекты зеленого чая связаны, в основном, с кофеином в его составе. Кофеин – стимулятор центральной нервной системы, противопоказанный при повышенной возбудимости, бессоннице, выраженной гипертонии и атеросклерозе, заболеваниях сердечно - сосудистой системы и просто в пожилом возрасте

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Казаков А.Л., Хацуков Б.Х., Лукьянчиков М.С. и др. Растения – целебный источник производства функциональных продуктов питания XXI века: Учебное пособие. - М.: Демиург-Арт, 2005. -304с.
2. Орещенко А.В. Пищевая комбинаторика и генетическое здоровье человека / А. В. Орещенко. - М.: Пищепромиздат, 1999. – 206с.
3. Рыбицкий Н.А., Гаврилов И.С. Дикорастущие плоды и ягоды и их переработка. Пермь: Треугольник, 1994. -254с.
4. Бабаджанова З.Х., Кароматов И.Д., Жумаев Б.З., Алымова Д.К. Шелковица, тут: применение в древней, современной народной и научной медицине (обзор литературы) // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 256-266.

ПРОЕКТЫ В ИМПЕРСКОЙ РОССИИ ПО СОЗДАНИЮ «ПОЛЕЗНОГО ЧИНОВНИКА»

Лимарева М.В.

*Ассистент кафедры гражданского права и процесса юридического факультета
Пятигорского института (филиала) «Северо-Кавказский федеральный университет»
E-mail: 89620274987@mail.ru*

Подготовка чиновников для нужд имперской России стала главной задачей развития государства. Работа чиновников контролировалась и направлялась лично первыми лицами российской администрации на Кавказе. Накопление сведений об особенностях социально-политической организации и хозяйственного уклада горцев Северного Кавказа являлось немаловажным фактором в поиске оптимальной модели управления южной окраиной империи.

Ключевые слова: чиновник, администрация, Северный Кавказ, политические взаимоотношения.

Со второй половины XVIII в. Российская империя, продвигаясь все дальше на юг, заключала с местными правителями новые договоры о мире, военных союзах и сотрудничестве, более известные как шертовые грамоты. А к концу XVIII в. Российская империя начала переходить к более серьезным мерам по укреплению своих позиций в регионе.

По окончании Русско-турецкой войны 1768–1774 гг. и заключения Кючук Кайнарджийского мирного договора Россия упрочила свое положение на Кавказе. В этот период были заключены договоры о покровительстве народов Ингушетии (1770 г.), Осетии (1774 г.) и Чечни (1781 г.). Принципы взаимоотношений российских властей с чеченскими обществами были оформлены специальной грамотой, представителями российской стороны в двухсторонних отношениях были определены кизлярский комендант и командиры кордонов Кавказской линии. Важной вехой в истории становления российской имперской администрации на Кавказе стало присоединение в 1801 г. Восточной Грузии. По мнению некоторых современных исследователей, именно присоединение Картли-Кахетинского царства к Российской империи выступило в качестве «спускового механизма» Кавказской войны.

Российское правительство долго колебалось в принятии данного решения, осознавая, что, присоединив Грузию, империя будет вовлечена в открытую борьбу за Кавказ, за который необходимо будет долго бороться с Турцией и Персией, а затем осваивать, «вписывать» в имперские структуры, российское политико-правовое пространство.

Российский историк З.Д. Авалов (Авалишвили) в начале двадцатого столетия писал: «Действительно, мы видим, что присоединение Грузии к России вызвало в Государственном Совете настоящие дебаты по вопросу внешней политики; редкий пример в истории Совета за этот век». Тем не менее имперские амбиции и статус «сверхдержавы» взяли верх над принципом легитимизма. Грузия вошла в состав империи, царская династия Багратидов была лишена престола и депортирована. Фундаментальные проблемы присоединения и социально-политического «освоения» Кавказа наполняются новым содержанием и окончательно перемещаются из теоретической в практическую плоскость. С этого времени усиливается стратегическое значение Центрального Кавказа (Кабарда, Осетия), ставшего связующим звеном между Россией и Закавказьем.

К тому времени история политических взаимоотношений российского государства с князьями Кабарды насчитывала более двухсот лет, начиная с известных посольств в Москву верховного князя Кабарды Темрюка Идарова (1560-е гг.).

Давность и прочность русско-кабардинских политических связей во многом предопределили «передовое» место Кабарды в практике российской администрации на Кавказе. Именно в Кабарде раньше других кавказских «субрегионов» была введена приставская система управления. Должность кабардинского пристава в 1769 г. занял Д.В. Таганов, получивший воспитание и образование в Петербурге и принявший там крещение. По вступлении в должность Д.В. Таганова снабдили специальной инструкцией, в которой были определены основные полномочия и направления деятельности кабардинского пристава. В функции пристава входило «наблюдение за кабардинскими князьями», которые должны были согласовывать с ним свои действия. Кроме «ближнего» надзора за кабардинской аристократией Д.В. Таганову поручалось наладить отношения с закубанскими черкесами. Для сравнения отметим, что для «мирных» обществ Чечни и Ингушетии пристав был назначен только в 1818 г. В Дагестане имперская администрация долгое время и вовсе ограничивалась сменой враждебно настроенных ханов, беков и кадиев на более лояльных представителей властно-религиозной элиты.

Кроме введения новых административных учреждений, имперские власти модернизировали в крае систему судопроизводства. И в этом случае Кабарда вновь стала своеобразным «испытательным полигоном». Еще в 1793 г. здесь были учреждены так называемые «родовые суды» и «расправы», которые непосредственно подчинялись моздокскому коменданту и учрежденному здесь в это же время Верхнему пограничному суду. Новая судебная система довольно быстро обнаружила свои недостатки, которые поставили под сомнение ее эффективность. Значительная часть кабардинцев рассматривала родовые суды и расправы как «противные магометанскому закону». Бойкот кабардинцами выборов в состав новых судебных инстанций вынудил российскую администрацию пойти на уступки. Так, в 1807 г. в Кабарде были учреждены духовные суды – мехкеме. Кабарда вступила в период «духовного правления», вновь став фактически независимой страной. Как отметил В.Х. Кажаров, «вся полнота власти перешла к мехкеме, которое занималось не только судебными делами, но и осуществляло главные управленческие функции в ее внутренней и внешней политике».

Непрекращающиеся антиимперские выступления конца 80-х – начала 90-х гг. XVIII столетия, вызванные постройкой новых укреплений и вмешательством имперских властей во внутренние дела населения Кабарды, вынуждали российскую администрацию продолжить поиск оптимальной модели административно-судебной системы. В самом начале XIX в. российское правительство впервые попыталось установить на Северном Кавказе гражданское управление. В мае 1802 г. Коллегия иностранных дел признала необходимым передать кабардинцев, абазин и ногайцев из административного ведения начальника Кавказской линии под управление нового должностного лица – главного пристава. Первым главным приставом стал коллежский советник Макаров, который, согласно полученной им инструкции, обладал значительной самостоятельностью и находился в непосредственном подчинении Коллегии иностранных дел. Под началом главного пристава находились все частные приставы, кандидатуры которых он представлял на утверждение в Коллегию иностранных дел. Однако на практике власть главного пристава оказывалась только номинальной. Приставы не пользовались заметным влиянием среди горской знати. Не имея собственных средств для предотвращения возникающих конфликтов, они были вынуждены постоянно обращаться за помощью к военным, что подрывало их и без того скромный авторитет.

В том же 1802 г. имперское правительство решилось на давно назревшую административно-территориальную оптимизацию северокавказских территорий.

Астраханская губерния, административно объединявшая до этого времени Северный Кавказ и Поволжье, была разделена на две части – Астраханскую и Кавказскую губернии.

В свою очередь Кавказская губерния учреждалась в составе пяти уездов: Кизлярского, Моздокского, Георгиевского, Александровского и Ставропольского. Административным центром губернии был определен Георгиевск. При этом администрация Кавказской губернии была подчинена начальнику (инспектору) Кавказской линии, астраханскому военному губернатору и главнокомандующему в Грузии, генерал-лейтенанту князю П.Д. Цицианову.

В истории развития российской администрации на Северном Кавказе период деятельности в крае П.Д. Цицианова (1802–1806 гг.) представляет собой отдельный этап, а многие начинания и замыслы «главно-управляющего» стали своего рода «дорожной картой» и были претворены в жизнь его последователями.

Е.И. Кобахидзе отметила, что П.Д. Цицианов «первым из кавказских администраторов сформулировал долгосрочную программу политико-административного подчинения Северного Кавказа, учитывавшую как специфику общественного устройства кавказских народов, так и их традиционную юридическую практику, и конфессиональные предпочтения».

Павла Дмитриевича иногда относят к числу деятелей, называемых «колониалистами», которые полагали, что «окраины – это колонии, и не следует делать из них часть России». Между тем в 1804 г. П.Д. Цицианов в рапорте императору Александру I от 23 марта 1804 г., касаясь положения в Кабарде, предлагал преобразовать должность местного пристава в должность начальника. Кроме того, заменить наименование «Кабардинский народ» на «Кабардинскую область», так как, по его мнению, название «Кабардинский народ» «само собою напоминает им (кабардинцам. – *Авт.*), что оный есть как будто отдельное тело от Российской империи...» П.Д. Цицианов настаивал на замене гражданского чиновника военным в качестве представителя имперской администрации. Впоследствии этот принцип лег в основу системы военно-народного управления на Кавказе. Главными средствами покорения и умиротворения Кабарды, а равно и всего Кавказа П.Д. Цицианов видел, во-первых, «перемену воспитания» горцев, во-вторых, «введение роскоши», в-третьих, «сближение с российскими нравами». Последнее князь предполагал реализовать через соответствующую систему воспитания и образования горской молодежи. Сыновей кабардинских аристократов предполагалось отправлять на обучение в георгиевское и екатериноградское училища, а затем в кадетские корпуса. Образовательная политика играла важную роль в административной деятельности П.Д. Цицианова, но нередко первые шаги в распространении образования и просвещения на Кавказе были сопряжены с труднопреодолимыми препятствиями.

Так, П.Д. Цицианов в отношении к министру народного просвещения графу П.В. Завадовскому от 28 декабря 1802 г. сообщал об открытии 22 сентября того же года в Тифлисе училища «для обучения благородного Грузинского юношества». В училище планировалось обучать чтению и письму на русском и грузинском языках, а число учеников должно было составлять 45 человек. Но, вернувшись в Тифлис, П.Д. Цицианов не смог обнаружить «ни учеников, ни учителей, ни даже училища», о чем с прискорбием сообщал министру. Несмотря на первую неудачу, Павел Дмитриевич не оставил задуманного. Училище удалось открыть 21 мая 1804 г. Кроме того, П.Д. Цицианов рассчитывал открыть подобные училища в Гори и Телави. Главной задачей училища князь П.Д. Цицианов определил дать «твердое и полезное основание Российскому языку».

В повседневной работе имперской администрации постоянно возникали серьезные сложности ввиду незнания большей частью населения Кавказа русского языка. Указы имперских властей публиковались на русском языке и оставались для местного населения «загадочными письменами». Финансировать училище предполагалось за счет доходов от продажи шелка. П.Д. Цицианов надеялся, что деятельность училища поможет имперской

администрации избавиться от такого порока, как «недостаток в переводчиках». Необходимо отметить, что переводчики нужны были и лично П.Д. Цицианову, который, несмотря на свое грузинское происхождение, не владел грузинским языком, отчего, вероятно, испытывал сильный дискомфорт в общении с соплеменниками.

По социальному составу Тифлисское благородное училище первоначально было исключительно аристократическим учебным заведением. В училище обучались не только представители грузинской знати, но и отпрыски северокавказской аристократии, в частности сыновья таких влиятельных кавказских владетелей, как Джафар-Кули-хан Шекинский и Ахмед-султан Элисуйский.

П.Д. Цицианов был автором и активным сторонником идеи отправления наиболее талантливых учеников гимназии на продолжение обучения в столичные университеты и институты, но реализовать все задумки князя в этом направлении удалось лишь много позже. Центральные власти не остались безучастными к судьбе нового училища, прислав двух учителей русского языка, а также учебники. Для преподавания грузинского языка в новом учебном заведении П.Д. Цицианов попросил католикоса Антония освободить от занимаемых должностей священника Иоанна Картвелова и иеромонаха Неофита, которые должны были пополнить преподавательские кадры Тифлисского благородного училища.

Тифлисское благородное училище, как и другие образовательные учреждения пограничья, имело несколько характерных особенностей. Так, в частности, контингент учащихся был полиэтничным и поликонфессиональным по составу. Наряду с христианскими воспитанниками в училище отдавали на воспитание детей мусульманского вероисповедания. Крайне интересна личность первого директора Тифлисского благородного училища Алексея Петриева. В 1796 г. он закончил Астраханскую семинарию и поступил священником в соборную церковь Кизляра. В 1803 г. он был уволен Святейшим Синодом для вступления в монашеское звание, но в 1804 г. был назначен на должность директора Тифлисского благородного училища. Этот человек, безусловно, был наделен административным талантом, так как именно в годы его руководства училище добилось серьезных успехов и стало популярным среди кавказской элиты, он при этом несколько раз просил освободить его от занимаемой должности, которая год от года становилась все более значимой. Петриев настойчиво выражал желание отойти от мирских дел и перейти в монашеское звание, полностью посвятив себя церковному служению. Деятельность Петриева заметили и в далеком Петербурге. Остаться на своем посту Алексея Петриева просил сам император в своем Высочайшем рескрипте от 6-го ноября 1806 г. Данный факт также позволяет говорить, что в Петербурге с вниманием относились к развитию образования на Кавказе, вероятно, понимая значимость проводимой политики в этой сфере. В 1810 г. Петриев ушел с поста директора училища. После его ухода дисциплина и профессионализм преподавателей училища сильно упали. Русские учителя были замечены в пьянстве.

Тем не менее Тифлисское училище достаточно быстро завоевало популярность на Кавказе. Обучать детей в нем было очень престижно. Об этом свидетельствует то, что в 1806 г. число учеников, составлявшее 60 человек, по просьбе местного дворянства было увеличено еще на 25 человек. После трагической смерти П.Д. Цицианова в 1806 г. командующим русской армией на Кавказской линии и в Грузии был назначен опытный генерал И.В. Гудович.

В историографии с его именем иногда связывается введение системы военнопленного управления на Кавказе, которое он якобы учредил в 1806 г. на территории Кубинского ханства. Единоразово утвержденная, данная позиция получила широкое распространение и поддержку со стороны авторитетных исследователей. Ее основой служит факт проведенной И.В. Гудовичем замены во главе Кубинского ханства неблагонадежного Шейх-Али-хана лояльным беком, получившем при этом «повышение» звание наиба. Но нам представляется, что назначить на место хана-мятежника одного из

беков имперскую администрацию вынудила неговорчивость самого Шейх-Али-хана, а не какие-то соображения относительно усовершенствования местного управления. Очень скоро стало ясно, что поставленный вместо хана наиб Хаджибек «по большей части живет в деревне, и никакой силы не имеет в народе, что все подтверждают и кубинцы, приезжающие в Баку по своим надобностям». И.В. Гудович не вводил никакого принципиально нового управления, граф просто заменил мятежного владельца на лояльного, но не имеющего реальной власти бека.

Уже к началу 1840-х гг. многие представители имперской администрации на Кавказе были уверены в том, что административное реформирование в крае невозможно без интеграции с местными социальными и управленческими практиками, построенными на традиции и обычном праве. Накопление сведений об особенностях социально-политической организации и хозяйственного уклада горцев Северного Кавказа являлось немаловажным фактором в поиске оптимальной модели управления южной окраиной империи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. История Дона и Северного Кавказа. Ростов н/Д, 2001. С. 140–141.
2. Документальная история образования многонационального государства Российского. М., 1998. Кн. I. С. 248–252.
3. Гордин Я.А. Кавказ: земля и кровь. СПб., 2005. С. 43.
4. Авалов З.Д. Присоединение Грузии к России. СПб., 2009. С. 123.
5. История многовекового содружества. К 450-летию союза и единения народов Кабардино-Балкарии и России. Нальчик, 2007. С. 47–72.
6. Потто В.А. Кавказская война. Ставрополь, 1994. Т. II. С. 60.
7. Архив КБИГИ. Ф. 1. Оп. 1. Д. 39.
8. Афаунова М.И. Институт приставства в Кабарде (1769–1822) // Исторический вестник. Нальчик, 2007. Вып. VI. С. 101.
9. Абазов А.Х. Административно-судебные реформы 1793 г. в Кабарде и их последствия // Исторический вестник. Нальчик, 2010. Вып. IX. С. 44–61.
10. Абазов А.Х. Формирование многоуровневой судебной системы в Кабарде в конце XVIII – начале XX вв.: этапы и особенности // Caucasicca. М., 2011. Т. I. С. 93–107; Из истории Кабардинского временного суда 1822–1858 гг. Пятигорск, 2008. С. 5.
11. Абазов А.Х. Административно-судебные реформы 1793 г. в Кабарде и их последствия // Исторический вестник. Нальчик, 2010. Вып. IX. С. 53.
12. Кажаров В.Х. Кабарда в период «духовного правления» (1807–1822) // Исторический вестник. Нальчик, 2006. Вып. IV. С. 257.
13. Грабовский Н.Ф. Присоединение Кабарды к России и ее борьба за независимость. Нальчик, 2008. С. 144.
14. Афаунова М.И. Институт приставства в Кабарде... С. 103.
15. АКАК. Тифлис, 1868. Т. II. С. 919.
16. Кобахидзе Е.И. Интеграция Осетии в судебно-административную систему Российской империи // Российская история. 2012. № 4. С. 4.
17. Щербина А.В. Эволюция этнического состава населения Российской империи и ее влияние на имперскую политику правительства в XIX – начале XX веков (постановка проблемы) // Россия XIX – начала XX века: государственный строй, реформы, общественно-политическая мысль, экономическое развитие. Ростов н/Д, 1997. С. 55.
18. АКАК. Тифлис, 1868. Т. II. С. 953.

КЛАССИЧЕСКИЕ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Махмузов Э.О.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56.*

Романько И.Е.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56. Тел.: +7(962)412-51-75.
E-mail: mahmuzov88b@icloud.com*

В статье рассматривается влияние классической школы на становление науки управления, а также то, как управление стало самостоятельным видом профессиональной деятельности.

Ключевые слова: *классическая школа управления, менеджмент, принципы управления, администрирование, разделение труда, единоначалие, власть.*

Становление науки управления такой, какой мы ее знаем на сегодняшний день относится к началу XX века и связана с именем американского ученого Фредерика Тэйлора, пытавшегося найти ответ на вопрос «как сделать так, чтобы человек работал как машина?». Его теоретические положения содержатся в работах «Управление фабрикой» (1903 г.), «Принципы научного управления» (1911 г.), «Показания перед специальной комиссией конгресса» (1912 г.). Огромнейший интерес к управлению вызвала его вторая работа, которая и стала считаться началом признания управления самостоятельной наукой [1].

Ф. Тэйлор является ярким представителем классической школы управления, которая имела два направления: школу научного менеджмента, основоположником которой является Ф. Тэйлор, и школу административного управления, которую возглавил Анри Файоль. Научный менеджмент изучал проблему повышения производительности труда отдельными рабочими. Ф. Тейлор формулировал суть своей теории так: «создана наука вместо традиционных навыков; гармония вместо противоречий; сотрудничество вместо индивидуальной работы; максимальная производительность вместо ограничения производительности; развитие каждого отдельного рабочего до максимально доступной ему производительности; максимального благосостояния» [2].

Ф. Тэйлор разработал следующие принципы научного управления:

1. Разработка оптимальных методов выполнения работы на базе научного изучения затрат времени, движений и усилий работников.
2. Абсолютное следование стандартам и правилам.
3. Подбор и обучение сотрудников, предоставление им таких рабочих мест, на которых они могут принести наибольшую пользу
4. Оплата по результатам труда.
5. Поддержание дружеских отношений между рабочими и администрацией. (Однако многие критикуют этот принцип, считая, что между простыми сотрудниками и руководством должны быть сугубо рабочие отношения)

Ф. Тэйлор говорил о необходимости отделения управленческих функций планирования от фактического выполнения работы. Он утверждал, что менеджер должен думать, а рабочий – работать. Главной задачей управления организацией Тэйлор считал

обеспечение максимальной прибыли для предпринимателя вместе с максимальным благосостоянием для каждого занятого работника. Тэйлор подчеркивал, что настоящие интересы и тех, и других не противоположны, а совпадают. Благосостояние одного в долгосрочном периоде не может осуществляться без благосостояния другого [3].

Теория Ф. Тэйлора предусматривала одностороннее влияние управляющей системы на работника и его подчинение управленцу. Побудительным мотивом и движущей силой трудовой деятельности Тэйлор считал вознаграждение за труд и заинтересованность работников в личной выгоде. Однако это личная выгода ни в коем случае не должна была стоять выше интересов предприятия.

Основной вклад Ф. Тэйлора в науку управления заключается в следующем:

1) он положил начало тщательному изучению трудового процесса, его отдельных операций и работ;

2) подчеркивал важность отбора и подготовки персонала для выполнения конкретных задач;

3) доказал важность справедливого вознаграждения за выполненную работу.

С 20-х годов начинается разработка более общих принципов организации, подходов к управлению предприятием в целом. Родоначальником этого направления в классической школе по праву считается А. Файоль. Его главный труд – «Общее и промышленное управление» (1916 г.). В нем А. Файоль разрабатывает общие принципы администрирования. Управлять, утверждал он, значит вести предприятие к его цели, извлекая максимальные возможности из всех имеющихся ресурсов. Файоль считал, что администрирование – это составная часть управления, которое охватывает более широкую деятельность предприятия и включает следующие функции: производственную, коммерческую, финансовую, страховую, учетную и административную. Анализируя административную функцию, А. Файоль выделяет 5 ее элементов: планирование, организация, координирование, контроль и мотивация. Это была первая попытка представить управление как единый универсальный процесс, состоящий из взаимосвязанных функций [4].

А. Файоль разработал принципы управления, которые считал универсальными, применимыми к любой административной деятельности. Однако на практике применение этих принципов должно носить гибкий характер, зависеть от ситуации, в которой осуществляется управление. Этими принципами являются:

1. Разделение труда предполагает расширение специализации, что влечет за собой повышение уровня квалификации работников, а значит, к росту объема производимой продукции и ее качества. Специализация дает возможность сократить количество цепей, на которые должны быть ориентированы деятельность и внимание персонала.

2. Под властью и ответственностью работника понимается, что, при осуществлении своих прав отдавать приказы и распоряжения, он вместе с этим принимает на себя ответственность за это.

3. Дисциплина означает соблюдение договора, заключенного между работником и предприятием

4. Единоначалие предполагает, что работник должен подчиняться лишь одному руководителю для того, чтобы не возникло конфликтов при исполнении распоряжений.

5. Единство направления действия подразумевает следование деятельности предприятия единой цели, т.е. деятельность по одному плану.

6. Подчинение индивидуальных интересов общим заключается в том, что руководитель должен обеспечить подчинение интересов отдельного работника интересам организации. Нельзя допустить, чтобы личные интересы работников стояли выше интересов предприятия.

7. Вознаграждение персонала – справедливая оплата труда является важным стимулом, однако Файоль подчеркивал, что идеальной системы стимулирования не существует.

8. Централизация и децентрализация – сущность принципа заключается в обеспечении оптимального соотношения между централизацией и децентрализацией, которая может изменяться в зависимости от ряда условий. Важность имеют ряд мер, которые могут обеспечить наилучший результат.

9. Скалярная цепь является иерархической зависимостью, следовательно, подчиненность руководителей организации различных уровней (сверху вниз). Вместе с тем, нужно соблюдать необходимое соотношение между количеством уровней управления и количеством подчиненных работников одному руководителю.

10. Порядок подразумевает соблюдение как материального, так и социального порядка. Материальный порядок подразумевает сведение к минимуму потерь рабочего времени и рационального распределения и использования материалов. Социальный порядок – эффективную организацию труда.

11. Принципом справедливости должны сопровождаться отношения между сотрудниками и руководителями.

12. Стабильность рабочего места персонала. Успех деятельности любой организации зависит от наличия стабильных кадров.

13. Принцип инициативы заключается в том, что у всех сотрудников организации должна быть возможность для проявления активности, самостоятельности, способности к поиску.

14. Корпоративный дух. Благоприятная корпоративная среда формируется благодаря гармоничным отношениям персонала организации.

А. Файоль утверждал, что в начале нужно создать такую структуру, где нет дублирования функций и лишних уровней управления, и только затем подыскивать работников на должность. Именно в этом случае предприятие будет функционировать наиболее эффективно [5].

Исходя из всего вышеизложенного, мы понимаем, что классическая школа является основой мировой управленческой науки. В течение пятидесяти лет плодотворной научной деятельности, сотен экспериментов в средних и крупных компаниях, учреждениях и организациях; активной теоретической работы; выступлений в печати; проведения различных научных семинаров, конференций, лекционных курсов, формирования первых школ бизнеса и частных консультативных фирм - лидеры «научного менеджмента» и их сторонники заложили прочный фундамент науки управления, фактически изменили индустриальное лицо общества, создали совершенно новый тип культуры труда.

Основной вклад представителей классической школы в теорию управления состоит в том, что они рассматривали управление как универсальный процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных функций, и изложили основные принципы управления. Именно они сформулировали систематизированную теорию управления всей организации, выделив управление как отдельный вид деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Атаманчук Г.В. Управление, социальная ценность и эффективность. М.,- 1995 г., 203 с.
2. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. Учебник для вузов по специальности «Менеджмент». - 2-е изд., изм. и доп. - М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА М),- 2001.
3. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. - 5-е изд. - М.: Академический Проект: Трикста,- 2005.-560 с.
4. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учеб. - М.: Дело, 2000. - 392 с.
5. Основы социального управления: Учебное пособие / А.Г. Гладышев, В.Н. Иванов, В.И. Патрушев и др. Под ред. В.Н. Иванова. - М.: Высш. шк., 2001. - 271 с.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Никулина Е.В.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56.*

Русинова О.С.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56. Тел.: +7(928)982-79-89.
E-mail: Yekaterina.nikulina.00@mail.ru*

В статье исследуются взаимодействия федеральных и региональных государственных программ, основные причины неэффективности данной системы. Также степень влияния принципов бюджетной системы РФ на взаимодействие федеральных и региональных программ.

Ключевые слова: *региональная программа, федеральная программа, взаимодействие, государственная программа.*

Регулирование регионального развития страны является одной из важнейших функций современного государства. Путем осуществления целенаправленной и последовательной региональной политики государство стремится повысить уровень социально-экономического развития территории, сгладить дифференциацию регионов по основным социально-экономическим показателям, обеспечить хороший инвестиционный климат в регионе и т.д.

Под целевой комплексной программой понимают увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс социально-экономических, производственных, научно-технических, организационно-хозяйственных и других заданий и мероприятий, направленных на решение важной народнохозяйственной проблемы наиболее эффективными способами и в установленные сроки [6].

Целевые программы являются ключевым средством реализации государственной политики, воздействия на производственные, экономические и социальные процессы в пределах полномочий органов власти федерального, регионального и местного уровней. Целевые программы являются средством управления и регулирования стратегиями социального, научно-технического и экономического развития, способом аккумулирования ресурсов для решения неотложных, первоочередных проблем.

Целевые программы по направленности и источнику финансирования делятся на федеральные, региональные и муниципальные

Региональные целевые программы - это комплекс мероприятий и проектов, направленных на достижение целей и конкретных задач экономического, социального или экологического характера, требующих согласованных действий органов государственной власти, органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов и финансируемых полностью или частично из областного бюджета [9, с. 12].

Разработка региональных программ - это целенаправленный и последовательный процесс аккумулирования всех возможностей регионов на различных уровнях.

Региональные программы обладают строгой целевой направленностью и по

сравнению с федеральными государственными программами относительно небольшими объемами работ и ресурсных затрат и обладают строгой целевой направленностью, адресностью, ограничением временных интервалов и связываются с общегосударственной концепцией регионального развития и региональной политикой страны.

Базовыми методологическими принципами разработки и реализации региональных программ в современных условиях являются [4, с. 79]:

- комплексность и синхронность целей и задач программы на каждом этапе ее выполнения;
- целевая направленность и системность мероприятий программы;
- вариантная разработка мероприятий программы с учетом неопределенности (альтернативности) условий ее реализации;
- ресурсная обеспеченность программы;
- адресность заданий программы (исполнители, сроки, контрольные показатели и т.п.);
- обеспечение управляемости программы (создание необходимых правовых, организационных, финансовых механизмов).

Как известно, координация интересов государства, бизнеса и общества в развивающихся странах приводит к формированию и выполнению программ стратегического развития. В работе [5] обоснована схема функционирования общества как цепочки взаимодействия «государство – социум – экономика – бизнес». В другой работе [3, с.6] устойчивое развитие российских регионов связывается с реализацией концепции социального управления, основанного на координационных (а не административных) процедурах «равноправного горизонтального взаимодействия федеральных, региональных и местных органов с предприятиями, общественными, кооперативными и исследовательскими организациями». Стратегически важную задачу модернизационного рывка в рамках концепции догоняющего развития предлагается [2] решать в рамках концепции интерактивного управления ростом, основанного на сотрудничестве государства, общества и бизнеса.

Таким образом, о качестве системы стратегического планирования свидетельствует, в частности, содержание процедур горизонтальных и вертикальных взаимодействий его участников.

Как известно программно-целевое планирование, направленно на развитие территориальных и отраслевых связей, также на выяснение интересов территорий и отраслей, которые позволят повысить уровень развития социально-экономической системы, что в свою очередь усовершенствуют управления экономикой РФ, субъектов и городов.

Главной задачей Правительство РФ, является повышения интереса у субъектов РФ участие в процессе программно-целевого планирования при формировании федеральных программ. Правительство РФ учитывает меры по участию субъектов различных программах. Для предоставления средств из бюджета, субъекты подготавливают ряд документов. Данный пакет документов, форма отчетности и правила доступа к федеральным бюджетным средствам, осуществляется ведомством, которое несет ответственность за осуществление федеральной программы. Власти субъектов, обязаны реализовывать работу по предоставлению ресурсов муниципалитетам, а не только работать с федеральными органами. Данная работа обязует иметь значительный управленческий аппарат в регионах и муниципалитетов. Каждое ведомство по-своему определяет это порядок, что является существенной проблемой для органов субъектов РФ, повышается рост регионального управленческого аппарата, нерациональному распределению ресурсов региона. Таки образом, субъекты чаще всего не обладают как человеческими, так и финансовыми ресурсами, которые необходимы для работы по переходу на программно-целевое расходование средств региональных бюджетов.

В большинстве процессов осуществление региональной программы, федеральные органы проводят работу по участию. Данная работа, конечно же стимулирует разработку и реализацию региональных программ, но она не является комплексной. А также возможности субъектов с этой стороны имеют ограничения. Но еще более ограничены возможности муниципалитетов с их маленькими бюджетами и с множественными проблемами.

Таким образом, со стороны федерального центра проблема координации интересов федерального центра и регионов находится в увязке документов стратегического планирования федерального и регионального уровней. Такая взаимоувязка означает «необходимость подготовки документов стратегического планирования вышестоящего уровня для эффективной разработки документов стратегического планирования нижестоящего уровня», обеспечивающую их «согласованность по приоритетам, целям, задачам, мероприятиям, показателям, финансовым и иным ресурсам».

Следовательно, процесс межуровневого согласования документов стратегического целевого планирования, обладает, все также, нисходящим характером, т.е. нацелен на достижение интересов, которые были определены по отраслевому принципу федеральных органов исполнительной власти, несовпадающие с потребностями и интересами субъектов РФ, которые имеют высокую социально-экономическую неоднородность.

Однако в процессе стратегического планирования важна, как было показано выше, не формальная увязка документов различных учреждений, изолированно осуществляющих свою деятельность, а взаимодействие всех заинтересованных сторон, вносящих отдельный вклад в достижение согласованных целей развития. Представляется, что такое положение дел способно повлечь рост территориальных диспропорций ввиду недоиспользования региональных преимуществ.

Рассмотренные выше указанные факты говорят, что в отечественной практике государственного программно-целевого управления на данный момент времени не нашел применения принцип разработки программ развития, как согласование отраслевого и территориального аспектов планирования. На сегодняшний день для данного принципа отсутствует специализированный орган, который состоит из законодательной, исполнительной и судебной власти, уровней управления и некоммерческих организаций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Постановление Правительства РФ от 14.10.2016 № 1045 «Об утверждении Правил согласования проекта стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в части полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации с документами стратегического планирования, разрабатываемыми и утверждаемыми (одобряемыми) органами государственной власти Российской Федерации».

2. Приказ Минэкономразвития России от 16.09.2016 № 582 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации».

3. Пчелинцев О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития / О.С. Пчелинцев; Ин-т народнохозяйственного прогнозирования РАН. – М.: Наука, 2016. – 258 с.

4. Полтерович В.М. Стратегия модернизации российской экономики: система интерактивного управления ростом // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2015. – №7. – С. 158-160.

5. Клейнер Г.Б. Какая экономика нужна России и для чего? (опыт системного исследования) // Вопросы экономики. – 2019. – № 10. – С. 4-27.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
В НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РФ**

Новоселова Н.Н.

Пятигорский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

*Профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета
Доктор экономических наук, профессор,
357538, г. Пятигорск, город Пятигорск, улица Матвеева, 35 «Б»
E-mail: nnn-nauka@yandex.ru*

Нагоева З.В.

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
кафедра Экономической безопасности и аудита
Аспирант 4 курса
направления 38.06.01 Экономика,
направленность (профиль): «Экономика и управление народным хозяйством»
E-mail: zalina.nagoeva.1995@mail.ru*

В статье рассматриваются современные тенденции развития промышленного комплекса и направления его формирования, как необходимого элемента экономики страны. В частности, анализируется отраслевая структура народного хозяйства, которая представлена динамичным распределением по отраслям промышленности.

Авторами статьи определены основные направления развития отраслей промышленного комплекса и территориальной организации производительных сил, что позволяют выявить место и роль промышленности в экономике народного хозяйства РФ.

Сформулирован ключевой вывод, что развитие промышленной инфраструктуры, импортозамещение и поддержка высокотехнологичного экспорта – это основные векторы промышленной политики. Промышленность определяет основные направления развития и территориальной организации производительных сил, решение первичных социально-экономических задач и выявляет место и роль страны в национальном богатстве.

Ключевые слова: *Промышленный комплекс, народное хозяйство, промышленность, отрасли промышленности.*

Промышленный комплекс – это совокупность отраслей, для которых характерны выпуск продукции или выполнение работ (услуг).

Обладая большим промышленным потенциалом, Российская Федерация отстает от экономически развитых стран с высокими показателями осуществления экспорта, прежде всего «большой семерки», по уровню материально-технической базы. Старая модель индустриализации, основанная на вовлечении и использовании большого количества материально-сырьевых и трудовых ресурсов, на данном этапе бесперспективна и не направлено на достижение основных целей и задач по реализации промышленной политики РФ. На современном этапе формирования долгосрочных путей динамичному развитию промышленного комплекса играют не количественные, а качественные аспекты: научно-технический прогресс и ресурсосбережение, охрана окружающей среды и рациональное природопользование, а также создание новых форм повышения качества жизни.

Российская Федерация - это государство, обладающее огромными территориями и природными ресурсами. Для совершенствования промышленного комплекса страны и создания новых рабочих мест в промышленных отраслях, необходимо развитие и рациональное использование ресурсов. Для реализации этих направлений требуется развитая экономика и государственная поддержка как промышленного комплекса, так и ее отраслей.

Промышленная политика - комплекс правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на развитие промышленного потенциала Российской Федерации, обеспечение эффективного производства.

Промышленность как ведущая отрасль народного хозяйства отличается сложной структурой. Для управления развитием промышленности существует ряд классификаций:

1. Промышленность по отраслям народного хозяйства представлена на рисунке 1.

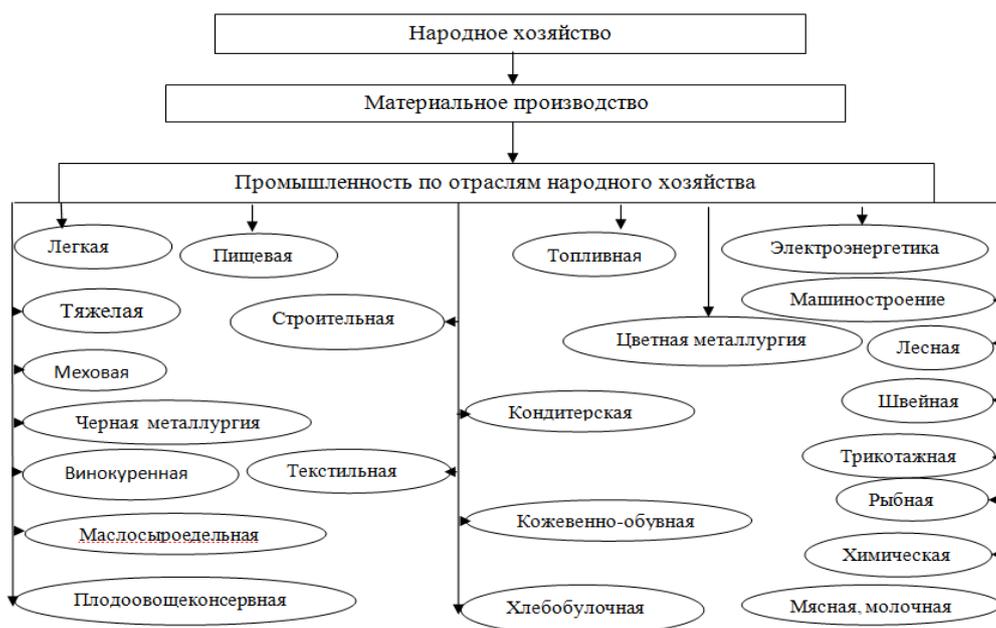


Рис.1. Промышленность России по отраслям народного хозяйства

2. Промышленность по функциональному назначению производимой продукции:

1. Группа «А» - отрасли, производящие средства производства (тяжелая промышленность);

2. Группа «Б» - отрасли, производящие предметы потребления (легкая и пищевая промышленность).

3. Промышленность по характеру воздействия на предмет труда

1. Добывающие отрасли;

2. Обрабатывающие отрасли.

4. Промышленность по составу промышленности:

1. Специализированные отрасли;

2. Комплексные отрасли.

Промышленность в первую очередь определяет производственный и научно-технический потенциал страны, степень и эффективность использования природных, материальных и трудовых ресурсов.

Таким образом, промышленность является ведущей отраслью народного хозяйства и локомотивом для определения направлений развития и территориальной организации производительных сил, решения важнейших экономических и социальных задач, а также обуславливает место и роль страны в национальном богатстве.

СИНТЕЗ ВЫСОКОТЕМПЕРАТУРНОЙ СВЕРХПРОВОДЯЩЕЙ КЕРАМИКИ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Санкин А.В.

кандидат философских наук, доцент кафедры систем управления и информационных технологий, Пятигорский институт (филиал) СКФУ
E-mail: Zam-id@pfncfu.ru

Алтухов В.И.

доктор физико-математических наук, профессор кафедры систем управления и информационных технологий, Пятигорский институт (филиал) СКФУ
E-mail: Altukhovv@mail.ru

В статье приведены результаты разработки ускоренной технологии изготовления керамических элементов на основе таллия и висмута для высокотемпературных сверхпроводников. Достигнуты рекордные параметры температуры сверхпроводящего перехода свыше 200 К. Плотность критического тока при этом может достигать нескольких десятков тысяч Ампер на квадратный сантиметр. В статье приведен обзор по практическому использованию и применению высокотемпературных сверхпроводящих керамических образцов изделий различной формы.

Ключевые слова: *сверхпроводники Tl-Bi, таллий-висмут ВТСП-керамика, рекордная температура сверхпроводящего перехода, применение T-Bi ВТСП-керамики.*

В статье приведены параметры технологических процессов ускоренного синтеза образцов ВТСП-керамики на основе таллия и висмута с рекордными параметрами. Имеются в виду конкурентоспособные объемные образцы керамики, позволяющие наладить выпуск ВТСП-продуктов, имеющих коммерческое значение [1-8]. Если 7-9 лет назад длина производимых по сэндвичной технологии ВТСП-проводников ограничивалась одним метром (Tl, Pb) -1223 провод с J_c до 10^4 А/см² при 77 К [11]), то сегодня это ленты ((Tl, Bi)-1223 и Tl-1223 ВТСП-провода второго поколения) с высокой токонесущей способностью, длиной более 1000 м и средним линейным критическим током $I \sim 500$ А на 1 см ширины (американские компании SuperPower и American Superconductor (AMSC) [9,19; гл.17]). Технологии изготовления ВТСП-лент второго поколения, в частности, разрабатываются на химическом факультете МГУ им. М.В. Ломоносова при участии Института физики металлов УрО РАН, а также других НИИ и предприятий [9- 19].

Возможность увеличения транспортного критического тока в ВТСП-проводниках второго поколения на сегодня, в основном, связывают с увеличением толщины сверхпроводящего слоя без существенного снижения остроты текстуры. В трехслойном ВТСП-покрытии толщиной 2 мкм уже достигнут линейный критический ток до 660 А/см ширины. Другой путь увеличения критического тока - это усиление пиннинга за счет увеличения концентрации преднамеренно введенных центров пиннинга с большим потенциалом [9; стр.425]. При этом важную роль играют различные по сути методы осаждения эпитаксиальных пленок YBCO и других исходных ВТСП-материалов на подготовленные подложки.

Выбор подложки и метода осаждения пленок ВТСП-керамики для кабелей второго поколения приобретает ключевое значение, поскольку этим определяется значение высокой цены и эксплуатационные характеристики ВТСП-кабеля и успех

коммерциализации технологии. Интерес к подходящим для этих целей материалам – Tl и Bi ВТСП-образцы, а также их потенциальные возможности, побудили авторов возобновить работы по оптимизации ускоренного синтеза ВТСП-керамики с рекордными физическими характеристиками.

Значения полученных рекордных характеристик. Рассмотрены различные технологии синтеза таллиевой и висмутовой керамики и реализована технология синтеза, дающая стабильные образцы ВТСП-керамики с оптимальными и рекордными характеристиками. В результате на образцах керамики различного стехиометрического состава нами получены температуры сверхпроводящего перехода от 93 до 124 К с плотностями транспортных критических токов от 1000 до 3000 А/см². Были изучены дифракционные рентгеновские спектры, измерен эффект Мейсснера и проведены магнитные и резистивные измерения для образцов с различной температурой сверхпроводящего перехода [1, 6-8].

В ходе исследований плотность транспортного критического тока измерялась методом падения напряжения на образцах. Удельное сечение транспортных ВТСП-жгутов на образцах не было промерено и плотность транспортного критического тока считалась по сечению образца, а не ВТСП-жгута. А так как, согласно дифракционным рентгеновским спектрам, объемная доля ВТСП-жгутов в теле образцов ВТСП-керамики оценивалась на уровне 25-30 %, есть основания утверждать, что реальная плотность критического тока в ВТСП- жгутах полученных образцов достигала 1000-10000 А/см². Если увеличить удельную плотность ВТСП-жгутов в материале, то можно величину плотности транспортных критических токов поднять в несколько раз [4-6].

В работе, кроме однофазных образцов с ВТСП-переходом при 125 К, на которых в основном и обрабатывалась технология синтеза, были получены отдельные одно-, двух-, трех- и более- фазные образцы с аномально-высокими температурами сверхпроводящих переходов при 145-150 К, 170-175 К, 190-205 К, и даже 270-275 К. Это указывает на реальную возможность повышения критической температуры перехода в сверхпроводящее состояние вплоть до достижения области температур «сухого льда» (твердая двуокись углерода) и выше. Таким образом, в 1989-1990 гг., нами была разработана технология стабильного ускоренного синтеза таллиевой ВТСП-керамики. Процесс синтеза был значительно сокращен по времени (по сравнению с известными двухступенчатыми технологиями). Таким образом, была развита оптимальная технология синтеза Tl и Bi ВТСП-керамики, которая после некоторой доработки может быть трансформирована в заводской технологический процесс.

Структура и температурная зависимость свойств полученных ВТСП-образцов. Измерения свойств, полученных ранее массивных образцов (таблеток) ВТСП-керамики были проведены в гг. Грозный (ЧИГУ), Ростов-на-Дону (РГУ) (1989-1990 гг.), на физическом и химическом факультетах МГУ (2011-2012 гг., Москва). Результаты измерений приведены в таблицах 1,2 и на рисунках 1-4.

Таблица 1
Рабочие номера образцов и индексы
 $22(n-1)n$ – структур $Tl_2 Ba_2 Ca_{n-1} Cu_n O_{2n+4}$

№ образца	Индексы соединения $TlBaCaCuO$	Количество фаз	T_c , К	J_c , А/см ²	Содержание фаз, %
18.2.56	2212	1	113	288	80
18.2.33	-	2	103	277	20
	2223		123		70
18.1.63	2201	2	93	135	25
	2212		110		65

16.1.56	2212	1	110	203	75
19.1.65	2201	2	93	187	30
	2212		113		55
4.1.36	2234	2	115	315	25
	1245		119		50
4.2.26				338	
16.2.67				407	
19.2.74				388	

Приведенные ниже графики (рис.1-4) подтверждают, что ВТСП-образцы имеют штатно-высокие и рекордные параметры характеристик: температуры сверхпроводящего перехода T_c (125 К) и более высокие транспортные критические токи (до 4000 А/см²) и другие характеристики, что делает эту технологию весьма перспективной в области науки, техники и медицины. Значения полученных в работе параметров согласуются с результатами других авторов [9, 19].

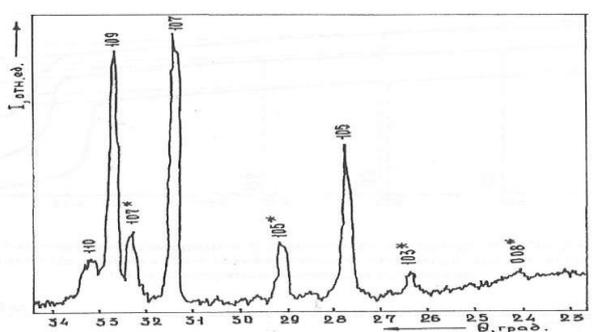


Рисунок 1. Схема слоистой структуры различных фаз таллиевых сверхпроводников типа $Tl_2Ba_2Ca_{n-1}Cu_nO_{2n+4}$

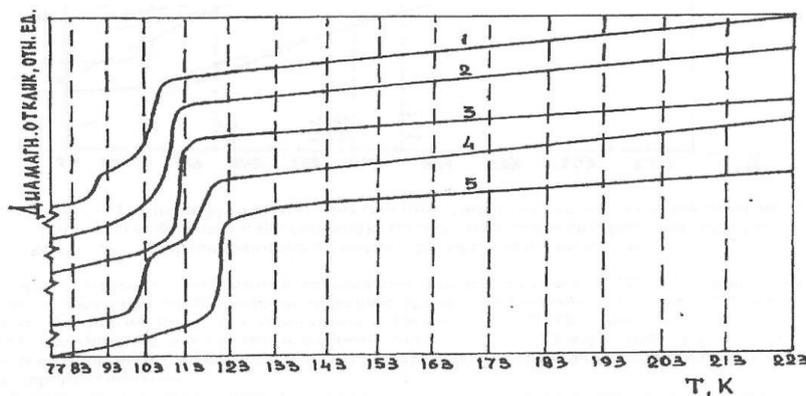


Рисунок 2. Эффект Мейсснера таллиевых ВТСП-образцов с температурами переходов в сверхпроводящее состояние: 1 - 93 и 110; 2 – 110; 3- 115; 4-103 и 124; 5- 125 (133-153) К.

При измерении удельных электросопротивлений образцов наблюдались как традиционно-высокие температуры сверхпроводящих переходов от 93 до 125 К, так и для ряда многофазных образцов аномально-высокие температуры сверхпроводящих переходов отдельных фаз при 145-150 К, 170-175 К и 193-205 К, как это видно на графиках рис. 5 и рис.6.

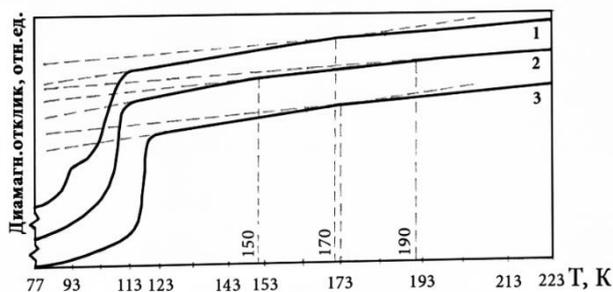


Рисунок 3. Измерения Эффекта Мейсснера в многофазных образцах *Tl* - ВТСП-керамики с характерными изломами на кривых, при температурах значительно превышающих T_c основного перехода.

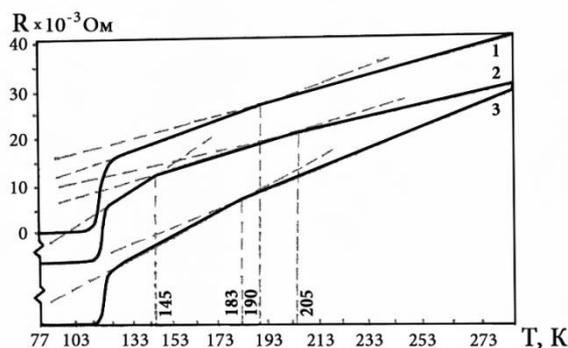


Рисунок 4. Температурный график электросопротивления (четырёхконтактный метод) образцов *Tl* – ВТСП-керамики с изломами при температурах, значительно превышающих T_c основного перехода.

Свойства образцов ВТСП-керамики, полученных ранее (1989-1990 гг.) [3-8], были повторно измерены в 2012 году на химическом и физическом факультетах МГУ для проверки и подтверждения свойств *Tl*-ВТСП-образцов на сохранность во времени.

В январе 2022 г. снова были проведены эксперименты с образцами, изучавшимися в 1990 и в 2012 гг. на предмет проверки сохранности ВТСП-свойств материала образцов (по измерениям эффекта Мейсснера). Эксперименты показали, что все образцы сохранили свои свойства. Таким образом, нами проведены новые эксперименты по изучению сохранности свойств образцов, полученных по авторской технологии. В данном эксперименте Все образцы сохранили свои ВТСП-свойства на протяжении 32 лет при хранении на открытом воздухе .

В ходе эксперимента, по прошествии времени, вследствие нагревания образца с однофазной структурой, при переходе температуры через T_c , образец сразу возвращается к магниту. Образцы же с многофазной структурой, возвращаются к магниту «ступенчато», по мере прохода, при нагреве до критической температуры, соответствующей T_c каждой из фаз, что видно в динамике эксперимента. В таблице 2 приведены значения T_c , наблюдаемые на опытах, в том числе по изломам кривых сопротивления $R(T)$ для различных фаз *Tl* – ВТСП образцов.

Таблица 2
Значения T_c по измерениям кривых электросопротивления $R(T)$ и магнитовосприимчивости $\chi(T)$ образцов TI ВТСП- керамики

№ образца график	Температура T_c для различных фаз TI ВТСП-образцов T_c , отмеченная ранее на графиках по измерениям 1990 г. (К)	Новые T_c , найденные на графиках по измерениям в 2012 и 2022 гг. (К)
10.1 $R(T)$:	113; 123; 145; 205	263
10.1 $\chi(T)$	113; 150; 190	205
7.1 $\chi(T)$	113; 143	183
18.1 $R(T)$	103; 123; 133; 190	250
18.1 $\chi(T)$	90; 103; 123; 153; 173	203
19.1 $R(T)$	103; 115; 121; 143; 153; 180	243; 270

Аномально-высокие значения для T_c отдельных фаз многофазных образцов, синтезированных авторами, подтверждают ранее высказывавшиеся предположения о возможности существования сверхпроводящих переходов при температурах существенно больших, чем 125-127 К и вплоть до температур твердой двуокиси углерода - «сухого льда» (195 К) и выше. Найденные нами режимы синтеза ВТСП-керамики делают такую возможность вполне реальной.

Технологически в дальнейшем задача сводится к необходимости выделить из многофазных образцов TI-ВТСП-керамики отдельные фазы с нужной T_c и далее из этих моно-фаз синтезировать ВТСП-материал с аномально-высокими температурами сверхпроводящего перехода. Сама идея технологического решения такого получения - режима «сепарации» фаз была разработана авторами еще в 2012 году.

Расчеты T_c в модели Хаббарда для разных составов x при $n=1-x$. При исследовании температуры сверхпроводящего перехода в модели Хаббарда допускается, наряду с диэлектрической фазой, и притяжение дырок в недозаполненной зоне ($n < 1$). При этом T_c определяется, как функция чисел заполнения $n = 1 - x$ и состава x . При $n < 1$ будем исходить из условия для заданного химического потенциала μ т.е. для чисел заполнения $n = 1 - x$:

$$\sum_p \xi_p^{-1} t_p \operatorname{tg}(\xi_p / 2T) = 1, \quad \xi_p = ((2 - n) / 2) t_p - \mu; \quad (1)$$

где t_p - энергия перескока в соседнюю ячейку. При этом для среднего числа электронов в узле подрешетки получаем формулу [12]

$$n = 2(1 - n / 2) \sum_p n_F(\xi_p) \quad (2)$$

Здесь n_F - распределение Ферми; ξ_p - энергия одноэлектронного состояния; множители 2 и $f=1-n/2$ учитывают двухкратное вырождение по спину и бесконечное отталкивание электронов соответственно; $n=1-x$; x - концентрация катионов M^{2+} [10,11].

Из условий $T_c > 0$ и $T \rightarrow 0$ при $x_c = 1/3$ согласно (2) находим, что $T_c > 0$ в области концентраций электронов $n > n_c$, где $n_c = 2/3$ или $0 < x < x_c$ ($x_c = 1/3$). Для двумерной подрешетки катионов меди со слабо меняющейся плотностью состояний, последнюю можно заменить прямоугольной функцией Θ с шириной 2ω :

$$\rho_0(\varepsilon) = (1/2\omega)\theta(\omega^2 - \varepsilon^2)$$

В этой простейшей, но реальной модели интегрирование по $d\varepsilon$ удастся провести явно, и согласно (1) и (2) получаем;

$$\frac{n(2+n)}{2-n} = \frac{\mu}{\omega} \ln \frac{4\gamma^2(\omega^2 - \mu^2)}{\pi^2 T_c^2}, \quad (3)$$

$$\frac{3n-2}{2-n} = \frac{1}{T_c \omega} \ln \frac{ch(\omega + \mu/2T_c)}{ch(\omega - \mu/2T_c)}, \quad (4)$$

где $2\gamma/\pi = 1,14$ известная постоянная теории Бардина-Купера; ω - полуширина нижней хаббардовской подзоны. Исключая μ из (3) и (4) получаем явное выражение для температуры сверхпроводящего перехода:

$$T_c = \frac{2\gamma}{\pi} 3\omega \sqrt{\frac{n(1-n)}{2}} \exp\left[-\frac{n(2+n)}{6(n-n_c)}\right]. \quad (5)$$

Согласно (5), для образцов TI-ВТСП керамики T_c сначала возрастает с ростом $n > n_c$, а затем обращается в нуль при $x \rightarrow x_c$ по экспоненциальному закону типа Бардина-Купера.

$$T_c = \frac{2\gamma}{\pi} \omega \exp\left[\frac{-8}{27(x_c - x)}\right]. \quad (6)$$

Таким образом, в интервале $x_c > x > 0$ рассчитанная температура фазового перехода T_c как функция концентрации двухвалентных катионов M^{2+} имеет максимум, что согласуется с результатами опытов для образцов таллиевой сверхпроводящей керамики различного состава см. таблицу 3. Температура перехода T_c сначала также возрастает с ростом числа слоев Cu_{n1} ($n_1=1,2,3,4,5$) для $n_1 < 3$, затем уменьшается при $n_1 > 3$ и далее проходит через минимум.

Семейство высокотемпературных сверхпроводников (ВТСП) на основе таллия оказалось весьма перспективным как с точки зрения повышения критической температуры перехода, так и с точки зрения устойчивости к вариациям технологических режимов изготовления. Оптимизация условий изготовления и вариация состава позволили нам получить образцы ВТСП-керамики из семейства $Tl_m Ba_2 Ca_{n-1} Cu_n O_{2n+m+2}$, где $m=1, 2$ и $n=1, 2, 3, 4$ (иногда 5), с температурами переходов 90, 110, 115 и 125 (124) К и выше. А также с критическими токами до 1000–3000 А/см² и выше. Для значений температур перехода при реалистической ширине нижней подзоны $2\omega = 0,12$ эВ семейства (2223) - TI-Ba-Ca-Cu-O керамики по формуле (5) получаем значения T_c в таблице 3:

Таблица 3
Рассчитанные значения температуры T_c для заданных концентраций x

x	0	0,025	0,050	0,100	0,150	0,200
T_c, K	0	99,9	128,5	140,4	119,0	71,4

Приведенные в таблице значения T_c согласуются с экспериментальными данными для образцов семейства (2223) см. таблица 3. Экспериментально достигнутое значение температуры $T_c = 124K$ приходится на $x=0,10$, что соответствует результатам опытов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты настоящей работы позволяют утверждать о возможности получения TI-ВТСП-материалов 3-го поколения со следующими рекордными характеристиками образцов ВТСП-керамики:

1. Рабочие температуры нового поколения TI-ВТСП - материалов значительно превысят существующий на сегодня уровень 125К-127К и достигнут температур 195К и выше.

2. Плотность транспортного критического тока в Tl-ВТСП-материалах можно будет поднять 300-500 А/см² до нескольких десятков тысяч А/см².

3. Общая себестоимость изделий из новых ВТСП-материалов при серийном производстве будет существенно ниже.

Таким образом, предложенная технология при соответствующей доводке позволит создать производство ВТСП-материалов 3-го поколения, которые имеют определенные перспективы по сравнению с известными ВТСП-материалами 2-го поколения (произведенными по так называемой «сэндвичной технологии»). Физико-технические характеристики новых ВТСП-материалов и изделий на их основе, позволят применять их: [18, 19].

- в электроэнергетике для изготовления силовых кабелей;
- в электротехнике для создания новых электродвигателей и электрогенераторов, имеющих удельную мощность кратно превышающую удельную мощность известных электро-установок и с размерами кратно меньшими, чем у традиционных электродвигателей и электрогенераторов;
- в холодильной технике для производства нового поколения экологичных криоустановок, основанных на магнитокалориметрическом эффекте;
- для создания нового типа энерго-накопителей, использующих мощные токи и магнитные поля, создаваемые ВТСП-обмотками для применения в различных областях транспорта;
- для создания сенсоров и датчиков, необходимых в области медицины, в авиастроении, в космической и атомной технике;
- в радиоэлектронике и радиотехнике.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алтухов В.И., Вигаев В.П., Саввин В.С., Санкин А.В., Калитка В.С., Михов А.П. Моделирование и оптимизация режимов получения образцов ВТСП – керамики с рекордными температурами сверхпроводящего перехода. Материалы междунауч. конф. «Матем. Физ. и ее прил. - МФП», Т.3. С. 80-83. СКФУ, Пятигорск, 28-30.06.2012.
2. Алтухов В.И., Вигаев В.П., Дядюк М.Н., Касьяненко И.С., Санкин А.В. Расчет рекордных температур сверхпроводящего перехода Ta-(Bi) – образцов керамики. ПГТУ (Пятигорск), МГУ (Москва). Обзор прикл. и пром. матем. Т 19, №2, 2012. С.11-13.
3. Алтухов В.И., Вигаев В.П., Дядюк М.Н., Калитка В.С., Касьяненко И.С., Саввин В.С., Санкин А.В. Получение и свойства таллиевых и висмутовых макрообразцов втсп-керамики с рекордными характеристиками. XIII междунауч.-практ. конф. «Фундам. и прикл. исследования...». СПб, 2012 г., с.111-121.
4. Алтухов В.И., Вигаев В.П., Саввин В.С. Избыточная проводимость таллиевой ВТСП-керамики. VI регион, научно-техн. конф. «Вузовская наука Северо-Кавказскому региону», г. Ставрополь, 2002 г., с. 11-12.
5. Алтухов В.И. Зависимость температуры перехода от состава таллиевых сверхпроводников в модели Хаббарда. Сб. научных трудов. Вопросы математики и математического моделирования перспективных технологий материалов и систем. ЮРГТУ (НПИ), г. Новочеркасск, 1997 г., с.27-29.
6. Алтухов В.И., Вигаев В.П., Касаков А.И., Саввин В.С., Сидоров С.Б., Фесенко Е.Г. Разработка технологии получения ВТСП-керамики на основе таллия. Сборник статей ЧИГУ, г. Грозный, 1989 г., с. 11-15.
7. Алтухов В.И., Вигаев В.П., Саввин В.С., Сидоров С.Б. Избыточная проводимость неоднородных образцов таллиевой керамики и перспективы повышения T_c: Тез. Докл./ -ЧИГУ., г.Грозный, ИТ-26, ДонФТИ, 1990 г., с.32
8. Алтухов В.И., Вигаев В.П., Косарева Г.А., Саввин В.С., Таранин Д.А., Фесенко Е.Г. Оптимизация технологических режимов получения ВТСП-керамики на основе таллия.

ЧИГУ, г. Грозный, НИИ Физики РГУ, г. Ростов-на-Дону. Тезисы доклада, НТ-26, ДонФТИ, 1990 г. С.32.

9. Токонесущие ленты второго поколения на основе высокотемпературных сверхпроводников / Под ред. Гояль А. Пер. с англ./ Под ред. А.Р. Кауль. Москва, МГУ – М.: Издательство ЛКИ, 2009. – 432 с.

10. Зайцев Р.О., Иванов В.А. Сверхпроводимость в модели Хаббарда. (Курчатовский институт) // ФТТ. 1987. Т.29. Вып. 10. с. 3111-3118.

11. N. M. Plakida, HTemperature cuprate superconductors (ngr,Heydelberg,2010) 570 pp.

12. Аврамов П.В., Овчинников С.Г. Эффекты сильных электронных корреляций в рентгеновских и электронных спектрах ВТСП (обзор). ФТТ, т. 42, №5, 2000, с.770-790.

13. Акимов А.И., Лебедев С.А., Ткаченко Т.М. Высокотемпературный таллиевый сверхпроводник 2212 с частичным замещением кислорода фтором и кальция церием. ФТТ, 2007, т. 49, вып. 3, с.198-404.

14. Боголюбов Н.А. Универсальная зависимость критического тока в керамических высокотемпературных сверхпроводниках. ФТТ, 2007, т. 77, вып. 1, с.69-173.

15. Белевцов Л.В., Костиков А.А. Критический ток текстурированных гранулярных сверхпроводников в области сильных магнитных полей. ФТТ, 2007, т. 49, вып. 6, с.1006-1011.

16. Кузнецов М.В. Морозов Ю.Г. Применение метода СВС для производства ВТСП. Наука – производству. (Сверхпроводимость), №10 (35)2000, с. 40-45.

17. Черноплеков Н.А. Сверхпроводниковые технологии: современные состояние и перспективы практического применения. Вестник РАН, т.71, №4, с.303-319, 2001.

18. Сверхпроводники для электроэнергетики. Информационный бюллетень. Изд. РНЦ «Курчатовский институт», Т.4, вып. 3, с.1-1, июнь 2007.

19. Обзор рынка низкотемпературных сверхпроводников (НТСП) и оборудования на их основе в России. Москва 2017. С.103. INFOMINE ResearchGroup www.infomine.ru; e-mail: info@ infomine.ru

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

Серебряникова А.А.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56.*

Жуковская Н.П.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56. Тел.: +7(962)412-51-75.
E-mail: natalya_zhukovsk@mail.ru*

В статье рассмотрены проблемы формирования стратегий продвижения санаторно-курортных услуг. Определены основные направления маркетингового продвижения услуг санатория. Рассмотрены вопросы позиционирования бренда санаторно-курортного учреждения.

Ключевые слова: *маркетинг, маркетинговое продвижение, санаторно-курортный комплекс, санаторий.*

Санаторно-курортный комплекс является одной из важнейших отраслей сферы услуг, как в России, так и во многих зарубежных странах. На сегодняшний день встал вопрос о необходимости перехода предприятий санаторно-курортной сферы на рыночную модель, при которой приоритетом развития становится стратегический подход к формированию и продвижению комплекса санаторно-курортных услуг, способных удовлетворить спрос населения. С этой точки зрения развитие малого бизнеса не только в городах-миллионниках, но и в малых городах, включая города-курорты России, приобретает весомое значение. Одним из примеров, на основе которого можно изучить положение городов-курортов, являются города Кавказских минеральных вод.

На данный момент увеличением внутреннего туризма, в том числе и лечебного туризма на Кавказских минеральных водах развито не в полной мере: слабая маркетинговая политика, нет действенных программ развития лечебного туризма, практически отсутствуют государственные инвестиции в развитие качества предоставляемых в районе услуг, нет и стимулирования частных инвестиций [3, с. 52].

Следовательно, для поддержания рынка санаторно-курортного комплекса следует внедрить инновационные маркетинговые стратегии. А значит, ниже будут рассмотрены эффективные маркетинговые стратегии для продвижения услуг санатория.

1. Создание маркетингового плана туризма для клиентов санатория. На первый взгляд может показаться, что это не креативная маркетинговая идея, но она занимает первое место, потому что это основа для остальной части маркетинговой деятельности санатория. Без эффективного маркетингового плана санаторий действует вслепую.

Наиболее эффективными маркетологами и маркетинговыми агентствами являются те, у кого есть подробный план, который они используют для руководства своими маркетинговыми действиями.

Создание плана маркетинга туризма позволяет санаториям наметить свой пошаговый процесс к успеху, поэтому стоит начать создавать документ маркетинговой

стратегии, который санаторий будет регулярно обновлять по мере изменения своей стратегии.

2. Событийный маркетинг – это деятельность, направленная на продвижение сервиса, брендов и предприятия в целом, используя массовые мероприятия.

То есть они носят событийный и запоминающийся характер, обладают способностью стать новостными. Характерными примерами являются: церемония открытия, фестиваль, встреча, круглый столы, конференция, презентация, празднование годовщин, юбилеев, ярмарка, проведение дня открытых дверей и прочее.

Можно выделить три вида событийного маркетинга для санаториев:

1. Формирование программ по продвижению санаторно-курортного продукта в рамках шоу-мероприятий (шоу-маркетинг);

2. Спонсорская поддержка конкретной спортивной команды, подразумевающая денежные вклады либо предоставление услуг санатория;

3. Проведение обедов, фуршетов и обслуживание во время организации мероприятий (кейтеринг) [1, с. 95].

3. Повышение качества обслуживания гостей и удовлетворенности с помощью чат-ботов. Чат-боты все чаще используются для обслуживания клиентов, потому что они могут очень быстро реагировать на них, особенно когда сотрудники недоступны. Одна из лучших вещей в чат-ботах – это их способность собирать информацию, которая затем может быть использована представителем службы поддержки клиентов, если также требуется вмешательство.

Эта технология также позволяет общаться на нескольких языках, и чат-бот может быть настроен для перекрестных продаж, что потенциально может помочь санаторию увеличить свой доход. Кроме того, чат-боты могут использоваться и на последующем этапе путешествия клиента, чтобы собрать обратную связь.

4. Персонализированный маркетинг – это, когда санаторий может адаптировать свой маркетинг на основе данных, собранных от своих клиентов. Сюда входят интересы, предпочтения клиентов, история путевок и многое другое. Современные клиенты хотят, чтобы к ним относились как к отдельным лицам, и именно здесь приходит персонализированный маркетинг.

Основной принцип заключается в том, чтобы попытаться нацелить людей на более важные маркетинговые сообщения, которые обращаются к ним на индивидуальном уровне. Это может означать, например, отправку персонализированного электронного письма, показывающего им продукт, который им может понравиться. Чтобы быть эффективным, персонализированный маркетинг требует, чтобы санатории собирали пользовательские данные и разумно использовали их, часто с помощью искусственного интеллекта и автоматизации. Эти данные могут быть прошлыми бронированиями, привычками просмотра веб-страниц или активностью в социальных сетях [2, с. 117].

5. Санаторию важно создать собственную стратегию контент-маркетинга. Контент-маркетинг является одной из лучших стратегий маркетинга туризма по ряду причин. Его можно использовать не только для привлечения внимания к своему бизнесу и веб-сайту, но и для того, чтобы позиционировать санаторий как надежного отраслевого эксперта. Кроме того, эффективная стратегия контент-маркетинга может использовать методы SEO для повышения общей видимости.

Контент-маркетинг разнообразен и включает в себя все: от сообщений в блогах и веб-статей до инфографики, электронных книг и видео. Также, контекстная реклама (реклама на странице, которая имеет отношение к услугам санатория) и SEO-оптимизация – это виды рекламных мероприятий, которые направлены на конечных пользователей, которые используют поисковые системы, такие как Google, чтобы иметь возможность выбрать нужную путевку. С помощью инструментов контент-маркетинга и проверки плагиата санаторий может привлечь большую аудиторию и продвигать свои туры.

Каждый из методов контент-маркетинга хорош по-своему, и выбирать его стоит исходя из специфики услуг санатория. Главное в этом бизнесе – профессиональный подход для яркого результата и дальнейшего развития, направленного на совершенствование.

Так, например, санаторий «Казахстан» в городе Ессентуки внедрил технологию смарт-медицины (умные браслеты с функциями шагомер, пульсомер, пассомер и сатурации) которые будут интегрированы с системой учета данных медицинской реабилитации. Для оценки качества предоставляемых медицинских услуг внедрено системы Followup (маркетинговый анализ удовлетворенности пациентов оказываемыми услугами) и Follow-on (мониторинг) после выписки (через электронные кабинеты пациентов, звонки от медицинского персонала, электронные письма с рекомендациями профессионалов, направляемых пациенту после выписки) и т.д. [6].

6. Привод воздействия с программами влияния маркетинг туризма. Использование онлайн-влиятельных лиц в качестве способа маркетинга для гостиничных и туристических агентств становится все более популярным по одной из причин, что многие влиятельные люди имеют большое количество последователей и очень заинтересованную аудиторию. Они уже давно создают контент для определенной ниши, и их аудитория всегда рада и даже хочет увидеть от них больше.

Влиятельные люди – это люди, которые создали последователей вокруг своего личного онлайн-бренда (блоггеры, YouTube vloggers, Instagrammers и т. д.).

Санаториям следует найти влиятельного человека, который работает в его отрасли, и настроить на обмен. То есть, санаторий поможет блоггерам создавать контент и испытывать что-то новое, а он может представить свой бизнес новой аудитории.

Цель состоит в том, чтобы санаторий нашел кого-то, кто создает контент, относящийся к его бизнесу, и чья аудитория будет заинтересована в том, что он может предложить. Когда санаторий начинает работать с влиятельными людьми, следовательно, с большим количеством последователей, ему может потребоваться дополнительная компенсация, но воздействие, как правило, намного больше [4, с. 138].

7. Создать удивительный путеводитель-справочник для отдыхающих. Путешественники – это жизненная сила индустрии туризма. Поэтому маркетинг санатория должен быть сосредоточен вокруг желаний клиентов и их потребностей.

Следует сделать руководство легким для чтения и понимания. Независимо от того, насколько он хорош, очень немногие люди будут читать его слово в слово. Можно включить в него множество идей о том, чем заняться и что посмотреть, а также всю другую информацию, которую, важно будет знать о регионе санатория [5, с. 83].

8. Связаться с маркетинговыми компаниями туризма. Для начала можно запланировать бесплатную онлайн консультацию с компаниями по маркетингу туризма. Маркетинговые компании, специализирующиеся на маркетинге туризма, являются экспертами в оказании помощи санаториям в достижении своих идеальных клиентов на разных этапах пути покупателя.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать вывод, что санатории и цифровое направление работают отдельно друг от друга. Некоторые из них используют современные цифровые технологии, но с достаточно низкой эффективностью. Известно, что санатории сокращают бюджет в цифровой сфере и используют устаревшие методы продажи своего санаторно-курортного продукта. Вот почему трудно вовлечь клиентов с использованием инструментов цифрового маркетинга.

Для облегчения ситуации необходимо добиться успеха в цифровой сфере между всеми участниками санаторно-курортного рынка на постоянной основе. Важно научить персонал отделов маркетинга как использовать цифровые технологии для повышения дистрибуции, достичь устойчивого долгосрочного эффекта в этом специализированном

бизнесе. Таким образом, для продвижения услуг санатория, в статье были приведены восемь видов маркетинговых стратегий через цифровые технологии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения / Н. Г. Климович. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. — 320 с.
2. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы: учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 100 с.
3. Мартанус, Е. Р. Менеджмент санаторно-курортного дела: курс лекций / Е. Р. Мартанус. — Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2017. — 184 с.
4. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов; под редакцией А. Никольского. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 160 с.
5. Сухов, В. Д. Маркетинг: учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с.
6. https://oqjetpes.com/wpcontent/uploads/2018/08/programma_razvitiya_sanatoriev-2018-2022.pdf – Программа развития санатория «Казахстан»

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ БЕЛКОВЫХ СЫРЬЕВЫХ РЕСУРСОВ, РАЗРАБОТКА БАД И ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ИХ ОСНОВЕ И ОЦЕНКА ИХ КАЧЕСТВА

Холодова Е.Н.

*заведующий кафедрой технологии продуктов питания и товароведения,
доцент, канд. техн. наук
E-mail: holodovapgtu@yandex.ru*

Беляева И.А.

*старший преподаватель кафедры технологии продуктов питания и товароведения,
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
E-mail: Nina987@list.ru*

Казаева Ю.М.

*магистрант 2 курса Школы Кавказского гостеприимства
группы П-ТПО-м-о-201, Пятигорский институт (филиал)
E-mail: julianakazaeva@mail.ru*

В данной статье приведены результаты исследований по изысканию дополнительных белковых сырьевых ресурсов на основе нетрадиционного животного сырья, разработка БАД и функциональных напитков на их основе, а также оценка их качества и безопасности

Ключевые слова: *тутовый шелкопряд, белок, функциональный напиток, оценка качества и безопасности, биологически-активная добавка*

В настоящее время существует острая необходимость изыскания дополнительных белковых сырьевых ресурсов, поскольку дефицит полноценного белка имеет место не только в нашей стране, но и в мире.

Основными причинами недостаточности рациона питания по белку значительной части населения планеты являются: бедность, неблагоприятные климатические условия и аномальные погодные явления, дефицит пресной воды и земельных ресурсов, участвовавшие инфекционные заболевания сельскохозяйственных животных.

Проблема неполноценного питания вызывает необходимость поиска нетрадиционных источников белка (растения, водоросли, микроорганизмы, насекомые, морские животные и т.д.) и создания на их основе биологически активных добавок, способных повысить пищевую ценность продуктов питания, скорректировать их аминокислотный состав[1].

Исследование, проведенное Организацией ООН по вопросам продовольствия и сельского хозяйства (ФАО), показало, что съедобные насекомые, типа гусениц и личинок содержат более 50г белка, около 15г жира, примерно 17г углеводов, обеспечивают более 100% витаминов и минералов, ежедневно требующихся человеку, и могут считаться альтернативным источником питания.

В Азии и Африке блюда с насекомыми считаются настоящим деликатесом — их, например, запекают в муке и специях.

Насекомых употребляют в пищу в Африке (и не только дикие племена, живущие вдали от цивилизации), в Латинской Америке, в Китае, Юго-Восточной Азии, Японии и США. Причем американцы, которые особое внимание уделяют вопросам пищевой ценности того или иного продукта, выделяют тот факт, что в насекомых почти столько же белка и гораздо меньше жира, чем в говядине [2] (табл. 1).

Таблица 1 – Содержание белка и жира в различных видах животного нетрадиционного сырья

Сырье	Содержание, г/100г	
	Белка	Жиры
Говядина	13,4 – 27,4	21,2
Пчелы	13,4	1,4
Термиты	14,2	2,2
Живые гусеницы и куколки	14,2	1,25
Саранча	20,6	6,1
Сушеные гусеницы	53,0	15,0

Перспективным насекомым для обогащения пищевых продуктов белком является тутовый шелкопряд. Впервые тутового шелкопряда для производства шелка стали разводить в Древнем Китае несколько тысяч лет назад. В настоящее время шелкопряд в полном смысле слова домашнее насекомое, в своем развитии он проходит четыре стадии превращения: яйцо (грена), гусеница (личинка), куколка и бабочка.

Питается шелкопряд исключительно листьями шелковицы лишь на стадии гусеницы, и запаса питательных веществ, накопленных в этот период, хватает для прохождения остальных трех стадий развития. За этот период (25 дней питания) размеры гусениц увеличиваются в 30 раз, а масса - в 10 000 раз – это удивительное свойство уже используется за рубежом для создания эффективных препаратов-биостимуляторов, лекарств и косметических средств[3].

Гусеница тутового шелкопряда (*Bombyx mori*) или шелковичный червь является источником белков, считается деликатесом и используется в питании Китая, Кореи, Индонезии и других стран Азии. В восточной медицине гусениц тутового шелкопряда используют при лечении эпилепсии, простудных заболеваний, как средство для улучшения сна, аппетита и общего состояния организма.

На основе грены шелкопряда в Украине разработан бальзам «Витагрэн», обладающий антистрессовыми, антитоксичными, антиоксидантными и иммуностимулирующими свойствами, улучшающий умственную и физическую работоспособность.

Специалисты научно-производственного объединения «Самитол» в Узбекистане разработали на основе слюны тутового шелкопряда средство для лечения сахарного диабета – «Глипил».

Тутовый шелкопряд используется в производстве тонизирующего крема для груди EVE серии Share (Италия), который подтягивает кожу груди.

В России тутовый шелкопряд используется для получения шелка, лецитина, подкормки для пчел (патент №2101940), кормовой добавки (патент №2053681), а также в производстве косметических средств.

К сожалению, тутовый шелкопряд в нашей стране еще не нашел должного применения и не используется в производстве продуктов питания.

Присутствие богатого протеинового, витаминного и минерального комплекса, обнаруженного в гусеницах тутового шелкопряда, послужило основой для разработки БАД и ФПП с высоким содержанием белка.

Целью данной работы является получение БАД из гусениц тутового шелкопряда и разработка на ее основе инновационных функциональных продуктов питания.

В соответствии с поставленной целью в работе было намечено решение следующих задач:

- исследование и выбор оптимальной стадии развития гусениц тутового шелкопряда для производства БАД;
- исследование химического состава гусениц тутового шелкопряда;
- медико-биологические исследования (оценка безопасности – определение

острой токсичности, раздражающего действия, субхронической токсичности) гусениц тутового шелкопряда для производства БАД, отвечающих требованиям современных стандартов Европейского и Таможенного союзов, а также требованиям стандартов Российской Федерации;

– научное обоснование и разработка технологии получения БАД из гусениц тутового шелкопряда;

– научное обоснование количества БАД в технологии продуктов функционального назначения; разработка рецептур и технологии ФПП.

Основные результаты исследования: гусеницы четвертого и пятого возраста, отличаются наибольшими размерами и массой по сравнению с гусеницами младших возрастов (с первого по третий), а, следовательно, накоплением большого количества пищевых веществ, поэтому они наиболее пригодны для производства БАД.

Так же в гусеницах тутового шелкопряда содержатся экидистероиды, которые оказывают стимулирующее и тонизирующее действие на физическую выносливость; стимулируют биосинтез белка, РНК и ДНК; обладают иммуностимулирующей активностью. Присутствие богатого протеинового комплекса и соединений экидистероидной структуры в гусеницах тутового шелкопряда, послужило основанием для оценки анаболического эффекта БАД на основе гусениц тутового шелкопряда. Эксперименты проводили *in vivo* на белых половозрелых крысах самцах[4].

Из высушенных гусениц тутового шелкопряда была получена БАД – основа для производства функциональных продуктов питания – тонкодисперсный порошок, который имеет серо-коричневый цвет, нейтральный вкус, специфический запах, легко маскирующийся.

Отличительной особенностью химического состава является наличие хитин-меланинового комплекса, который обладает высокой антиоксидантной активностью, способен сорбировать тяжелые металлы, холестерин, антибиотики и ксенобиотики. Установлено, что 100г высушенных гусениц тутового шелкопряда содержат: 53,13-53,5 г полноценного белка, 6-7 г жира, такие биологически активные вещества, как витамины, минеральные вещества и др. (табл. 2).

Таблица 2 – Химический состав высушенных гусениц тутового шелкопряда

Показатели	Содержание	Показатели	Содержание
Белок	53,5 %	Натрий	125 мг/кг
Липиды	6,5%	Калий	52902 мг/кг
Хитин	20,68%	Кальций	11061 мг/кг
Меланин	3,10%	Магний	1064 мг/кг
Витамин А	1,66 МЕ/г	Медь	5,5 мг/кг
Витамин Е	161,28 мкг/г	Железо	56,5 мг/кг
Витамин В ₁	1,0 мг/г	Цинк	55,1 мг/кг
Витамин В ₂	4,7 мг/г	Марганец	2,04 мг/кг

Учитывая возрастающее количество заболеваний, стрессовых факторов, стихийных бедствий одной из наиболее важных проблем является расширение ассортимента и обеспечение населения высококачественными функциональными продуктами питания (ФПП).

Перспективными технологическими приемами при создании функциональных продуктов питания являются:

– поиск и внедрение в пищевые технологии компонентов из традиционного и нетрадиционного пищевого сырья (растения, водоросли, микроорганизмы, насекомые, морские животные и т.д.);

– использование субстанций природного происхождения, обладающих одновременно технологической и физиологической функциональностью;

- создание комбинированных по составу ФПП для достижения большей биоусвояемости того или иного биологически активного компонента;
- разработка новых приемов производства и оптимизация существующих с целью сохранения активности функциональных ингредиентов[5].

В результате медико-биологических исследований установлена оптимальная концентрация БАД в технологии ФПП, разработаны рецептуры и технология ФПП, подготовлен комплект технической документации (ТУ и ТИ на новые виды ФПП и БАД). Возможные пути использования БАД из гусениц тутового шелкопряда в производстве ФПП:

- Напитки: безалкогольные, тонизирующие, для спортивного питания
- Хлеб и хлебобулочные изделия
- Колбасные изделия и паштеты
- Полуфабрикаты: мясные, мясорастительные и др.
- Мучные кондитерские изделия
- Протертые овощные массы: икра, котлеты и др.

Наиболее интересной разработкой являются напитки, полученные на основе высушенных гусениц тутового шелкопряда, которые обладают качественно новыми органолептическими свойствами (табл.3), высокой биологической и пищевой ценностью и низкой калорийностью.

Таблица 3 – Органолептические показатели качества

Наименование показателя	Напиток с брусникой
Внешний вид	Гомогенная, непрозрачная жидкость без посторонних включений
Цвет	Тёмно-красный, однородный по всей массе
Запах	Гармоничный, характерный для данного вида наполнителя, без посторонних запахов
Вкус	Сладкий с легкой кислинкой, без посторонних привкусов
Консистенция	Однородная, густая, без осязаемых частиц введенного наполнителя

По содержанию основных пищевых компонентов инновационные напитки функционального назначения могут быть рекомендованы, прежде всего, для питания людей, испытывающих недостаток белка в рационе. Данные напитки рассчитаны только на эпизодическое применение лиц молодого возраста с однократными высокими физическими и эмоциональными нагрузками. В энергетических напитках допускается использование экстрактов лекарственных растений (женьшень, элеутерококк, левзея, радиола розовая).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Альтернативные источники белка ids55.ru/iss/articles/143-2019-04-24-06-14
2. Намигузов В. Б. Новые формы белковой пищи (Технологические проблемы и перспективы производства) //Пищевая промышленность, №5, 2003. - С. 4-7.
3. Бабаджанова З.Х., Кароматов И.Д., Жумаев Б.З., Алымова Д.К. Разведение и применение тутового шелкопряда // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 256-266.
4. Евлагина Е.Г., Матанская Ю.С. Технология инновационных функциональных биологически активных продуктов на основе гусениц тутового шелкопряда Тихомирова Н.А. Технология продуктов функционального питания. - М.: ООО «Франтэра», 2002. - 213 с.

Хубулова В.В.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Экономический факультет, группа
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56.*

Жаткина С.Е.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Экономический факультет, группа
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56. Тел.: +7(928)936-61-06.
E-mail: wave71@yandex.ru.*

В статье определена схема интеграции финансовых технологий, выделены группы инновационных технологий. для обеспечения эффективного функционирования экосистемы финтеха необходим полноценный доступ к человеческому капиталу. Обозначено, что для развития индустрии финтех требует внедрения ряд инструментов государственного регулирования. Выявлено что экосистема финтех считается эффективной, когда обеспечивается доступ к ключевым типам капитала. Выявлены движущие факторы рынка финтеха.

Ключевые слова: *цифровизация, финансовые технологии, финтех, интернет вещей.*

Цифровая трансформация вызывает значительные изменения в структуре отраслей. От типичной вертикально-интегрированной структуры с крупными корпорациями на вершине отрасли переходят к децентрализованной экосистемной структуре с клиентами в центре. Цифровые технологии обладают способностью преодолевать традиционные границы между различными компаниями и отраслями. Создавать экосистемы, которые объединяют компании, партнеров и клиентов, а также совместно создавать ценность, необходимую пользователям. Такие экосистемы получили название «цифровых арен». В зависимости от вовлеченных участников, цифровые арены могут генерировать широкий спектр ценности совместного творчества.

Сегодня новые технологии (цифровые, телекоммуникационные, биометрические и т.д.) перестраивают индустрию финансовых услуг, активно вытесняя традиционных игроков и традиционные бизнес-модели. Интеграция новых финансовых решений позволяет изменять структуру потребления, сокращать затраты на определенный функционал (обработка клиентских баз, программы лояльности и др.), повышать эффективность и качество бизнес-процессов (таргетирование целевой аудитории, скоринг и др.), а также существенно влиять на устойчивость развития профильного бизнеса и т.д. В результате индустрия финансовых технологий (или финтех) постепенно превращается в самостоятельный интенсивно развивающийся сектор современной экономики.

Развитие рынка финансовой цифровизации на основе финтеха и скорость, с которой создаются инновационные продукты или услуги, зависят от развития и эффективного функционирования экосистемы, которая представляет собой совокупность взаимосвязанных факторов, таких как спрос, технологии, доступ к капиталу, таланты и регулирование.

Экосистема финтех считается эффективной, когда обеспечивается доступ к следующим трем ключевым типам капитала:

– начальный капитал-инвестиции осуществляются на самой ранней стадии проекта. Как правило, этот вид финансирования предоставляется молодым стартапам инкубаторами и акселерационными программами;

– инвестиции в капитал роста осуществляются, начиная с ранней стадии развития и до момента, когда финтех-компания становится зрелой. Этот вид финансирования обеспечивается венчурными фондами или корпоративными венчурными подразделениями;

– листинговое финансирование привлекается через IPO зрелых финтех-компаний.

По мнению научного сообщества, основными драйверами развития финтех-рынка являются рост проникновения Интернета, определяющий круг потенциальных пользователей финансовых услуг, технологический прогресс, а также изменения потребительских предпочтений, способствующие технологической трансформации финансовых продуктов. В то же время указанные факторы влекут за собой более сложные изменения, которые служат основой для финансовых инноваций.

Растущий спрос на инновационные финансовые продукты и услуги, в частности, со стороны населения, не охваченного банковскими услугами или неудовлетворенного качеством услуг, предоставляемых традиционными финансовыми институтами, а также со стороны малых и средних предприятий (МСБ), является одним из наиболее значимых факторов развития финтех-рынка.

Население стран с ограниченным доступом к банковским услугам создает высокий потенциальный спрос на электронные финансовые услуги, прежде всего платежи, денежные переводы и кредитование, за счет:

– отсутствия развитой банковской инфраструктуры, для создания которой потребовалось бы значительное количество времени и инвестиций;

– низкий уровень приверженности к традиционным банковским услугам со стороны потребителей и, соответственно, их готовность использовать инновационные финтех-решения.

Учитывая прогнозируемое высокое проникновение интернета и дешевых смартфонов, а также многочисленное население развивающихся стран, мобильные технологии могли бы обеспечить пользователям доступ к простым и удобным финансовым услугам.

Потребители традиционных банковских услуг, которые недовольны своей скоростью, качеством или стоимостью, являются еще одной категорией, стимулирующей спрос на инновационные финансовые решения.

Поэтому клиенты, недовольные своим нынешним уровнем традиционных финансовых услуг, не только создают спрос на услуги, предоставляемые финтех-компаниями, но и стимулируют банки вкладывать средства в собственные разработки решений, которые бы удовлетворяли потребности клиентов, либо создавать партнерские отношения с поставщиками финтех-услуг.

Представители малого и среднего предпринимательства должны использовать простые финансовые решения и экономить на обслуживании. Кроме того, эта категория клиентов не имеет доступа к банковским услугам и долговому капиталу во многих развивающихся странах из-за своей низкой привлекательности для традиционных финансовых институтов.

Следует отметить, что благодаря развитой банковской инфраструктуре и высокому уровню приверженности населения традиционным банкам, наибольший спрос на финтех-услуги ожидается со стороны миллениалов, уделяющих особое внимание технологической составляющей услуг, а также со стороны МСБ, не охваченных банковскими услугами.

Растущая популярность социальных сетей и мессенджеров. Активно способствует появлению и развитию новых финансовых технологий и сервисов:

- финтех-компании используют эти каналы коммуникации, охватывающие большую и быстро растущую аудиторию, чтобы предлагать услуги, основанные на обмене информацией между пользователями: например, краудфандинг, P2P-платежи и финансирование. Кроме того, социальные сети стали все активнее заниматься разработкой собственных финтех-продуктов;

- социальные сети и мессенджеры являются эффективным каналом продвижения финтех-услуг;

- социальные сети накапливают значительный объем информации о своих пользователях, которая анализируется финтех-компаниями для понимания потребительских предпочтений и оценки кредитоспособности существующих и потенциальных клиентов.

На фоне растущего проникновения интернета и развития технологий сбора, передачи, анализа и хранения данных увеличивается количество устройств, подключенных к сети и позволяющих пользователям автоматизировать многие операции, в том числе финансовые.

Такие устройства обеспечивают накопление данных об индивидуальных и корпоративных пользователях (их предпочтениях, состоянии здоровья, финансовом положении или контрагентах), которые анализируются с целью совершенствования алгоритмов принятия решений на основе больших объемов достоверной информации. Это приведет к растущей коммерциализации финансовых услуг, где операции могут осуществляться без участия человека.

Кроме того, Интернет вещей окажет существенное влияние на развитие следующих сегментов финтех-рынка:

- платежи и переводы: планирование, учет и автоматическая оплата товаров и услуг (например, автоматическая оплата жилищно-коммунальных услуг на основе приборов учета квартиры);

- InsurTech: расчет индивидуальных планов страхования на основе данных клиентов (например, использование телематики в сегменте автострахования);

- управление благосостоянием: планирование и мониторинг затрат и сбережений (например, использование приложений, позволяющих анализировать будущие расходы и рассчитывать сумму, доступную для совершения покупок).

Сегодня новые технологии (цифровые, телекоммуникационные, биометрические и т.д.) перестраивают индустрию финансовых услуг, активно вытесняя традиционных игроков и традиционные бизнес-модели. Интеграция новых финансовых решений позволяет изменять структуру потребления, сокращать затраты на определенный функционал (обработка клиентских баз, программы лояльности и др.), повышать эффективность и качество бизнес-процессов (таргетирование целевой аудитории, скоринг и др.), а также существенно влиять на устойчивость развития профильного бизнеса и т.д. В результате индустрия финансовых технологий (или финтех) постепенно превращается в самостоятельный интенсивно развивающийся сектор современной экономики.

Выявлено, что рынок финтеха имеет три основных движущих фактора:

- рост спроса на онлайн-овые или мобильные финансовые услуги для домашних хозяйств и предприятий;

- проактивное регулирование со стороны правительства, способствующее созданию интегрированной Национальной финтех-среды и инфраструктуры;

- гибкость рынка, финтехи реагируют с высокой гибкостью на рост спроса, регулярно выпуская новые продукты/услуги.

В страновом разрезе наиболее зрелыми рынками считаются США и Великобритания. Однако другие регионы, в частности азиатский (например, Сингапур,

Южная Корея), нацелены на создание собственных развитых финтех-индустрий. Что касается ситуации в российской финтех-индустрии, то она находится на стадии своего формирования. Ключевыми предпосылками возникновения технологичной отрасли в нашей стране являются высокий уровень проникновения интернета и его доступность широким категориям населения, низкая маржинальность банковских продуктов и услуг, стремление к созданию экосистем традиционными участниками финансового сектора и потеря ими монополии на оказание финансовых услуг (выход на финансовые рынки ИТ-игроков).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Khubulova V.V., Taimaskhanov K.H.E., Salgiriev R.R., Shakhgiraev I.U. Industry 4.0 and building digital space in the context of territorial development // The european proceedings of social & behavioural sciences epsbs. 2019. С. 1644-1651. DOI: 10.15405/epsbs.2019.12.04.223
2. Slepakov S.S., Novoselova N.N., Khubulova V.V. Revival and renewal of political economy // Lecture notes in networks and systems. 2019. Т. 57. С. 443-450. DOI: 10.1007/978-3-030-00102-5_47
3. Хубулова В.В., Ласковий А.А., Хачатрян М.А. // Финансовые технологии: глобальные вызовы // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 12. С. 175-183.

РЫНОК ОНЛАЙН-КАСС: ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ И ВАЖНЕЙШИЕ ТРЕНДЫ

Шульга К.В.

*Пятигорский институт филиал СКФУ
Факультет экономики и управления
к.э.н. доцент кафедры
финансов и бухгалтерского учета
357538, г. Пятигорск, город Пятигорск, улица Матвеева, 35 «Б»
E-mail: krserikova@yandex.ru*

Статья посвящена изучению становления рынка онлайн касс, правилам постановки и реформе применения контрольно-кассовой техники

Ключевые слова: *онлайн-кассы, фиксация расчетов, налоговые проверки.*

Рынок онлайн-касс начал зарождаться в июле 2016 г., когда были приняты изменения в 54-ФЗ, обязывающие торговые предприятия перейти на принципиально новую форму работы – передачу данных с ККТ в ФНС в режиме онлайн.

Как показывает мировая практика, раз ни одна страна не отказалась от нововведений, значит, система прижилась и приносит пользу.

Один из самых молодых сегментов российского рынка ИКТ – рынок онлайн-касс – становится все более зрелым и постепенно переориентируется на предоставление ИТ-услуг. Сегодня его объем оценивается приблизительно в 2,3 млн ККТ, которые правописание формируют около 150 млн чеков на 90 млрд. руб. После завершения третьего этапа на рынок может выйти еще около 1 млн онлайн-касс.

Реформа ККТ — неотъемлемая часть стратегии ФНС по автоматизированному налоговому администрированию, которая направлена на создание максимально удобной для граждан и бизнеса среды общения с налоговыми органами и обеспечение роста поступлений в бюджеты всех уровней без повышения налоговой нагрузки.

ИП, не имеющие работников, с которыми заключены трудовые договоры, вправе не применять ККТ при расчётах за такие товары, работы, услуги до 1 июля 2021 года.

- при реализации товаров собственного производства,
- выполнении работ, оказании услуг

Однако, в случае заключения ими трудового договора с работником они обязаны в течение тридцати календарных дней с даты заключения такого трудового договора зарегистрировать контрольно-кассовую технику.

Все бизнесмены проводящие расчеты с клиентами на территории РФ, продолжают использовать онлайн-кассы в 2021 году. Как и раньше, от ККТ бессрочно освобождены отдельные категории предпринимателей, а в отношении других продолжает действовать отсрочка до 1 июля. По сути, правила работы с онлайн-кассой остаются прежними. За исключением некоторых нюансов.

В данной статье подробно рассмотрены, какие правила уже действуют, а к чему готовиться владельцам бизнеса в 2021 году.

В прошлом году Минфином РФ был размещен законопроект, согласно которому ФЗ-54 с 01.01.2021 перестает существовать. До сих пор закон о применении ККТ не упразднен и продолжает действовать. А пока рассмотрим основные изменения, внесенные в законопроект Минфином:

1. ФЗ-54 упраздняется, а правила использования онлайн-ККТ переносятся в НК РФ. Для этого добавляется раздел «Оперативный контроль». Там будут размещаться не

только требования законодательства, но и меры наказаний за их несоблюдение (ныне они указаны в ст. 14.5 КоАП РФ).

2. Понятие «применение ККТ» становится действительным. Вместо право него используется «фиксация расчетов». Предполагается, что расчеты фиксируются ИП и организациями при помощи кассовых чеков.

3. Вводятся термины «мнимых» и «притворных» расчетов, а также штрафы за их осуществление. Мнимый расчет — чек пробит, а сама сделка не проведена, притворный — проведение одного расчета вместо другого (к примеру, продажа товара вместо предоставления услуги).

4. Отменяется понятие БСО.

5. Новый вид проверок налоговых органов — оперативные. В их рамках планируется ужесточить контроль над соблюдением требований по применению ККТ.

6. К отдельным видам проверок налоговая служба будет привлекать ФСБ. Периодичность процедуры составит до трех лет.

В частности, запланировано использование расчетных чеков, наряду с кассовыми. Они будут формироваться при фиксации расчетов через кабинет ККТ, а не самой онлайн-кассы. На создание фискального документа планируется отвести 5 рабочих дней, начиная с момента расчета.

Одно из главных событий года — завершение периода отсрочки по установке касс для предпринимателей без работников, занятых в сфере услуг или торговли товарами личного производства. Напомним, что послабление было предусмотрено с целью уравнивать их права с самозанятыми гражданами. Для ИП на патенте, «упрощенке» с 1 июля 2021 года действует требование по установке онлайн-касс. Но есть и другой вариант: перейти в категорию самозанятых, если позволяют условия.

Период отсрочки для использования онлайн-касс до 2022 г. постепенно истекает. Возможно, законодательство внесет новые коррективы. Ведь и отсрочку ввели в последний момент: как раз по завершении третьего этапа перехода на онлайн-ККТ.

Еще одно изменение в онлайн-кассах, которое уже вступило в силу с 1 февраля 2022 г., касается отображения номенклатуры в кассовых чеках. Ранее ее указывали только организации и все, чья деятельность связана с маркированными товарами и алкоголем. С 2022 г. номенклатура в онлайн-кассах обязательна даже для ИП на спецрежимах.

Понятие «номенклатура» включает в себя наименование товара (работы, услуги), цену за единицу и количество. Реквизит отображается таким образом, чтобы быть понятным покупателю. Конкретный классификатор товаров для предоставления номенклатуры не установлен, поэтому бизнесмены могут самостоятельно вносить названия.

Работа с онлайн-кассами с 2022 г. предусматривает обновление прошивки, которая поддерживает формирование чеков в новом формате. Возможно, потребуется обновить и товароучетное ПО или вовсе заменить кассу, если модель не позволяет работать по предъявленным требованиям.

Согласно Приказу ФНС РФ ЕД-7-20/662@, вступившему в силу 21.12.2020, с 6 августа разрешена регистрация только ФН-1.1М. В этом приказе указан новый ФФД для маркировки 1.2.

ФФД 1.2 предусмотрен только в отношении маркированных товаров. Операции с продукцией без маркировочных кодов допустимы с ФФД 1.05 и 1.1.

И еще одна важная новость по онлайн-кассам в 2022 году. Если до 6 августа зарегистрирован ФН старого формата, его можно использовать до истечения срока действия. Поэтому переход на новый накопитель будет плавным. И, что самое главное, такое послабление предусмотрено даже для участников оборота маркированной продукции.

Согласно п. 2 Постановления РФ № 438 от 03.04.2020 и п.5 Приказа ФНС № ЕД-7-2/181@ от 20.03.2020, проверки со стороны налоговой службы приостановлены до 31.12.2020, что связано с пандемией. А это значит, что действие моратория закончилось уже 1 января и контроля не избежать. Соблюдение требований, предусмотренных в отношении работы с онлайн-кассами в 2022 году, поможет избежать штрафных санкций в отношении предпринимателей и юридических лиц.

Второй способ, который позволит избежать штрафных санкций — это исправление ошибок еще до того, как налоговая обнаружит правонарушение. В крайнем случае, оповещение о них ФНС поможет исключить нарушение раньше, чем специалист выявит недочет при очередной проверке. Честное признание смягчает наказание — в данном случае это также действует.

Итак, за несоблюдение требований к онлайн-кассам в 2022 году предусмотрены штрафы в следующих размерах:

- ИП за неиспользование касс заплатят 25—50% от суммы проведенных расчетов с правонарушениями (от 10 000 рублей);
- для юридических лиц сумма штрафных санкций выше: если организация проводит расчеты без пробития кассового чека на онлайн-кассе, с 2021 г. она заплатит 75—100% (минимум 30 000 рублей);
- если очередная проверка выявит повторное нарушение, а сумма расчетов без ККТ превысит 1 млн., деятельность компании приостанавливается на срок не менее 90 суток;
- если расчет проводится через кассу, но с нарушениями, ИП грозит штраф 3 000 руб, в то время как юрлицу придется уплатить 10 000 рублей;
- бизнесмены обязаны предоставить документы по запросу налоговой службы, а если они этого не сделают, их накажут суммой 3 000 и 10 000 руб. для ИП и ООО соответственно;
- непредоставление фискальных данных ФНС в установленные сроки влечет наказание в виде штрафов 100 000 и 200 000 для ИП и юрлиц соответственно;
- если в кассовом чеке не будет указано наименование маркированного товара или оно искажено, ИП придется заплатить 50 000, организации — 100 000 руб.

Кроме штрафов за онлайн кассы, для ИП и ООО в 2022 году предусмотрены и ограничительные меры в отношении отдельных операций. Например, налоговая служба при выявлении правонарушений наделяется правом блокировать доступ к соцсетям, сайтам, используемым в коммерческих целях. Может приостанавливать операции по банковским счетам, а также закрывать розничные магазины.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон №54-ФЗ от 22.05.2003 г «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» (и изм. и доп. от 11.06.2021 г.)
2. Аганбегян, А. Г. Финансы, бюджет и банки в новой России / А.Г. Аганбегян. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 400 с.
3. Кандауров, Д. В. Комментарий к Федеральному закону "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт / Д.В. Кандауров, А.В. Щепотьев. - М.: Юстицинформ, 2018. - 336 с.
4. Сотникова, Л.В. Аудиторская проверка кассовых операций / Л.В. Сотникова. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 206 с.

Элова Г.В.

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Факультет экономики и управления,
доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела
кандидат экономических наук, доцент
357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56.
E-mail: kaf-metd@pfncfu.ru*

В проведенном исследовании рассматриваются различные виды финансовых рисков и обосновываются стратегии и методы управления ими. Как правило, выделяют четыре укрупненные группы рисков – финансовые, стратегические, операционные риски и общие опасности. Одна из основных проблем определения сущности рисков заключается в том, что лежащие в их основе распределения вероятностей различны. Понимание этих различных типов рисков и того, как они взаимосвязаны, в каком виде присутствуют в деятельности организации (предприятия), является ключом к успешному управлению рисками.

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, риск, финансовые риски, таможенные риски, общий финансовый рынок*

Глобальный финансовый кризис 2008 г., пандемия 2019-2021 гг., рост волатильности на финансовых рынках, несовершенная практика регулирования и управления в финансовых учреждениях, спекулятивные операции, финансовые потери, внедрение инновационных финансовых продуктов и их растущая сложность – это лишь небольшой список проблем, с которыми сталкиваются субъекты хозяйствования во всем мире. Эти факторы выдвинули управление финансовыми рисками на первый план, дав новое направление.

Любой риск, в том числе финансовый, рассматривается как состояние неопределенности, связанное с возможностью получить как прибыль, так и убытки. Наблюдается большое количество признаков рисков и опасностей в данной сфере. Важно отметить, что основной проблемой является сложный и всеобъемлющий характер нормативно-правовых актов, но при этом узкое их правоприменение.

Например, исключительно банковское или страховое регулирование без учета широкой взаимосвязи рисков между собой. Категорию рисков можно разделить на две группы – страхуемые и нестрахуемые. Второй тип наиболее опасен для экономики государства. В части источников финансовых рисков выделяется такая сфера как внешнеэкономическая деятельность и сопутствующие ей таможенное дело и сфера объектов интеллектуальной собственности.

Невозможно полностью исключить риск, так как он необходим организациям (предприятиям), чтобы оставаться в бизнесе. Это предполагает возможность получения прибыли в будущих сделках.

Таким образом, понимание и идентификация различных видов рисков, их взаимосвязи и факторов, ответственных за их возникновение, имеют важное значение для управления различными видами рисков.

Управление рисками ставит перед собой две основные задачи, которые зависят от этапа развития деятельности. До наступления риска важно обеспечить функционирование и экономически эффективную деятельность организации (предприятия). Как правило, первый вид задач заключается в максимальном получении прибыли с объективным

принятием определенного уровня риска. Рост прибыльности напрямую зависит от величины принятия риска: чем он больше, тем выше прибыль.

Так, например, у дорогостоящих и популярных товарных знаков и наименований риск убытков от недобросовестной подделки или фальсификации значительно выше и влечет колоссальные финансовые потери как для отдельной организации, так и для государства в целом. Вторая категория задач по управлению рисками связана с периодом последствий непосредственного осуществления рискованного события с целью сведения потерь к минимуму, обеспечения дальнейшего функционирования предприятия.

Отличным выходом для организации станет составление на основании оценки рисков своего рода реестра – профиля финансовых рисков по примеру профилей риска системы управления рисками в таможенном деле. Профиль риска – отображение рисков, которым подвержено предприятие, с указанием вероятности их возникновения и уровнем возможных потерь. Важно также сформировать подобные профили риска по основным и наиболее значимым категориям торгуемых товаров на таможенной территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Одним из наиболее затруднительных факторов является отсутствие единого подхода, системы оценки финансовых и иных рисков ОИС, как недостаточно регулируемой, но перспективной области, в рамках ЕАЭС. А также отсутствие в открытом доступе достаточных сведений о выявленных таможенными органами нарушениях в сфере ОИС.

Осознанность принятия риска является важнейшим условием эффективного управления им, поскольку полностью исключить риск невозможно ввиду объективного характера данной категории. Риск возникает из-за повышения финансовой активности бизнеса, огромного количества финансовых транзакций, включая сбережения, инвестиции, кредиты, продажи и покупки. Кроме этого, слияния и поглощения, юридические сделки, долговое финансирование, растущая управленческая деятельность, конкуренция являются одними из основных факторов, ответственных за колебания на финансовых рынках. Риск невозможно полностью исключить поскольку он необходим, чтобы оставаться в бизнесе и иметь возможность получения прибыли в сделках.

Таким образом, понимание и идентификация различных видов рисков, их взаимосвязи и факторов, ответственных за их возникновение, имеют важное значение для управления различными видами рисков.

Управление финансовыми рисками трактуется как вероятность потерь в результате непредвиденных событий, таких как изменчивость рыночных цен, неблагоприятные изменения валютных курсов, неблагоприятные колебания цен в ценных бумагах и деловых партнерах, дефолты.

Задача управления рисками состоит в том, чтобы риск принимался сознательно с полным знанием, четкой целью и пониманием, чтобы его можно было измерить и контролировать. Эффективность и действенность управления рисками требуют компьютеризации и развития информационных технологий в деятельности организации (предприятия). Однако не все риски поддаются управлению. Даже если риски являются управляемыми, не на все из них возможно оказать воздействие. Некоторые виды можно только прогнозировать или наблюдать.

Управление рисками в каждом конкретном случае подразумевает определенный перечень рисков, поэтому во избежание недопонимания того, какими рисками организация (предприятие) управляет, а какими нет, необходимо четко (в документальной форме) определять перечень тех рисков, которыми организация (предприятие) управляет. В общем виде важным является составление карты рисков организации (предприятия), которая будет способствовать решению проблемы управления рисками.

Технологические изменения и изменения в жизненном цикле продукции являются постоянной и неизбежной причиной изменения глобальных цепочек создания стоимости, в

результате чего одни фирмы получают возможности для выхода на рынок, а другие несут риски, связанные с вынужденным уходом с него. Поэтому для обеспечения оптимального подхода к финансированию потерь требуется получить ответы на ряд вопросов, а именно: за счет каких средств будут покрываться расходы; каковы последствия для бухгалтерского учета (в балансе и за балансом) до и после потерь, последствия для налогообложения до и после потерь; кто будет нести неопределенность (кто берет на себя риск), и др.

Управление компании своим нематериальным капиталом в форме интеллектуальной собственности, влияет на принятие решения о размещении производственных процессов в определенном месте и налаживании партнерских отношений с определенными субъектами.

В целом риск можно оценить, как меру снижения эффективности хозяйственной деятельности из-за воздействия внешних и внутренних причин.

Проводя анализ рисков, важно принимать во внимание внутреннюю и внешнюю среду, в которой осуществляет свою деятельность организация (предприятие).

Внутренняя среда формирования финансовых рисков отражает те действия и процессы, которые происходят внутри экономики, и включает в себя:

1. Организационную часть, а именно недостаточно эффективную систему функционирования экономики, дублирование операций, отсутствие гибкой организационной структуры, прогнозирования и оценки рисков.

2. Кадровую часть, заключающуюся в недостаточной квалификации сотрудников, коррупции.

Внешняя среда формируется во внешнем окружении экономической системы и состоит из следующих частей:

1. Политическая часть включает в себя запрет на экономические отношения с определенными государствами, ведение торговых войн.

2. Экономическая – желание субъектов хозяйствования уменьшить суммы налогов и платежей, подлежащих уплате.

3. Природная часть зависит от изменения климата, экологических катастроф.

Большинство организаций (предприятий) для управления рисками опираются на стандарты в данной сфере. Одним из них является ISO 31000 «Менеджмент рисков». Данный стандарт способствует возможности организации (предприятию) работать в условиях неопределенности. Как правило, такая неопределенность связана с рисками неблагоприятных последствий экономических показателей, профессиональной репутации, экологии, безопасности и социальных результатов.

Стандарт ISO 31000:2018 содержит принципы и руководящие указания относительно структуры и процесса управления рисками. Он может быть использован любой организацией (предприятием) независимо от ее размеров, вида деятельности или отрасли для более эффективного выявления возможностей и угроз, распределению и применению ресурсов при мониторинге рисков. Для того, чтобы действия организаций (предприятий) всегда были в зоне допустимого риска, не выше величины прибыли нами предложено введение карты рисков – своеобразного реестра для совокупной оценки рисков, которым подвержена организация (предприятие).

Также обоснована необходимость и важность создания стратегии охраны, защиты и использования интеллектуальной собственности ЕАЭС, которая должна обеспечить системное развитие интеллектуального потенциала Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики и Российской Федерации, а также повышение конкурентоспособности и темпов развития национальных экономик.

Формирование единого рынка товаров, услуг и общего финансового рынка является составной частью формирования ЕАЭС. Многими факторами обоснована необходимость проведения работы по созданию такого единого финансового рынка, который будет способствовать укреплению интеграционных процессов в рамках ЕАЭС.

Функционирование рынка важно для увеличения возможности кредитования реального сектора экономики государств-членов ЕАЭС, инвестиционного сотрудничества, роста деловой активности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <https://eaeunion.org/ru>-сайт Евразийской экономической комиссии
2. Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации».
3. Официальный сайт Минфина. – URL: <https://www.minfin.ru> 2014.
4. Устав ООН - URL: www.un.org/ru/documents/charter/

МАТЕРИАЛЫ

IX ежегодной научно-практической конференции «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ НАУКА - РЕГИОНУ»

2022 год

ISBN 978-5-6047586-2-5

*Под ред. Т.А.Шебзуховой, И.М. Першина, А.А. Вартумяна, Н.Н. Новоселовой
Технический редактор – Сивцова А.В., Эркенова М.Ш., Лаврова Т.Н., Напалкин М.Ю.*

Подписано в печать 07.09.2022. Формат 60 x 84/16. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 5,23. Тираж 500 экз. Заказ №0090

Отпечатано с готового оригинал-макета, представленного авторами
в типографии ФГАОУ ВО
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
357500, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Московская, 31.
тел. (8793)32-73-44